

Economia

La popolare

Banca Valsabbina rafforza la sfida in Valcamonica

• Inaugurata la filiale a Breno, la 79esima della rete attuale. Entro la fine del 2027 il totale degli sportelli salirà a quota 84

BRENO Banca Valsabbina, il principale istituto bancario bresciano, rafforza la presenza in Valcamonica con l'apertura di una nuova filiale a Breno, operativa da ieri. Il nuovo presidio segue l'avvio dello sportello di Darfo Boario Terme nell'ottobre 2025.

La strategia
L'apertura di Breno si inserisce nel più ampio piano di ampliamento della rete territoriale di Banca Valsabbina, che prosegue in controtendenza rispetto al processo di concentrazione del settore e alla progressiva riduzione degli sportelli bancari. Dopo le recenti iniziative di Roma Prati, Morbegno e Livigno in Valtellina, il nuovo presidio consolida la presenza della Banca in Valcamonica e porta la rete a 79 filiali distribuite in sei regioni (Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna, Trentino Al-



In Valcamonica La nuova filiale operativa a Breno

to-Adige e Lazio). Entro la fine del 2026 è previsto anche l'avvio della filiale di Bormio, mentre nel 2027 il piano proseguirà con Tirano e Chiavenna, sempre in Valtellina, e con due ulteriori aperture nel Nord Italia. L'obiettivo è raggiungere complessivamente 84 filiali entro fine 2027, rafforzando progressivamente il presidio della

Banca sia nei territori «storici», sia in quelli di più recente insediamento.

«Con Breno rafforziamo in modo concreto la nostra presenza in Valcamonica, un territorio nel quale abbiamo scelto di investire perché crediamo nel valore della relazione e della prossimità. A meno di un anno dall'apertura di Darfo, questa nuova fi-



Altro passo nel percorso di crescita con l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo dei territori in cui operiamo

Hermes Bianchetti

Vice direttore gen. vicario Valsabbina

liale ci consente di essere ancora più vicini a famiglie, professionisti e imprese di quel territorio, mettendo a disposizione competenze che vanno dalla gestione delle esigenze quotidiane ai servizi specialistici sino alle operazioni più complesse. È un ulteriore passo nel percorso di crescita della rete, che stiamo portando avanti attraverso nuove filiali, assunzioni e investimenti nelle persone, con l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo dei territori in cui operiamo», commenta Hermes Bianchetti, vicedirettore generale vicario di Banca Valsabbina. **Re**

L'iniziativa

Bper, un premio al merito scolastico

• Aperto il bando per l'assegnazione di 300 borse di studio del valore unitario di 500 euro. Domande entro il 30/11

BRESCIA Bper Banca premia il merito. L'istituto bancario con quartier generale a Modena, che conta una novantina di filiali anche in provincia di Brescia, ha lanciato il bando per l'assegnazione di 300 borse di studio da 500 euro ciascuna, rivolte agli studenti più meritevoli che nell'anno scolastico 2025-2026 hanno frequentato una scuola secondaria di secondo grado o conseguito il diploma di maturità.

Giunta alla 60esima edi-

zione, «l'iniziativa rappresenta un appuntamento consolidato con cui Bper intende valorizzare il merito scolastico e offrire un sostegno concreto alle famiglie dei propri clienti nel percorso di formazione dei giovani», spiega una nota. L'assegnazione delle borse di studio avverrà sulla base della valutazione del profitto scolastico e della situazione economica.

Tra i requisiti figurano la residenza in Italia, un Isee familiare 2026 non superiore a 30mila euro e un rapporto di clientela con Bper. Le domande vanno presentate fino al 30 novembre 2026, esclusivamente tramite il link bper.it/borsediudio.

L'operazione

Stay Hungry firma il futuro di Sideup

BRESCIA Sideup passa a Stay Hungry. La srl di Brescia, attiva dal 2019 con tre ristoranti - in via Branze, in via Solferino in città e a Rovato - che hanno portato la moda del «poke» anche in provincia (1,4 milioni il fat-

turato 2024), è stata acquistata da Stay Hungry di Milano recentemente entrata in «Stay Foodish», gruppo franchising della ristorazione veloce che gestisce oltre 20 ristoranti in Italia in cui sono confluiti anche King Food Group e Taste Lab.

I tre locali della realtà fondata da Filippo e Tommaso Borra e da Stefano Linetti agrariano con l'Insegna «I love Poke», brand già parte del portafoglio Stay Foodish.

CONTO
CINQUE
PER TE

BTL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

FAI TIME-OUT CON LORO SUI COSTI DEL CONTO!

AZZERA PER 5 ANNI

le spese fisse di gestione,
apri il nuovo **CONTO CINQUE PER TE**
...e continua ad andare al massimo!

BTL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Persone come voi.



Trova la filiale più vicina a te!

bancadelterritoriolumbardo.it

OFFERTA VALIDA
FINO AL
30/09/2026