

> **ECONOMIA**

# Camera di Commercio, conti in ordine e 11,6 milioni per le Pmi e il territorio

## Approvato il bilancio preventivo per il 2024 Ziletti: «Restituito il 106% delle risorse incassate»

### L'analisi

Angela Dessi

BRESCIA. Conti in ordine e Pmi e territorio in cima all'agenda. Si può sintetizzare così il bilancio preventivo per l'anno 2024 approvato giovedì dal Consiglio della Camera di Commercio di Brescia che, numeri alla mano, chiama in causa tanto lo stato di salute dell'ente quanto le priorità per l'esercizio ai blocchi di partenza.

Se infatti il budget 2024 evidenzia, sul fronte delle entrate correnti, introiti per 12,8 milioni di euro ascrivibili al diritto annuale (55% delle entrate) e 7 milioni ai diritti di segreteria (30% delle entrate), con contributi e proventi da gestione di beni e servizi che incidono in modo meno rilevante,

ciò che più salta all'occhio è che la Camera di Commercio bresciana conferma la sua natura di ente finanziariamente autonomo. Vale a dire, in grado di non avvalersi, di fatto, di nessun'altra significativa fonte di finanziamento o trasferimento statale. Cosa non scontata. Altrettanto palese è l'individuazione delle sue priorità per il prossimo esercizio.

**Il punto.** Buona parte delle risorse camerali del bilancio preventivo - per la precisione, 11,6 milioni di euro - sono infatti destinate alla promozione economica delle Pmi bresciane e del territorio. In particolare, saranno rese disponibili risorse destinate

a favorire azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità (per 1,5 milioni di euro), per il sostegno all'accesso al credito (1,8 milioni), per la formazione professionale (1,1 milioni) e per l'internazionalizzazione (1,4 milioni).

L'investimento sulla promo-

zione del territorio, invece, sarà di 4,5 milioni. Inoltre, sono previste immobilizzazioni finanziarie per 1,1 milioni di euro per un paio di aumenti di capitale: 100.000 euro in Csmt (finalizzati al progetto Cittadella dell'innovazione) ed un milione di euro per Immobiliare Fiera, finalizzati invece al completamento ed alla riqualificazione del padiglione nonché alla sistemazione esterna.

Non meno importante, a testimonianza dell'impegno camerale, quanto esso sul piatto nel corso del 2023 in tema di bandi camerali: l'istituto di via Einaudi, infatti, ha erogato fondi per 12,4 milioni di euro (erano 11,9 nel 2022), dei quali hanno beneficiato 2.360 imprese bresciane (contro le 2.019 del 2022), con un importo medio conferito ad impresa di 5.294 euro.

**La strategia.** «Con la programmazione prevista nel bilancio preventivo 2024 - commenta il presidente dell'Ente camerale bresciano, Roberto Saccone - la Camera di Commercio intende supportare le Pmi bresciane nel corso di un anno che la maggior parte degli analisti economici preannuncia come piuttosto complicato e dove, per mantenere competitività, occorrerà affrontare i temi legati all'innovazione, alla sostenibilità e alla formazione professionale, con grande attenzione anche al tema dell'accesso al credi-

### IL BUDGET

	STANZIAMENTO IN ATTO AL 16 NOVEMBRE 2023	PROPOSTE
Linea ① Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità	1.886.357,38	1.563.891,00
Linea ② Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione	1.287.025,47	1.480.700,00
Linea ③ Azioni ed interventi per la formazione	1.335.607,00	1.138.607,00
Linea ④ Azioni ed interventi per la promozione del territorio	4.611.399,31	4.565.442,00
Linea ⑤ Iniziative per il sostegno al credito	1.828.721,00	1.826.800,00
Linea ⑥ Iniziative per la regolazione del mercato	149.275,00	149.082,00
Linea ⑦ Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali	139.265,18	139.600,00
Linea ⑨ Iniziative per l'e-government	702.455,00	722.503,00
Attività commerciale	78.379,00	77.475,00
<b>Totale generale</b>	<b>12.018.484,34</b>	<b>11.664.100,00</b>

FONTE: Camera di Commercio di Brescia

infogdb

### IL PRESIDENTE



**Roberto Saccone.**  
«Sosteremo Pmi e territorio in un anno che si preannuncia difficile».

to da parte delle imprese».

«Il sistema di benchmark attivo nel sistema camerale - aggiunge il segretario generale, Massimo Ziletti - evidenzia come la nostra Camera, nel 2022, nel rapporto inter-venti economici con costi diretti e indiretti rapportati al diritto annuale netto incassato abbia raggiunto un grado di restituzione delle risorse al territorio del 106% contro la media nazionale del 73%, regionale dell'87% e del cluster del 73%».

Guardando alle spese, vale la pena di evidenziare 6,6 milioni di euro destinati al personale (133 dipendenti) e 1,3 per le spese di gestione. Su questo fronte, peraltro, l'istituto ha investito molto, in particolare sui sistemi di efficientamento energetico della sede. Risparmi che, uniti a quelli frutto di un'innovativa organizzazione del lavoro, assicurano un adeguato budget 2024 per il sostegno e la promozione del tessuto imprenditoriale locale. //

## Professionisti Aegis Cantarelli lancia Aegis Energy

Recepita la necessità di rispondere in maniera adeguata ai paradigmi moderni che guidano la progettazione architettonica, lo studio Aegis Cantarelli + Partners lancia Aegis Energy, realtà che si occupa di fotovoltaico, impianti elettrici e altre attività connesse. L'annuncio nei giorni scorsi da parte del presidente Eugenio Sagliocca e l'ad Nicola Cantarelli.



## Banca Valsabbina perfeziona l'acquisto di Prestiamoci

### L'operazione

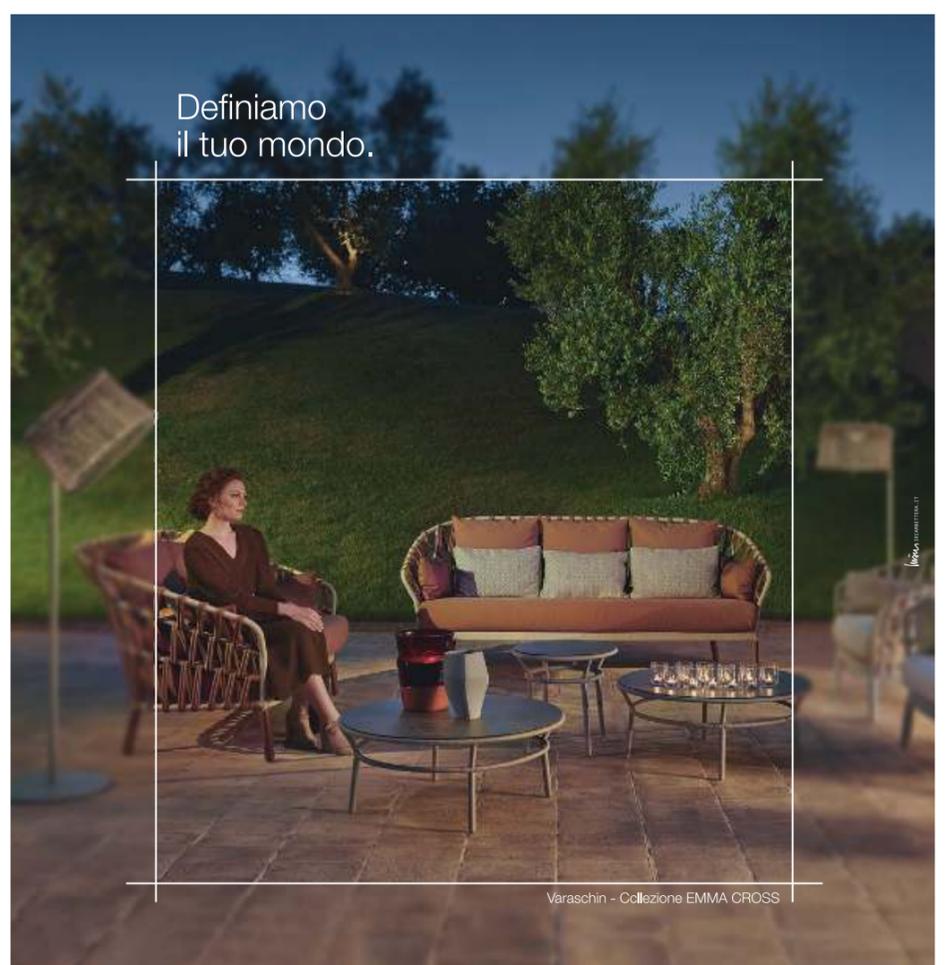
È stata perfezionata l'operazione di acquisizione da parte di Banca Valsabbina del 100% della fintech Prestiamoci, intermediario finanziario che ha creato e sviluppato una piattaforma digitale di «consumer lending». Prestiamoci controlla altresì l'istituto di pagamento «Pitupay», rappresentando pertanto uno dei principali e strutturati player

italiani, con oltre euro 90 milioni di finanziamenti digitali erogati a privati.

Nel settembre 2021, la Banca Valsabbina, che già supportava il funding della società, è intervenuta nell'ambito di un aumento di capitale, acquistando il 9,9% della stessa e rafforzando le sinergie industriali e finanziarie. Nel corso del 2023, nell'ambito di un contesto di mercato e normativo in evoluzione e sfidante, viene raggiunta l'intesa con la Banca per rilevare il 100% del capi-

tale della Fintech, con l'obiettivo comune di proseguire al meglio il progetto, indirizzando però la strategia di business verso un modello sempre più efficiente, competitivo e sostenibile. Lo scorso novembre, è stato quindi perfezionato l'investimento di Banca Valsabbina in Prestiamoci.

Le recenti assemblee dei soci di Prestiamoci e di Pitupay, hanno quindi designato Antonio Beneduce (vice direttore generale di Banca Valsabbina) nel ruolo di presidente e in quello di consiglieri Hermes Bianchetti (vice direttore generale vicario della banca) ed Enrico Cremonesi (responsabile divisione business). È stato inoltre nominato a.d. di Prestiamoci e Pitupay lo stesso Hermes Bianchetti, principale ideatore della strategia di innovazione e fintech della banca. //



**ostiliomobili**

HOME OFFICE CONTRACT

Showroom:

Via Palazzolo 120 - Capriolo (Bs)  
a 500 mt dal casello autostradale di Palazzolo sull'Oglio  
[www.ostiliomobili.it](http://www.ostiliomobili.it)

Varaschin - Collezione EMMA CROSS