

## Economia

## La partnership

## Cdc Brescia e Abi Lombardia per la crescita delle imprese

• L'ente camerale e il mondo bancario rafforzano la sinergia rivolta ad aiutare le aziende «in un complesso momento storico»

La Camera di commercio di Brescia e Abi Lombardia firmano una partnership per la crescita. In un contesto globale complesso, il mondo bancario e gli enti che rappresentano le imprese proseguono il dialogo per sostenere investimenti e agevolazioni a sostegno del mondo imprenditoriale: il tema è stato al centro di un incontro a Milano tra la Commissione regionale Abi, presieduta da Alessandro Azzi (è anche leader della Federazione lombarda della Banche di credito cooperativo) e la Cdc territoriale, presieduta da Roberto Saccone, finalizzato a consolidare i rapporti con le Cdc lombarde e la collaborazione su iniziative locali.

**L'accordo**  
Secondo i dati Abi, il credito bancario conferma il suo ruolo per il sostegno alle Pmi e microimprese: sulla base dei più recenti aggiornamenti della Banca d'Italia, ad aprile 2025 i prestiti all'economia lombarda hanno superato i 425,6 miliardi di euro e le sole imprese sono state finan-



L'ente La sede della Camera di commercio di Brescia in via Einaudi in città

ziate con più di 195,7 mld (in linea con l'anno precedente). «Si rafforza la disponibilità di sostegno alle imprese in questo particolare momento di incertezza - ha detto Azzi - valorizzando al contempo la biodiversità nel settore bancario per rispondere alle diverse esigenze della clientela sul territorio». Tra i temi affrontati: il peso dei costi energetici per le Pmi italiane rispetto ai competitor europei e gli impatti degli accordi sulle politiche commerciali internazionali. Un «peso» che grava anche sul sistema produttivo bresciano e lombardo, anche se l'economia della regione presenta segnali di assestamento, in partico-

**Una partnership firmata durante un incontro tra la Commissione regionale e la Cdc territoriale. Ad aprile le imprese lombarde sono state finanziate con 196 mld**

lare sul fronte degli ordinativi e dell'occupazione. Tra le maggiori criticità, sono emerse la necessità di rafforzare la struttura finanziaria e organizzativa delle imprese; favorire l'accesso al mercato dei capitali per accelerare gli investimenti; rendere l'innovazione più diffusa e accessibile; puntare sulla diversifi-

cazione nei mercati esteri e sulla formazione continua per superare la carenza di manodopera qualificata. La domanda di credito resta comunque debole, a causa del rinvio dei piani di investimento e per l'elevata liquidità delle aziende: Abi e Cdc si sono confrontate su come contribuire a incoraggiare nuovi progetti d'impresa, con garanzie e agevolazioni a sostegno delle aziende per favorire nuovi sforzi. Nel quadro delle iniziative dell'ente camerale, emergono strumenti di sostegno al credito per una maggiore fluidità dei finanziamenti e la patrimonializzazione dei Confidi. **Manuel Venturi**

## L'operazione

## Banca Valsabbina, minibond da 1 mln per Idrostile

• L'operazione avrà durata di 72 mesi, di cui 12 di preammortamento, ed è rivolta a sostenere l'azienda milanese

Banca Valsabbina sostiene la crescita di Idrostile Gdo Service srl. La banca con sede in città, presieduta da Renato Barbieri (Marco Bonetti è il direttore generale, Hermes Bianchetti il vicedirettore generale vicario, Antonio Beneduce il vicedirettore generale), ha sottoscritto in esclusiva un minibond da un milione di euro emesso da Idrostile, azienda con sede a Buccinasco (Mi) da oltre trent'anni nel settore idrotermosanitario.

**L'operazione**

Il minibond avrà una durata di 72 mesi, di cui 12 di preammortamento. L'operazione è garantita per l'80% dal Fondo di Garanzia per le Pmi, gestito da Mediocredito Centrale (MCC), con il supporto della società NSA spa per gli aspetti legati alla richiesta della garanzia al fondo. Banca Valsabbina ricoprirà un ruolo centrale nell'operazione, agendo come sottoscrittore del minibond, gestendo il conto primario per l'accredito dei proventi e il conto regolamento cedole. Sarà inoltre agente di calcolo ed ente pagatore (Servicing), svolgendo le at-



Hermes Bianchetti

tività di Centro Servizi per l'intera durata del titolo. Nell'operazione Banca Valsabbina e Idrostile Gdo Service sono state assistite dall'avvocato Alberto Vantaggiato dello studio legale Nextone di Bergamo, che ha predisposto la documentazione legale relativa all'emissione.

«Siamo particolarmente soddisfatti di aver affiancato Idrostile in questa operazione, che sottolinea l'impegno di Banca Valsabbina nel supportare le imprese locali attraverso soluzioni finanziarie innovative, contribuendo concretamente alla loro crescita e alla vitalità economica del territorio - commenta Bianchetti -. Il minibond rappresenta uno strumento di finanza straordinaria che offre alle Pmi un accesso più agevole ai capitali necessari per innovare, espandere e rafforzare la propria competitività». **M.V.**

## L'acquisizione

## Sapori Artigianali si amplia e punta sul gusto dei pankake

• Il gruppo che opera con il marchio ODSStore ha acquisito il 33% della startup milanese LuMo che punta sui dolci

Sapori Artigianali srl acquista il 33% del capitale della startup milanese LuMo srl, che opera nel settore della ristorazione specializzata nei fluffy pankakes o giapponese pankakes con il brand Panfuwa e che vanta già 5 punti vendita aperti in Italia (di cui due a Milano, uno a Como, uno a Torino e uno a Roma) e altri in corso di apertura.

Fondato nel 2014 in provincia di Brescia da Mauro Tiberti, che tuttora controlla il gruppo al 100%, Sapori Artigianali opera con oltre 110 punti vendita a marchio ODSStore (Ovunque dolce salato), di cui più di 20 nelle



Uno dei punti vendita targati ODSStore

principali città italiane e oltre 30 in centri commerciali. Nel 2023 ha iniziato a sviluppare il proprio business anche al di fuori dell'Italia, aprendo due punti vendita

in Polonia, con previsione di espandere il progetto in Francia e Spagna nel 2024. Il gruppo conta poi 34 punti vendita a marchio KFC e un Hotel & Restaurant a 4 stelle

con annesso ristorante e rooftop a Milano Piazza Duomo.

Il gruppo Sapori Artigianali supporterà ora la strategia di crescita della startup sia in quello dell'apporto di know how in ambito retail. LuMo srl, fondata nel 2023 da Luca Bertoloni (che detiene il 51% del capitale) e Mohammed El Kanaldi (49%), lo scorso anno ha realizzato vendite per oltre un milione di euro, con un ebitda positivo per 52mila euro. Il Gruppo nato a Brescia, invece, nel 2023 ha realizzato ricavi consolidati per 169,7 milioni di euro e un abitda di 14,4 mln e ha un debito finanziario netto di 16,4 mln: questo include anche un minibond da 3 milioni di euro emesso lo scorso anno e interamente sottoscritto da Banca Valsabbina.

## Gussago

## Vendemmia 2025: avanti con ottimismo

• Ieri è iniziata la raccolta e la spremitura delle uve della società agricola della famiglia Gozio, socia di Confagricoltura

È partita ieri mattina nella da Gussago la vendemmia in Franciacorta: tra le prime aziende a tagliare i grappoli è stata la società agricola Castello di Gussago La Santissima della famiglia Gozio, socia di Confagricoltura Brescia. Sotto un cielo blu inteso, i raccoglitori hanno disteso le cassette e iniziato a lavorare, portando poi quanto raccolto in cantina per la spremitura. «È una buona annata, sia per quantità sia per qualità - commenta il presidente di Confagricoltura Brescia Giovanni Garbelli, nel corso di un sopralluogo in vigneto insieme a Sabrina Gozio, titolare dell'azienda agricola -. I grappoli sono



A Gussago Garbelli e Gozio

belli e sani. Certo, è presto per fare previsioni sulla raccolta, ma tra di noi c'è ottimismo». La vendemmia ai piedi della Santissima di Gussago è sempre leggermente anticipata rispetto ai tempi canonici degli ultimi anni, grazie a un'esposizione al sole particolare, con vigneti terrazzati e un microclima favorevole e spesso ventilato. Si prosegue senza sosta con il resto delle cantine Franciacorta ad avviare la raccolta.