

Economia

Protagonista

«Emmy Awards»: il Franciacorta brinda a Los Angeles con i vincitori

• Per il quinto anno di fila Official Sparkling Wine del prestigioso premio televisivo. Rabotti: «Ambasciatori dell'eccellenza»

ERBUSCO Un altro applauso di portata internazionale. Per il quinto anno consecutivo, Franciacorta è stato Official Sparkling Wine degli Emmys®, giunti alla 77esima edizione celebrata la scorsa notte al Peacock Theater di Los Angeles e trasmessa in diretta dalla CBS. La Television Academy ha premiato l'eccellenza della stagione televisiva 2024-2025 in 26 categorie, con grandi protagonisti come Severance (27 nomination), The Penguin (24), The White Lotus e The Studio (23). Sul palco hanno brillato anche le serie drammatiche The Last of Us e Andor, insieme alle comedy The Bear e Only Murders in the Building, confermando il ruolo centrale della televisione co-

me spazio di innovazione e racconto globale. Tra i momenti più emozionanti della cerimonia, Ted Danson e Mary Steenburgen hanno ricevuto il prestigioso Bob Hope Humanitarian Award, mentre Lainey Wilson e Vince Gill hanno commosso il pubblico con la loro esibizione durante il segmento In Memoriam.

Negli states
L'11 settembre scorso, Franciacorta ha inaugurato la settimana degli Emmy® Awards con una cena esclusiva presso il celebre ristorante Angelini Osteria di Los Angeles. L'evento, firmato dallo chef Gino Angelini, ha celebrato l'inizio delle celebrazioni offrendo agli ospiti un'esperienza di gusto autenticamente italiana. Franciacorta ha accompagnato tutti i momenti ufficiali degli Emmy Awards 2025 con la sua eleganza italiana, portando in uno dei palcoscenici internazionali più seguiti il suo stile. A rappresentarlo sul red carpet tre ospiti d'eccezione: Marta Pozzan, attrice e creativa italo-americana, Shanina Shaik, supermodel-

la internazionale, e Jeannie Mai, conduttrice e icona di stile. Tre personalità che hanno portato in scena lo spirito di Franciacorta e il suo profondo legame con l'Italia. Con la sua presenza agli Emmys®, Franciacorta ha confermato il suo ruolo di ambasciatore del made in Italy, brindando al successo dei protagonisti della televisione mondiale. Per Emanuele Rabotti, presidente del Consorzio Franciacorta, «essere Official Sparkling Wine agli Emmy Awards è per Franciacorta una conferma del suo impegno come ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo». La Franciacorta si prepara ora all'appuntamento con il Festival in Cantina in programma dal 19 al 21 settembre prossimi: le cantine aprono le porte ai visitatori per tre giorni di degustazioni guidate tra i filari, tour tra le botti, incontri con produttori e momenti di festa tra arte, cucina e vino. Ogni appuntamento è pensato per raccontare la filosofia del Franciacorta, in un equilibrio armonioso tra innovazione e tradizione.



Senza Confini Il Franciacorta si è confermato ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo



A Los Angeles Shanina Shaik, il presidente Emanuele Rabotti e Jeannie Mai

La valutazione

«Adr 2025, un passo avanti Ma l'Italia è ancora in ritardo»

• Confapi Brescia giudica positivamente l'accordo multilaterale, anche se la soluzione è meno ottimale di quella di altri Paesi»

BRESCIA Risposte certe per le imprese, evitando oneri sproporzionati a fronte di pochi benefici. Confapi Brescia chiede chiarezza sulle nuove disposizioni previste dall'ADR 2025, il regolamento europeo che disciplina il trasporto su strada delle merci pericolose, in particolare la gestione delle sostanze e miscele contenenti piombo, con impatti significativi per settori chiave dell'industria come le leghe di ottone. L'associazione di via Lippi accoglie positivamente le proroghe concesse dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti all'adeguamento al

nuovo sistema fino al 31 agosto 2027 (grazie alla firma della Slovenia sull'accordo M366), ma non basta. «L'intesa multilaterale è una buona notizia - sottolinea Pierluigi Cordua, presidente di Confapi Brescia e Lombardia - perché offre alle imprese più tempo per discutere di una revisione complessiva della normativa. Non è in discussione la questione ambientale, che tutte le nostre aziende condividono e rispettano, ma, piuttosto, i problemi operativi che un'applicazione rigida imporrebbe: dai costi logistici alle complessità amministrative, con ricadute sproporzionate rispetto agli obiettivi reali». Secondo la nuova classificazione armonizzata, il piombo è considerato pericoloso per l'ambiente anche



Pierluigi Cordua

a basse concentrazioni: 0,025% per le polveri, 0,25% per il metallo massivo. Dal primo settembre 2025, queste classificazioni influenzeranno la gestione ambientale e il trasporto delle sostanze e miscele contenenti piombo. A maggio Confapi Brescia aveva

lanciato un allarme dichiarando che tali normative rischiavano di infliggere un danno alla competitività delle aziende, esponendole a costi aggiuntivi e a oneri eccessivi, senza riuscire a far il bene dell'ambiente. «La soluzione scelta dall'Italia rimane meno ottimale di quella di altri Paesi europei, come Francia e Germania, che hanno scelto di far prevalere la normativa dei rifiuti sul nuovo regolamento ADR, classificando complessivamente come non inquinanti questi tipi di materiali - rimarca Cordua -. Anche in Italia servirebbe un approccio pragmatico, capace di garantire al tempo stesso tutela ambientale e sostenibilità applicativa per il nostro sistema industriale. La deroga ci offre una finestra preziosa per lavorare insieme».

L'operazione

Banca Valsabbina supporta Cirillo Group

• La popolare ha strutturato e sottoscritto il minibond da 1 milione per sostenere gli sforzi della realtà pugliese

BRESCIA Cirillo Group spa, realtà ubicata nel Tavoliere delle Puglie, attiva nella produzione e distribuzione internazionale di conserve alimentari, annuncia l'emissione di un minibond da 1 milione di euro, interamente strutturato e sottoscritto da Banca Valsabbina. L'operazione, della durata di 72 mesi, è finalizzata a sostenere il piano di investimenti per l'ampliamento dello stabilimento produttivo di Orta Nova (FG). Banca Valsabbina ha agito come sole investitore e centro servizi, fornendo un supporto integrato attraverso le proprie strutture specialistiche interne. L'operazione è stata

originata dalla società di mediazione creditizia Nsa spa. L'obbligazione è assistita dalla garanzia MCC, attraverso il supporto di Nsa. «Siamo orgogliosi di aver supportato una realtà come Cirillo Group spa, che con i suoi marchi, Bella Contadina e altri, rappresenta un'eccellenza del made in Italy e porta la tradizione agroalimentare pugliese in oltre 60 Paesi nel mondo - sottolinea Hermes Bianchetti, vicedirettore generale vicario di Banca Valsabbina -. L'operazione testimonia ancora una volta il nostro impegno nel sostenere imprese dinamiche e radicate nel territorio, che investono in innovazione, sostenibilità e crescita. Attraverso strumenti di finanza alternativa vogliamo agevolare l'accesso delle Pmi a capitali utili a rafforzare la propria competitività».