

BANCA VALSABBINA SOTTOSCRIVE MINIBOND DA 1 MILIONE DI EURO EMESSO DA IDNTT SA

Brescia, 5 maggio 2026 - Banca Valsabbina ha perfezionato la sottoscrizione del minibond "IDNTT S.A. - ISIN IT0006775453 - Tasso VAR + 2,50% 2026-2032" per un valore complessivo di 1 milione di euro, emesso da IDNTT SA, AI-Tech Content Factory quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte.

IDNTT sviluppa e distribuisce ogni giorno contenuti *omnichannel* e *data-driven* – tra cui *e-commerce content*, *advertising*, *social media*, video e comunicazione integrata – con l'obiettivo di aumentare visibilità, *engagement* e conversioni dei clienti. Presente in diversi Paesi europei (tra cui Italia, Spagna, Olanda, Romania e Svizzera), IDNTT è un'AI-Tech Content Factory europea che opera come un'infrastruttura industriale altamente scalabile. Integrando l'Intelligenza Artificiale e piattaforme digitali proprietarie, il Gruppo orchestra team multiculturali per ottimizzare i flussi di lavoro, abbattere i tempi di produzione e massimizzare l'efficienza, garantendo un presidio globale e la massima vicinanza al cliente. IDNTT ha avviato negli ultimi anni una proficua strategia di M&A conseguendo risultati in forte crescita anno dopo anno. Con il nuovo piano industriale, il Gruppo punta a evolvere ulteriormente il proprio modello, mantenendo alta l'attenzione su potenziali operazioni di acquisizione.

Banca Valsabbina ha partecipato all'operazione in qualità di unico sottoscrittore, curandone inoltre la strutturazione e la gestione in modalità full service, confermando il proprio ruolo nel supportare le imprese italiane attraverso strumenti di finanza alternativa e soluzioni di finanziamento dedicate.

La redazione del regolamento del prestito obbligazionario non convertibile è stata affidata allo studio legale ASHURST LLP, con gli avvocati Luca Lo Po', Paolo Cadili, e Massimo Breviglieri.

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT: *"Ringraziamo Banca Valsabbina per aver colto la solidità del nostro modello e della nostra Azienda. Continueremo a investire con forza nello sviluppo della nostra AI-Tech Content Factory e in nuove operazioni di M&A, aggregando eccellenze per consolidare la nostra leadership europea con la nostra solita coerenza di visione e azione".*

"Questa operazione conferma il nostro impegno nel supportare realtà ad alto contenuto innovativo come IDNTT", ha commentato Hermes Bianchetti, Vicedirettore Generale Vicario di Banca Valsabbina. "Si tratta di un'azienda che ha costruito un modello distintivo nella produzione e gestione di contenuti digitali, con un approccio fortemente integrato e data oriented. Sosteniamo con convinzione imprese capaci di coniugare tecnologia e creatività, valorizzando modelli di business scalabili e orientati alla crescita internazionale, anche attraverso strumenti di finanza alternativa dedicati".

Banca Valsabbina è una Società Cooperativa per Azioni, fondata nel 1898. È la principale Banca popolare di Brescia e da centoventicinque anni sostiene la crescita e lo sviluppo economico del territorio, ponendosi come interlocutore sia per le famiglie che per gli artigiani, le piccole attività economiche e le PMI. Opera attraverso una rete territoriale che si sviluppa in 22 province italiane. Impiega oltre 950 dipendenti, gestisce masse per 13 miliardi di euro e vanta un solido patrimonio, con il CET 1 Ratio al 15% ed il Tier Total al 17%. Nel Gruppo Banca Valsabbina rientrano inoltre Integrae Sim - società di intermediazione leader tra gli Advisor e Global Coordinator per numero di quotazioni sul mercato Euronext Growth Milan e prima società di consulenza focalizzata sul segmento Mid-Market – e Prestiamoci (con l'Istituto di Pagamento controllato Pitupay), che gestisce una piattaforma digitale per prestiti personali a privati e partite IVA, con più di 9 mila clienti e un erogato che supera i 130 milioni.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti *"data driven"*, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entra nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per

gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di "Cloud kitchen ready to go", ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

Ufficio stampa Banca Valsabbina

Albanesi PR | Communication Advisory

Marco Albanesi | +39 329 3987262 | marco@albanesipr.com

Contatti IDNTT

IDNTT | Christian Traviglia | IR MANAGER | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso
IRTOP Consulting | INVESTOR RELATIONS ADVISOR | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Integrae SIM | EGA & SPECIALIST | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano