

ECONOMIA

Rubinetti e valvole, rallenta la crescita ma il comparto resta competitivo

La propensione all'export è accentuata. L'Ebitda mantiene un'incidenza sul fatturato pari al 16%

L'analisi

Claudio Teodori
Università degli Studi di Brescia



Nel settore. Brescia è tra i leader

BRESCIA. Nel 2022, il settore a livello nazionale, è cresciuto di circa il 6% ma nel 2023 non si attendono ulteriori progressi. L'Italia è tra i principali paesi produttori al mondo di rubinetti e miscelatori, dove la tecnologia e l'innovazione si coniugano alla qualità e al design per l'impiego non industriale.

La propensione all'esportazione è accentuata e, ad eccezione della caduta inevitabile del 2020, raggiunge il valore massimo, pari a 5,3 miliardi, proprio nel 2022 (fonte Anima). Aumentano anche le importazioni ma in misura assai contenuta, permettendo di ottenere sempre una bilancia commerciale positiva e crescente nel tempo. La distribuzione geografica delle esportazioni è abbastanza varia e, a differenza di altri settori, dipende molto meno dall'Europa. Infatti, l'export nei 27 paesi dell'Unione è pari al 39,6%, seguito dai Paesi non Ue (14,9%), dall'America setten-

trionale (12,2%), dall'Asia orientale (11,2%) e dal Medio Oriente (10,9%): le ultime due aree geografiche hanno ridotto nel 2022 il loro peso, mentre è cresciuto significativamente quello dell'America. Tra i singoli Paesi, in testa vi è la Germania, seguita da Stati Uniti, Francia, Cina, Arabia Saudita e Regno Unito che, congiuntamente, rappresentano il 45% del totale.

In merito, invece, alle importazioni, i mercati principali sono l'Europa e l'Asia Orientale, entrambi in crescita e che, insieme, rappresentano il 90% del totale: all'interno un ruolo preponderante è rivestito da Cina e Germania.

Il punto. Va sempre tenuto presente che il settore di attività comprende all'interno cluster con caratteristiche economiche, strutturali e competitive molto diverse, così come molteplici sono i settori destinatari e, quindi, le tipologie di clientela e le materie prime utilizzate.

Le realtà selezionate hanno proseguito il percorso di crescita delle vendite, anche se in misura inferiore allo scorso anno, progredendo del 12%: tale miglioramento accomuna tre quarti delle imprese, mentre il 70,8% aumenta sia il fatturato sia il reddito operativo. Il valore aggiunto, il primo indicatore dell'area operativa, arresta il suo progresso mantenendosi comunque su livelli particolarmente elevati (29,6% del fatturato), valore di poco inferiore al 2021. La modesta contrazione non ha influito sull'Ebitda che si mantiene stabile (16% di incidenza sulle vendite), grazie al migliore assorbimento del costo del lavoro (13,6% contro 14,7% dello scorso anno). Anche l'altro costo strutturale, gli ammortamenti, riduce in misura conte-

TRE ANNI A CONFRONTO

N	IMPRESE/GRUPPI	Bilancio			Fatturato			Ebitda (MOL)			Utile/Perdita esercizio			ROI			
		I	C		2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	
1	BONOMI GROUP S.P.A.		X		300.788	245.292	80.699	78.216	62.728	15.771	34.117	25.684	7.621	9,8%	8,1%	5,0%	
2	GNUTTI CIRILLO S.P.A.		X		293.708	247.510	193.457	56.506	42.517	30.058	30.780	20.815	14.511	15,5%	11,1%	7,8%	
3	SABAF S.P.A. (*)		X		253.053	263.259	184.906	39.780	46.978	32.390	15.249	24.683	14.360	7,1%	9,8%	6,5%	
4	CAVAGNA GROUP S.P.A.	X			193.147	161.057	133.656	22.855	20.268	12.209	16.414	13.240	9.012	10,2%	9,1%	6,6%	
5	TIEMME RACCORDERIE S.P.A.	X			158.557	148.943	118.551	23.787	18.963	14.577	16.904	13.636	10.197	14,9%	12,0%	11,0%	
6	R.B.M. S.P.A.	X			153.373	134.574	94.055	25.233	22.234	11.993	10.045	9.555	4.340	11,1%	9,8%	4,7%	
7	METALPRINT S.R.L.	X			133.463	96.470	72.723	14.553	13.787	9.240	2.031	1.730	-1.623	3,6%	4,2%	0,9%	
8	ITAP S.P.A.	X			132.993	134.671	102.087	33.359	29.112	22.284	19.018	14.952	14.846	11,8%	10,1%	10,9%	
9	EFFEBI S.P.A.	X			115.025	102.031	82.338	15.543	15.904	14.425	6.576	6.148	7.846	6,7%	6,4%	9,2%	
10	GENERAL FITTINGS S.P.A.	X			106.438	87.580	63.965	11.165	10.329	6.190	5.896	4.453	3.375	7,7%	7,2%	6,4%	
11	ISVAL S.P.A.	X			89.144	73.475	53.927	17.803	13.466	7.761	10.285	7.519	4.802	14,1%	10,5%	7,2%	
12	I.V.A.R. S.P.A.	X			82.839	76.101	59.348	10.552	12.633	6.542	5.400	7.019	2.786	8,6%	12,5%	6,1%	
13	APE RACCORDERIE S.R.L.	X			81.003	63.955	46.427	9.870	5.561	4.379	5.943	2.897	2.482	13,6%	9,1%	9,9%	
14	P.E.L. - PINTOSI EMILIO S.P.A.	X			69.107	59.936	44.722	7.624	5.501	4.275	3.515	2.008	1.157	5,8%	4,1%	2,7%	
15	O.M.S. SALERI S.P.A.	X			66.151	86.799	100.538	8.385	20.806	14.104	3.278	12.167	9.254	3,5%	13,6%	8,7%	
16	ENOLGAS BONOMI S.P.A. (*)	X			59.301	49.039	39.060	6.154	2.876	2.326	2.368	-74	-444	6,4%	0,4%	0,2%	
17	NOVASFER S.R.L.	X			53.971	41.486	30.078	2.707	2.014	1.656	1.260	598	499	5,2%	3,1%	2,8%	
18	LUXOR S.P.A.	X			44.079	43.778	33.580	3.715	2.870	1.434	1.658	1.036	137	4,9%	3,2%	0,7%	
19	IDROSANITARIA BONOMI S.P.A.	X			43.165	38.348	28.393	6.720	5.867	4.716	2.183	1.550	2.349	5,2%	2,9%	6,3%	
20	N.T.M. S.P.A.	X			40.163	40.729	33.316	4.312	4.133	3.543	927	521	442	3,3%	2,5%	2,7%	
21	OMAL S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT	X			32.815	34.696	27.733	3.375	4.852	2.679	935	1.860	330	4,5%	7,9%	1,9%	
22	DONATI S.P.A.	X			32.405	28.179	20.525	5.647	4.013	3.841	1.829	611	2.184	6,8%	2,3%	9,3%	
23	GREINER S.P.A.	X			26.287	24.497	22.300	2.303	1.927	1.721	614	478	235	2,0%	1,7%	1,3%	
24	BOSSINI S.P.A.	X			25.233	26.661	22.457	3.684	2.965	1.617	1.400	966	213	4,1%	3,1%	0,3%	
Totale (/000)				15	9	2.586.207	2.309.065	1.688.841	413.846	372.304	229.731	198.625	174.051	110.913			
Media su valori cumulati															9,2%	8,5%	6,4%

LEGENDA: (I) Bilancio individuale - (C) Bilancio consolidato - (*) Bilancio las/lfrs - Valori in migliaia di euro

infogdb

nuta il suo peso, assorbendo il 5,7% del fatturato.

L'Ebit (reddito operativo) segna un incremento superiore al fatturato (+18,9%) con effetti positivi, anche se contenuti, sulla redditività: infatti, la marginalità delle vendite (Ros) è leggermente cresciuta nel periodo esaminato, passando dall'8,5% al 10,7%, così come la rotazione del capitale investito. L'analisi congiunta dei due precedenti indicatori permette di ottenere il Roi (redditività totale degli investimenti) che migliora nel triennio, raggiungendo il 9,2%; nessuna impresa presenta segni negativi. Il Roe (ritorno sul capitale dei soci), di contro, mantiene il valore dello scorso anno (14,5%), molto più alto rispetto al 2020. Guardando, infine, la gestione complessiva, il risultato netto porta la sua incidenza sul fatturato al 7,7% (7,5% nel 2021, 6,6% nel 2020).

Patrimonio e debito. La solidità è soddisfacente, con mode-

ste variazioni nel tempo: tutti gli indicatori assumono valori adeguati. Il rapporto di indebitamento si mantiene sotto l'unità; la sostenibilità economica del debito, cioè il rapporto tra oneri finanziari ed Ebitda è al 5,9%; l'incidenza degli oneri finanziari sul fatturato è contenuta; il livello di capitalizzazione è più che soddisfacente.

Le imprese bresciane mantengono un quadro complessivo positivo e, nella sostanza, invariato, con la tendenza alla crescita: tutte le dimensioni sono in equilibrio, con discreta redditività e buona solidità.

Come anticipato, il 2023 è connotato da stabilità (fonte Anima), la produzione dovrebbe sostanzialmente confermare il dato 2022, collocandosi a 9,3 miliardi, con lo sviluppo dell'1,2% delle esportazioni. Anche l'incidenza del fatturato export su quello complessivo dovrebbe rimanere invariato al 63%, valore di assoluto riguardo. //

BILANCI BRESCIA 2022

18.a
edizione

i conti del triennio
di oltre 1.000 imprese

GIORNALE DI BRESCIA

In edicola e online. Dal 6 dicembre sarà sfogliabile l'Insero Bilanci

Banca Valsabbina apre la 71ª filiale in Piemonte

Ad Alessandria

Prosegue l'espansione di Banca Valsabbina, che rafforza la propria presenza in Piemonte con l'apertura di una nuova filiale ad Alessandria. Diventano quindi tre le province presidiate nella regione, dove la banca è già presente dal 2019 a Torino e, dallo scorso anno, ad Asti. Da ieri la rete territoriale di Valsabbina conterà quindi complessivamente 71 filiali: 43 in provincia di Brescia,

8 in provincia di Verona, 3 a Milano, 2 a Monza-Brianza e 15 tra Alessandria, Asti, Bergamo, Bologna, Cesena, Mantova, Modena, Padova, Parma, Pavia, Reggio Emilia, Torino, Trento, Treviso e Vicenza.

L'apertura della nuova filiale di Alessandria rientra nella strategia di crescita e consolidamento. È infatti stato recentemente autorizzato il Piano di ampliamento della propria rete territoriale che prevede l'apertura di 5 nuovi sportelli nei principali capoluoghi del Nord Italia, portando quindi la rete

distributiva a 75 unità entro il 2025.

La filiale di Alessandria si trova in Piazza Marconi, all'angolo con Via Merula. Nei suoi quattro anni di attività in Piemonte, dal 2019 a oggi, Banca Valsabbina ha supportato famiglie e aziende con finanziamenti erogati per oltre euro 110 milioni, di cui 95 destinati alle imprese del territorio.

«Con la filiale di Alessandria vogliamo rafforzare ulteriormente il supporto che in questi quattro anni di attività Banca Valsabbina ha offerto alle imprese ed alle famiglie piemontesi, spiega Hermes Bianchetti, vice direttore generale vicario di Valsabbina. «La nuova filiale rientra nella nostra strategia di crescita». //

Temporary management: ufficio a Brescia di Sesvil

La nuova sede

BRESCIA. Il Temporary Management si sta imponendo come risorsa strategica per le imprese, soluzione flessibile per sviluppare competenze di alto livello, gestire progetti innovativi, aprirsi sui mercati internazionali.

Per questa ragione Sesvil, società specializzata nella ricerca e selezione di profili manageriali guidata da Massimiliano Bergomi ha siglato già nel

2022 un accordo di collaborazione esclusivo con Temporary Management & Capital Advisors, una delle più note realtà italiane nel campo del Temporary management, per fornire il servizio nella provincia di Brescia. TM&C, guidata da Maurizio Quarta, vanta una significativa esperienza nella gestione di progetti di Temporary management, acquisita lavorando con grandi gruppi internazionali e multinazionali, Pmi e aziende di matrice familiare e imprenditoriale.

Per rafforzare questa part-

nership Temporary Management & Capital Advisors ha deciso di aprire una filiale a Brescia negli uffici di Sesvil e affidarne a quest'ultima la gestione. Questa nuova sede servirà come hub di riferimento bresciano per il supporto alle aziende del territorio.

Temporary Management & Capital Advisors nel 2004 è stata uno dei quattro partner fondatori di Senior Management Worldwide, oggi tra i più importanti player a livello globale, con 25 partner operativi in 28 paesi nel mondo dagli Usa all'Australia e progetti gestiti in oltre 40 paesi. A gennaio verranno annunciati ufficialmente due nuovi partner, in Brasile e Africa (Centrale e Tunisia). Seguirà a ruota il Kazakhstan. //