

# Guerra dei prezzi e shock globali: nasce una cabina di regia per leggere i mercati

Sul portale camerale il servizio FinTrend per aiutare le imprese nelle decisioni

## L'INIZIATIVA DI UNIBS

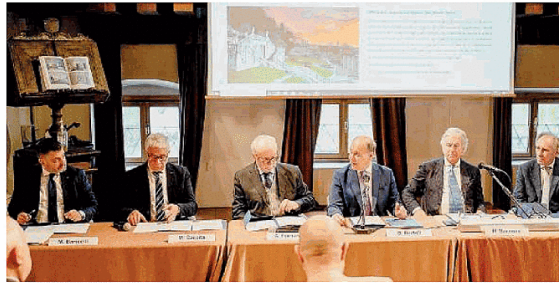
ROBERTO RAGAZZI  
r.ragazzi@giorneledibrescia.it

— BRESCIA. Le aziende sono come treni in corsa. Non possono permettersi di attendere la fine di un ciclo economico per prendere decisioni. Ecco perché un osservatorio permanente sui mercati e le materie prime può essere determinante per aiutare le imprese a interpretare i segnali dell'economia globale, anticipare i cambiamenti dei cicli e trasformare i dati in strumenti decisionali. È questo l'obiettivo del nuovo servizio sviluppato nell'ambito di FinTrend, progetto promosso dal Laboratorio di Statistica «Dati Metodi e Sistemi - Dms Lab» del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Brescia, da ieri sul portale della Camera di Commercio con il sostegno di Bper Banca. Il servizio è stato presentato dal direttore del Dipartimento Giuseppe Bertoli; dal coordinatore del laboratorio Dms StatLab, Maurizio Carpi; dal responsabile del progetto FinTrend, Achille Fornasini; dal presidente camerale, Roberto Saccone; dal presidente Bper, Massimo Baricelli; e dal prorettore Claudio Teodori.

Obiettivi. L'iniziativa nasce con l'intento di fornire alle aziende chiavi di lettura razionali per orientarsi nei mercati internazionali, offrendo strumenti di supporto alle decisioni attraverso schede tecniche e analisi periodiche dedicate alle principali commodity industriali ed energetiche. «Non vo-

gliamo fare previsioni - spiega Fornasini - non pretendiamo di prevedere il futuro, ma di cogliere i momenti cruciali nelle dinamiche di mercato. Attraverso metodi rigorosi di natura statistica e teorico-quantitativa possiamo individuare quando una tendenza si indebolisce, quando un ciclo cambia direzione, offrendo alle imprese elementi utili per riflettere e decidere».

Il servizio. Il nuovo strumento si configura come un sistema di monitoraggio mensile e trimestrale. Ogni mese saranno diffuse schede dedicate all'andamento dei mercati dei metalli non ferrosi - alluminio, rame, zinco, nickel, piombo e stagno - delle fonti energetiche come petrolio e gas naturale e dei noli marittimi sulle principali rotte Asia-Europa ed Europa-Usa. Le analisi conterranno grafici costruiti su medie settimanali dei prezzi e commenti tecnici. Il monitoraggio trimestrale sarà dedicato ai monomeri plastici - etilene, propilene e stirene - e ai beni agricoli come mais, urea, gomma e cotone, con l'obiettivo di delineare le tendenze di medio termine. «Il Dipartimento - ha sottolineato Bertoli - ha tra i propri obiettivi quello di contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso progetti realizzati insieme alle istituzioni e alle imprese. In particolare questa iniziativa vuole aiutare la business community a comprendere in profondità le dinamiche dei mercati». Per Carpi il progetto rappresenta «un passo in avanti importante». «Alla fine dello scorso anno - ha ricordato - siamo riusciti a firmare l'intesa con la Camera di Commercio e, grazie anche al supporto di Bper Banca, siamo partiti quasi a tempo record. L'o-



La presentazione in Università. I protagonisti del progetto sull'analisi dei mercati e materie prime

biettivo è fornire informazioni utili alle imprese con ricadute concrete sul piano decisionale».

Sul valore del rapporto tra università e sistema produttivo si è soffermato Roberto Saccone: «Il legame tra il mondo accademico e quello delle imprese deve consolidarsi sempre di più. Le aziende sono chiamate a investire nella cultura del dato e nella trasformazione del dato in informazione e infine in decisione».

A sostenere il progetto è Bper Banca. «La nostra vocazione è stare vicini al territorio, alle famiglie e alle imprese - ha evidenziato Massimo Baricelli - e queste analisi possono essere molto utili al sistema produttivo». Infine Teodori ha rimarcato la rapidità con cui l'iniziativa è stata realizzata: «La velocità nel cogliere le opportunità e trasformarle in un bene comune è un tratto distintivo della nostra università. Viviamo una fase economica molto incerta e servizi innovativi come questo possono avere un ruolo decisivo».

## «Viviamo una fase di iper-comprato Tensioni sulla filiera delle plastiche»

Dalle tensioni sulle materie plastiche agli effetti inflazionari sulle filiere agroalimentari, passando per i metalli non ferrosi e i noli marittimi: sono state pubblicate ieri sul portale della Camera di Commercio di Brescia le prime analisi mensili del nuovo servizio informativo sviluppato nell'ambito del progetto FinTrend di Unibs.

Le schede tecniche monitorano l'andamento dei mercati dei metalli non ferrosi, delle fonti energetiche, e dei trasporti marittimi. «Stiamo vivendo una fase di iper-comprato - spiega Achille Fornasini, responsabile del progetto - cioè un eccesso di acquisti che sta spingendo i prezzi su livelli estremi. Sono situazioni che normalmente vengono corrette dal mercato e noi cerchiamo di intercettarle attraverso indicatori chiari e immediati». Le analisi

evidenziano in particolare le tensioni sulla filiera delle plastiche. L'etilene, base del polietilene, ha registrato nuovi rialzi avvicinandosi ai massimi storici del 2022. «Siamo in una situazione insostenibile - osserva Fornasini - perché i prezzi troppo elevati stanno frenando gli acquisti. Questo potrebbe favorire nuove pressioni al ribasso, anche per effetto dell'ingresso di nuovi operatori, in particolare cinesi».

Sotto osservazione anche i mercati agroalimentari. Il rincaro dell'urea, fertilizzante strategico, sta già influenzando il prezzo del mais, mentre il petrolio continua a condizionare gomma e cotone attraverso le filiere dei materiali sintetici. «Le interdipendenze tra i mercati sono sempre più forti, il nostro obiettivo è rilevare sistematicamente per fornire alle aziende strumenti utili alle decisioni».

## L'OPERAZIONE

Banca Valsabbina sottoscrive minibond della Al-Tech

Banca Valsabbina ha perfezionato la sottoscrizione di un minibond per un valore complessivo di 1 milione di euro, emesso da Idntt SA, Al-Tech content factory quotata sull'Egm di Borsa Italiana e nel segmento open market «Quotation Board» della Borsa di Francoforte. Idntt sviluppa e distribuisce ogni giorno contenuti omnichannel e data-driven - tra cui e-commerce content, advertising, social media, video e comunicazione integrata - con l'obiettivo di aumentare visibilità, engagement e conversioni dei clienti. Banca Valsabbina ha partecipato all'operazione in qualità di unico sottoscrittore, curandone inoltre la strutturazione e la gestione in modalità full service.

## ECONOMIA CIRCOLARE

Bando Ri.Circo.Lo: la Regione stanZIA 7 milioni di euro

La Giunta regionale della Lombardia, su proposta dell'assessore all'Ambiente e clima Giorgio Maione, ha approvato una delibera che prevede lo stanziamento di 7 milioni di euro per il bando «Ri.Circo.Lo. Filiera prioritaria». L'iniziativa punta a sostenere le Piccole e medie imprese (Pmi) lombarde appartenenti a diversi settori nell'ambito di azioni concrete di economia circolare. L'obiettivo del provvedimento - spiega la Regione - «è ridurre l'impatto ambientale del sistema produttivo attraverso il riciclo, il riutilizzo e la prevenzione della produzione di rifiuti. Il bando è dedicato, in particolare, a comparti strategici per l'economia del territorio: plastiche, tessile, rifiuti elettronici (Raee) e pannelli fotovoltaici, batterie e accumulatori, oltre al recupero di materie prime critiche e del fosforo». «Con questa delibera - sottolinea l'assessore Maione - la Regione Lombardia conferma il proprio ruolo di guida nell'economia circolare».

# Nuova sede dei commercialisti, progetto rinviato

La presidente Apostoli: «Stiamo individuando l'immobile adatto»

## L'ASSEMBLEA

— BRESCIA. È «congelato» al momento il progetto della nuova casa dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Brescia. «Non abbiamo partecipato al bando di gara, perché non sussisteva più la compatibilità economico-finanziaria. A seguito di un sopralluogo effettuato dai tecnici, è emerso che andavano sostenute ingenti spese per l'impiantistica, dal riscaldamento/raffrescamento agli impianti igienico-sanitari».

Così la neo presidente dei Commercialisti bresciani, Patrizia Apostoli, affiancata dal vicepresidente Federico Mazzù, dalla segreteria Rossella Rinaldi e dal tesoriere Angelo Cisot-

to, a margine dell'assemblea generale convocata per l'esame e l'approvazione del rendiconto 2025, dove è intervenuto anche il consigliere nazionale uscente Michele de Tavonatti.

L'immobile. La ricognizione della nuova sede era stata avviata con la presidenza Gritti: dopo aver lanciato una manifestazione d'interesse, era stato finalmente individuato un immobile sito in città (a Brescia Due), che sembrava rispondere ai desiderata dell'ordine. L'obiettivo era trovare non solo uno spazio fisico più adeguato e funzionale, ma anche sufficientemente ampio e da poter valorizzare per congressistica, formazione ed altre iniziative al servizio degli iscritti. «Non è detto - specifica la presidente -



Protagonisti. Il Consiglio direttivo dell'Ordine dei Commercialisti

che non torniamo all'attacco con l'ente proprietario, visto che il bando è andato deserto, per rinegoziare le condizioni, oppure potremmo cercare di individuare nuove location adatte alle nostre esigenze».

Sono attualmente 2.262 gli iscritti all'Ordine bresciano, con una riduzione del gap di genere: 1.460 uomini (in leggero calo) e 802 donne (in lieve incremento); 99 le Stp (Società tra

professionisti), 129 i praticanti. I conti sono in ordine, frutto di una «gestione oculata», ereditata dalla precedente consiliatura: un utilizzo dell'avanzo pregresso di 28mila euro, a fronte di alcune spese straordinarie e di investimento di natura informatica ed un totale entrata/uscita di circa 1,9 mln di euro. Da rilevare che le quote di iscrizione sono rimaste ancora una volta invariate rispetto al-

l'anno precedente, nonostante l'aumento adottato dal Consiglio nazionale nel 2024.

In primo piano per i Commercialisti sono diverse attività, per lo più già avviate, come DeskAde, nato per migliorare il livello di comunicazione con l'Agenzia delle entrate, attraverso un servizio a disposizione dei colleghi per filtrare le problematiche spesso legate a vincoli informativi. «Ci piacereb-

be replicare questa progettualità con l'Inps - riferisce Apostoli - con cui abbiamo al riguardo un'interlocuzione aperta e di segno favorevole».

Proseguono il dialogo istituzionale e il proficuo rapporto con il Tribunale; la collaborazione con l'Università, anche al fine di migliorare la gestione del percorso volto all'esame di stato; i rapporti con la Camera di commercio e con gli altri ordini professionali, in particolare quelli che condividono la Fondazione Studi (Avvocati e Notai, oltre ai Consulenti del lavoro). È in via di sviluppo il progetto informativo sulla legalità da realizzare, in sinergia con Prefettura e Guardia di finanza, negli istituti superiori. E sempre centrale è il tema della formazione, con un occhio di riguardo ai giovani: sono 87 in presenza e 41 da remoto gli eventi organizzati nel 2025. Al termine dell'assemblea, sono state premiate le tre vincitrici delle borse di studio erogate dall'Ordine in collaborazione con Unibs, le neo laureate Francesca Riccardi, Martina Guerra e Anna Nardon.

ANITA LORIANA RONCHI