

### UNION BRESCIA ANNUNCIA LA PARTNERSHIP CON BANCA VALSABBINA LA STORICA REALTÀ BRESCIANA SARÀ COACH PARTNER E SPONSOR DEL SETTORE GIOVANILE

Brescia, 25 agosto 2025 - Un vessillo dal forte valore identitario sulla livrea dei nostri due allenatori della Prima squadra. Union Brescia è orgogliosa di annunciare l'avvio di una prestigiosa collaborazione con Banca Valsabbina, storica realtà del territorio e punto di riferimento nel panorama bancario locale. L'istituto, fondato nel 1898 e da sempre vicino alle imprese e alle famiglie bresciane, sarà coach partner del club, con il proprio logo presente sulle divise ufficiali dei nostri mister e sui pantaloncini dei giocatori di tutte le squadre del settore giovanile per la stagione sportiva in corso, oltre alla presenza sulle maglie dei ragazzi della nostra attività di base.

Questa partnership unisce due realtà che condividono valori fondamentali: radicamento nel territorio, attenzione alla comunità e impegno per la crescita delle nuove generazioni. La presenza di Banca Valsabbina sulle divise dedicate a match day, rappresentanza e allenamento dei mister Aimo Diana ed Emanuele Filippini nonchè sulle divise del settore giovanile rappresenta non solo un importante sostegno sportivo, ma anche un segnale forte di fiducia e vicinanza al progetto biancoazzurro.

*"Abbiamo deciso di appoggiare con convinzione ed entusiasmo questo nuovo progetto sportivo che rappresenta il rilancio di una piazza calcistica importante come quella di Brescia - commenta **Hermes Bianchetti, Vicedirettore Generale Vicario di Banca Valsabbina**. Siamo orgogliosi di associare il nome di Banca Valsabbina ad un'iniziativa ambiziosa che definiremmo nel suo collettivo "un gioco di squadra dell'imprenditoria bresciana", in grado di rappresentare a pieno i valori di questo territorio in un momento storico di rinascita sportiva. Banca Valsabbina accompagnerà durante l'intera stagione i mister Aimo Diana ed Emanuele Filippini, già simboli calcistici di questa città. Saremo inoltre sponsor dell'intero settore giovanile dell'Union Brescia certi che la valorizzazione dei giovani talenti del territorio contribuirà con determinazione ai successi del futuro".*

*"Per noi è motivo di grande orgoglio poter annoverare tra i nostri partner un'istituzione come Banca Valsabbina, dichiara **Ilenia Setola, direttore operativo di Union Brescia**. La loro storia e i loro valori si sposano perfettamente con la nostra visione. Essere accompagnati da un brand così radicato e riconosciuto è uno stimolo ulteriore a lavorare con passione e professionalità".*

**Il responsabile commerciale del club biancoazzurro, Gabriele Sacchi**, aggiunge: *"Annunciare questa prestigiosa partnership è motivo di grande soddisfazione. Banca Valsabbina è da anni attiva sul territorio e la sua scelta di affiancarsi a Union Brescia è particolarmente significativa anche per le modalità della collaborazione: il loro logo sarà infatti presente sulle divise dei nostri mister."*

**Banca Valsabbina** è una Società Cooperativa per Azioni, fondata nel 1898. È la principale Banca popolare di Brescia e da oltre centoventicinque anni sostiene la crescita e lo sviluppo economico del territorio, ponendosi come interlocutore sia per le famiglie che per gli artigiani, le piccole attività economiche e le PMI. Opera attraverso una rete territoriale che conta 73 filiali, di cui 43 in provincia di Brescia, 8 in provincia di Verona e 3 a Milano. Impiega più di 900 dipendenti, gestisce masse per oltre 13 miliardi di euro e vanta un solido patrimonio, con il CET 1 Ratio al 15% ed il Tier Total al 18%. Nel Gruppo Banca Valsabbina rientrano inoltre **Integrae Sim** - società di intermediazione leader tra gli Advisor e Global Coordinator per numero di quotazioni sul mercato Euronext Growth Milan e prima società di consulenza focalizzata sul segmento Mid-Market – e **Prestiamoci** (con l'istituto di pagamento **Pitupay**), che gestisce una piattaforma digitale per prestiti personali a privati e partite iva - posizionandosi tra le prime in Italia nel comparto *consumer* - con più di 10 mila prestiti erogati per oltre euro 150 milioni.