House Organ
2023

Banca
Valsabbina

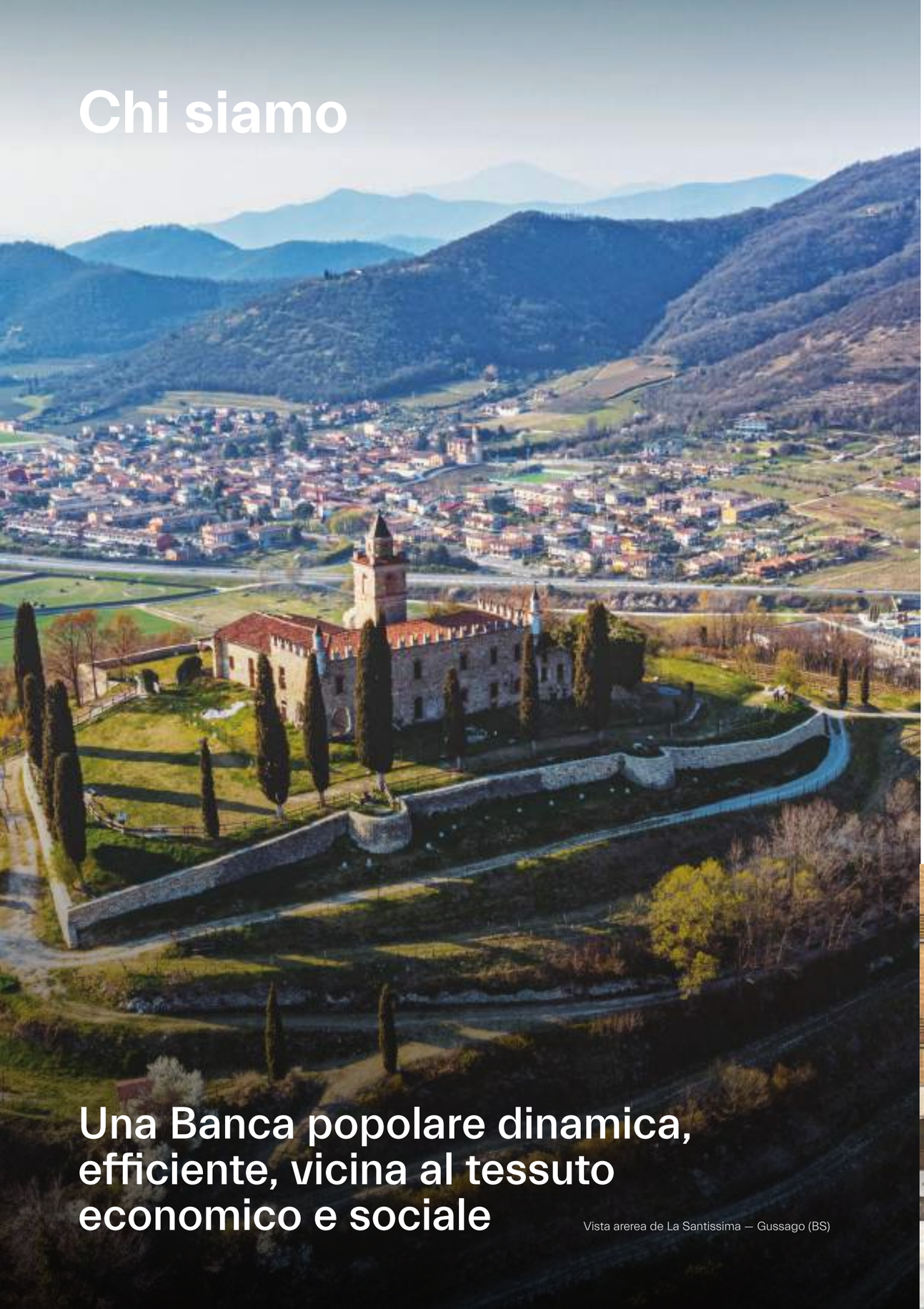
125° Anniversario

House Organ

2023

V 125° Anniversario

Chi siamo



Una Banca popolare dinamica, efficiente, vicina al tessuto economico e sociale

Vista arerea de La Santissima — Gussago (BS)

Banca Valsabbina da centoventicinque anni accompagna la crescita e lo sviluppo economico dei territori in cui opera, ponendosi come interlocutore di famiglie, artigiani, piccole attività economiche e PMI, forte di una struttura operativa e decisionale snella, che consente al Cliente di avere riferimenti certi per tutte le problematiche e le necessità, con tempi di attesa brevi. Negli anni l'Istituto ha consolidato la propria presenza sul mercato, resistendo alla crisi finanziaria e ai processi di aggregazione che hanno caratterizzato altre realtà bancarie locali. Oggi la Banca può contare sul lavoro di oltre 800 dipendenti ed una rete territoriale di 70 filiali: 43 in provincia di Brescia e 28 suddivise tra le province di Verona, Trento, Mantova, Monza Brianza e nelle città di Bergamo, Milano, Pavia, Padova, Treviso, Asti, Torino, Modena, Bologna, Vicenza, Cesena e Parma.

Sin dalle proprie origini la Banca accompagna la crescita delle economie locali, dalla Valsabbia al lago di Garda prima e alla città di Brescia poi, arrivando a toccare tutta la provincia (Valcamonica esclusa). Risale al 2000 l'espansione in provincia di Trento, con la fusione per incorporazione della ex Cassa Rurale di Storo (Trento), che oggi ospita 2 filiali di Banca Valsabbina. È del 2010 invece, in seguito ad un'attenta valutazione delle possibili opportunità di crescita per linee esterne, la decisione di procedere all'acquisizione della partecipazione di controllo del Credito Veronese, costituito nel 2002 per iniziativa di un gruppo di imprenditori e professionisti locali ed operante dal settembre 2003 come banca del territorio a supporto dell'economia della provincia di Verona. L'acquisizione del controllo del Credito Veronese (datata 26 aprile 2011) e la sua successiva incorporazione (avvenuta il 14 dicembre 2012), costituisce un importante passo nella realizzazione dei programmi di crescita nelle aree limitrofe a quella di insediamento tradizionale.

Quella di Verona, infatti, rappresenta per Banca Valsabbina tutt'oggi un'importante area di sviluppo, alla luce della vivacità e della diversificazione merceologica delle imprese, nonché dell'assenza di una banca locale vicina alle PMI e alle famiglie. Nell'aprile 2014, con l'apertura della filiale di Verona Corso Milano, la rete territoriale di Banca Valsabbina in provincia di Verona è arrivata a contare 8 sportelli. Negli anni successivi si sono registrate le aperture di Monza (febbraio 2016) e Seregno (ottobre 2016), oltre all'acquisizione di 7 sportelli da Hypo Alpe Adria Bank (operazione datata gennaio 2017).

Come previsto dal Piano Strategico dell'Istituto, è stato avviato un processo di razionalizzazione della rete territoriale che ha permesso l'apertura della filiale di Padova, operativa dal 20 dicembre 2017. A luglio e dicembre 2018 sono state aperte rispettivamente le filiali di Treviso e Bologna. Successivamente, nel corso del 2019, sono state inaugurate le filiali di Reggio Emilia, Torino e Cesena. Dopo l'apertura, nel 2021, della filiale di Parma, il 2022 ha visto l'apertura della terza filiale milanese, in via Domodossola, e di tre uffici Private Banking, che saranno operativi rispettivamente a Brescia - presso il Crystal Palace, - a Milano - nei pressi della sede di Borsa Italiana - ad Alzano Lombardo - in provincia di Bergamo. Il 2022 si è chiuso con l'apertura della filiale di Asti, seguita poco dopo dall'apertura della dipendenza di Pavia nel gennaio 2023. Lo stesso Piano Strategico conferma la volontà dell'Istituto di adottare soluzioni sempre più innovative nel modo di servire i clienti e i territori di riferimento, migliorando la qualità del credito, incrementando l'efficacia commerciale e l'efficienza operativa. Obiettivi raggiungibili mediante la progressiva digitalizzazione dell'offerta, l'affinamento del supporto alle imprese nei processi di sviluppo e l'ottimizzazione della rete distributiva.

In basso Piazza Vittoria, Brescia

Un modello di business da esportare anche in nuovi territori

Scorcio del campanile del Duomo – Parma

Mission / Vision

Pur in un contesto di mercato difficile, l'Istituto ha individuato spazi per una crescita graduale, per linee interne, per una banca locale, radicata e capace di impostare relazioni di lungo periodo con la Clientela. Questo partendo da alcune certezze assolute. La principale delle quali riguarda il fatto che Banca Valsabbina sia rimasta l'unica Banca Popolare Indipendente con sede in provincia di Brescia e, con la trasformazione in S.p.A. delle Popolari con quasi 7 mld di attivo, una delle prime a livello nazionale.

Banca Valsabbina ha scelto di presentarsi al mercato come intermediario "popolare" ed indipendente, affrancandosi dal processo di aggregazioni che vede protagoniste le banche popolari e cercando di coniugare in modo efficace la propria "tradizionalità" con l'innovazione, al fine di distinguersi in un contesto in profonda evoluzione cogliendo altresì le opportunità che derivano dai progressi della tecnologia e dai trend di mercato.

Un Istituto che può contare su una forte e radicata presenza soprattutto nelle province di Brescia (sesta banca per numero sportelli) e di Verona, dove si contano 8 filiali.

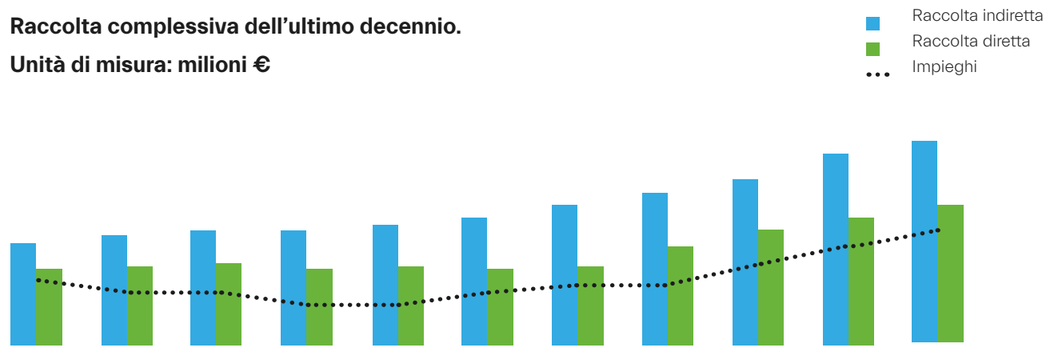
Una base patrimoniale solida che ha permesso, anche nella fase più acuta della crisi, di mantenere inalterato il sostegno alle famiglie e alle PMI del territorio. Una focalizzazione sull'intermediazione creditizia tradizionale, con particolare attenzione all'innovazione e ai servizi, garantendo tempi di risposta rapidi e vicinanza tangibile ai soggetti e alle realtà locali. Una base sociale ampia (oltre 40.000 Soci) e fidelizzata (oltre 140.000 Clienti).

Nell'attuale scenario e contesto – considerati anche gli investimenti richiesti per l'adeguamento alle nuove normative e tecnologie, accrescendo la cultura del rischio e la preparazione professionale degli addetti delle funzioni di controllo – la Banca ha intenzione di continuare a crescere, esportando anche in territori nuovi il proprio modello di business.

	2022	2021		
margine interesse	141,844,578	100,459,622	41.20%	41,384,956
commissioni nette	55,056,150	45,447,398	21.14%	9,608,752
risultato netto	41,420,720	39,185,963	5.70%	2,234,757

Raccolta complessiva dell'ultimo decennio.

Unità di misura: milioni €



2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1,073	1,162	1,279	1,432	1,485	1,691	1,808	2,111	2,145	2,645	2,745
3,138	3,185	3,255	3,125	3,154	3,161	3,243	3,830	4,301	4,834	4,905
3,091	2,982	2,961	2,780	2,748	2,946	3,068	3,136	3,415	3,721	3,894

Dettaglio Tempio Capitolino — Brescia

125 anni al fianco dei giovani, delle famiglie e delle imprese del territorio

125 anni di Banca Valsabbina

La storia di Banca Valsabbina comincia nella seconda metà del XIX secolo, quando gli abitanti di Vestone e Nozza, due comuni della Valsabbia (nella provincia di Brescia), decidono di dar vita ad una comune associazione, fondando la "Società di Mutuo Soccorso", primissimo esempio di istituto previdenziale con la funzione di tutelare e sostenere operai, artigiani e piccoli commercianti in caso di malattia o infortunio.

Inizia così il tirocinio di una società che tanto benessere assicurerà alla comunità locale fino a quando, nel 1897, in seno alla medesima realtà nasce il progetto di creare una banca.

Quindi il 5 giugno 1898 viene costituita la Cassa Cooperativa di Credito Valsabbina, società anonima cooperativa a responsabilità limitata e con capitale illimitato.

Successivamente, nel 1949, l'Istituto assume la denominazione di Banca Cooperativa Valsabbina, società cooperativa a responsabilità limitata; mentre l'attuale denominazione di Banca Valsabbina SCpA viene assunta con delibera dell'Assemblea straordinaria dei Soci del 14 maggio 2005.

Le date importanti di Banca Valsabbina, dall'inaugurazione della prima sede ad oggi

1898
Inaugurazione prima sede di Vestone

1949
Apertura filiale di Agnosine

1957
Apertura filiale di Casto

1962
Apertura filiale di Odolo

1973
Apertura prima filiale in Valtrompia

1982
Apertura filiale di Gavardo

1984
Inaugurazione nuova sede a Vestone

1986
Arrivo in città (filiale di Brescia)

1987
Arrivo sul Garda (apertura Rivoltella, Salò, Lonato)

1989
Assemblea dei soci: voto negativo all'acquisizione da parte di Bipop

2000
Acquisizione Cassa Rurale di Storo (filiali di Storo, Baitoni, Lodrone, Idro)

2011
Acquisizione Credito Veronese e costituzione del Gruppo Bancario

2016
Arrivo nella provincia di Monza Brianza, filiali Monza e Seregno

2017
Acquisiz. sportelli Hypo Alpe Adria arrivo a Milano e Padova

2018
Arrivo a Treviso e Bologna

2019
Apertura a Reggio Emilia, Torino e Cesena

2020
Seconda filiale a Milano

2021
Apertura a Parma

2022
Apertura ad Asti e Milano City Life

2023
Apertura a Pavia

125 anni
di storia
e di storie.

Banca
Valsabbina

Nel 1919 ha condiviso
con noi la sua voglia
di trasformare la tenuta di famiglia
in un parco pubblico.

bancavalsabbina.com

V 125° Anniversario

125 anni
di storia
e di storie.

Banca
Valsabbina

Nel 1988 ha condiviso
con noi la sua voglia
di trasformare uno stile
in una linea di abbigliamento.

bancavalsabbina.com

V 125° Anniversario

Le Due Torri (degli Asinelli e Garisenda) — Bologna

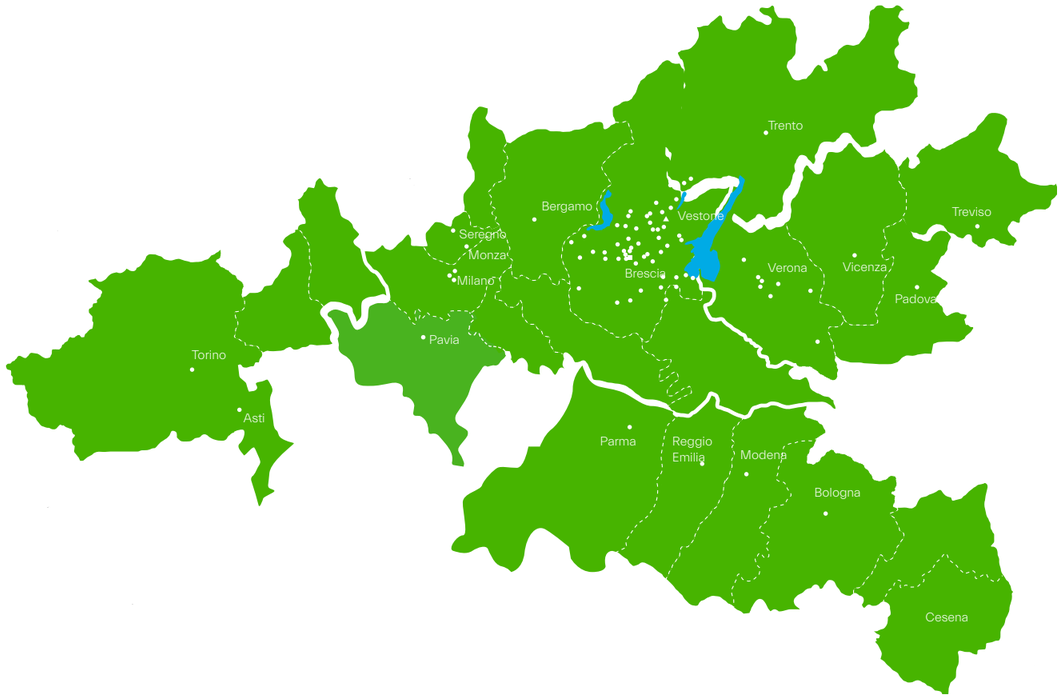
Una rete composta da 70 Filiali, distribuite su 16 province tra Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Trentino Alto Adige e Piemonte

Dove siamo

Banca Valsabbina opera sul territorio con Filiali insediate nei principali centri urbani e in alcuni contesti rurali di riferimento.

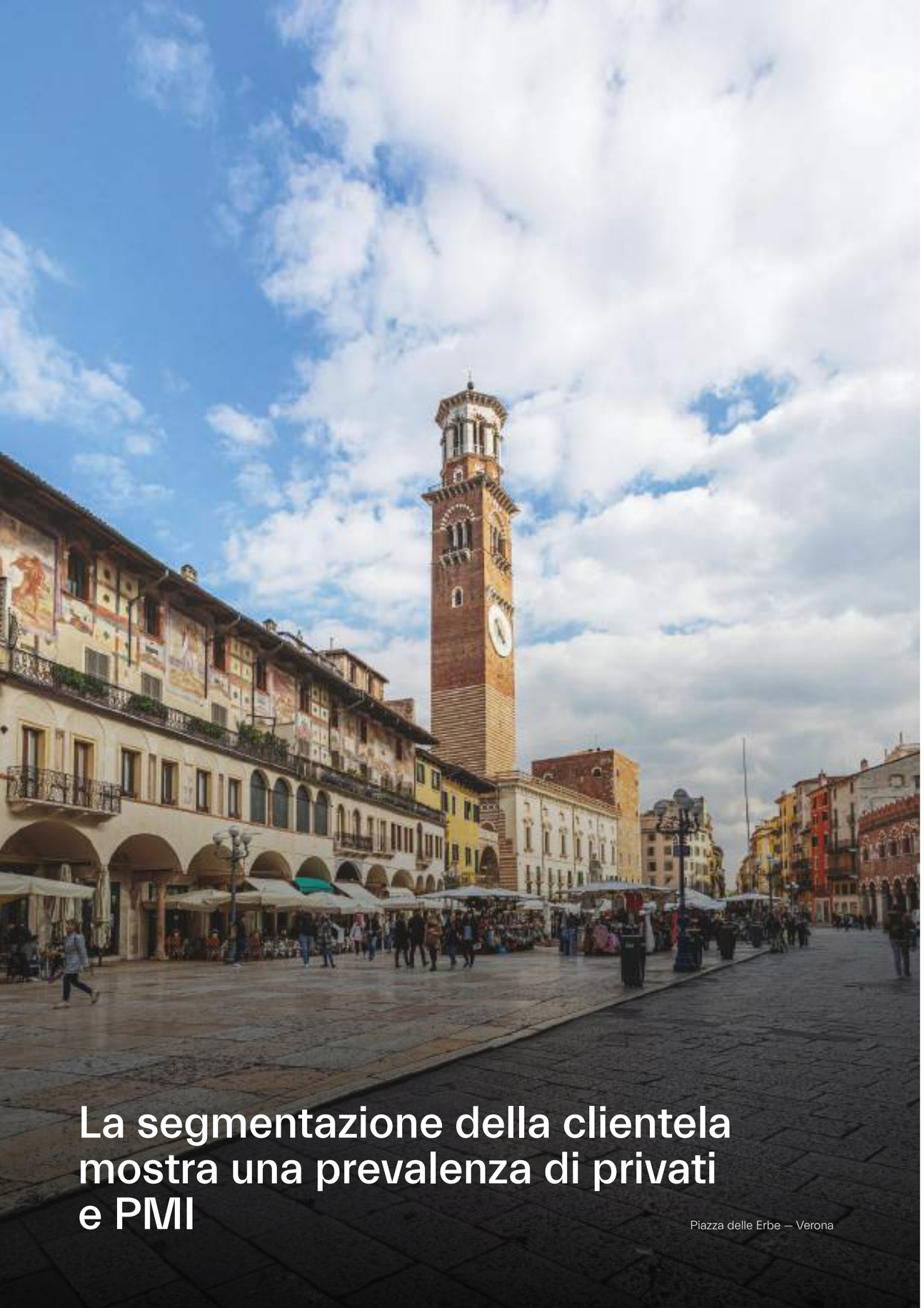
La rete territoriale è articolata in 70 Filiali, con quella di Vestone situata all'interno della sede storica dell'Istituto (tutt'oggi sede legale) e quella di via XXV Aprile a Brescia all'interno del quartier generale che ospita la Direzione Generale e la Direzione Operativa.

Banca Valsabbina è presente capillarmente in tutta la provincia di Brescia – Valcamonica esclusa – e da alcuni anni anche nelle province di Verona, Trento, Mantova, Vicenza, Modena, Bergamo, Monza e Brianza, Milano, Padova, Treviso, Bologna, Reggio Emilia, Torino e Forlì Cesena. Nel corso del 2022 è stata la volta anche della terza filiale milanese e di Asti, e nel 2023 di Pavia.



Mappa delle filiali di Banca Valsabbina

- ▲ Sede legale
- ■ Sede direzione generale
- ● Filiali



La segmentazione della clientela mostra una prevalenza di privati e PMI

Piazza delle Erbe — Verona

Clientela

La ripartizione della clientela affidata per scaglioni di affidamento conferma la strategia adottata dalla Banca, diretta ad ampliare la base della clientela e a ridurre la concentrazione dei rischi.

Tale politica aziendale, orientata a sostenere le realtà economiche di minore dimensione - che rappresentano il nucleo del tessuto sociale e produttivo locale - è sicuramente premiante dal punto di vista del servizio reso alla comunità, sebbene comporti necessariamente una più lenta evoluzione del volume complessivo del credito concesso.

Scaglione di affidamento	2022	% su tot affidamenti	2021	% su tot affidamenti	2020	% su tot affidamenti
Fino a € 40.000	12,474	3.05	12,848	3.18	13,229	3.45
Da € 40.001 a € 125.000	9,637	14.12	8,730	13.06	8,249	13.43
Da € 125.001 a € 250.000	4,556	14.94	4,032	13.61	3,621	13.39
Da € 250.001 a € 500.000	2,130	13.97	2,095	14.20	1,861	13.79
Da € 500.001 a € 1.000.000	1,100	14.49	1,075	14.48	967	14.32
Da € 1.000.001 a € 5.000.000	777	27.76	774	28.72	704	28.95
Oltre € 5.000.001	68	11.67	71	12.75	62	12.66
Totale complessivo	**30,742**	**100.00**	**29,625**	**100.00**	**28,693**	**100.00**

I clienti di Banca Valsabbina: fatturato, numero e tipologia

Tipologia	Fatturato (€)	Unità	%
Imprese	>50 mln	**482**	0.33%
Imprese	10 / 50 mln	**1,501**	1.03%
Imprese	2 / 10 mln	**4,238**	2.91%
Small Business	<2 mln	**18,974**	13.01%
Famiglie		**120,626**	82.72%
Tot		**145,821**	**100%**

Finanziamenti a medio/lungo termine nel 2022

Servizio	Target (num)	Finanziato
Mutui per l'acquisto della prima casa	1,726	**€222 mln**
Finanziamenti - ex legge 662/96	965	**€ 225 mln**
Tot finanziamenti a medio/lungo termine	**4,500**	**€ 714 mln**

Coefficienti patrimoniali largamente superiori a quelli stabiliti dall'Autorità di Vigilanza, a conferma della solidità dell'Istituto

Palazzo Ducale di Rivalta — Reggio Emilia

Dati di sintesi e solidità dell'Istituto

Il margine di interesse si attesta a 141,8 milioni di euro, in crescita (+ 41,20%) rispetto al 2021. L'incremento, è il risultato dei piani di sviluppo dei volumi della raccolta e degli impieghi al centro del piano strategico della Banca.

Le commissioni nette ammontano a 55,057 milioni di euro (+ 21,15%) grazie al positivo con tributo del risparmio gestito, della Bancassicurazione e dell'intermediazione di prodotti di terzi nell'ambito del credito al consumo. Il risultato netto di esercizio è pari a 41,421 milioni di euro, che fa segnare la miglior performance nella storia della Banca, testimoniando l'efficacia delle nuove linee di business introdotte e la validità della strategia intrapresa.

I coefficienti patrimoniali si confermano largamente superiori a quelli specifici stabiliti dall'Autorità di Vigilanza, confermando la solidità dell'Istituto. In particolare il Common Equity Tier 1 si attesta al 14,03% ed il Total Capital al 15,33%. Banca Valsabbina si posiziona notevolmente al di sopra dei valori minimi richiesti dalla BCE e dalla Banca d'Italia, con una consistenza patri- moniale che la mette al riparo dalle difficoltà in cui ora si ritrovano molte altre banche. La raccolta complessiva si attesta a euro 7.650 milioni, la raccolta diretta è cresciuta di un 1,48% rispetto al 2021 mentre la raccolta indi- retta ha registrato un + 3,78%. Gli impieghi ammontano ad euro 3.894 milioni, in aumento del 4,64 % su base annua.

Dati di sintesi post attribuzione utile

Totale Attivo	6,985,940
Crediti a clientela	3,893,522
Raccolta Complessiva	7,650,768
Patrimonio netto	388,107
Utile netto	41,421
Total capital ratio	15.33%
Clienti	145,821
Fondi propri	426,311
Filiali	70
Dipendenti	804

CET1 RATIO (REG. TRANS)

14,03%

Banca Valsabbina, al fine di fornire servizi sempre migliori, adotta un modello di piattaforma aperta ad una pluralità di importanti partner commerciali nell'ambito dell'offerta di prodotti ad elevato valore aggiunto per la clientela

Monumento ai Caduti del Frejus in Piazza Statuto – Torino

I nostri principali partner commerciali

Il nostro network Fintech

Numero soci 2022

40,174

Una buona disciplina di corporate governance è fondamentale per perseguire una duratura creazione di valore, aumentare la fiducia degli investitori e assicurare la crescita economica

Fontana Ago, Filo e Nodo – Piazzale Cadorna in Piazzale Cadorna — Milano

Cariche sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente
Barbieri Renato

Vice Presidente
Pelizzari Alberto

Consiglieri
Baso Adriano
Ebenestelli Aldo
Pandini Nadia
Fiori Eliana
Gnecchi Flavio
Pezzolo De Rossi Simona
Niboli Pier Andreino
Veronesi Luciano

Direzione Generale

Direttore Generale
Bonetti Marco

Vicedirettore
Beneduce Antonio

Divisione Risorse
Mangili Marco

Divisione Rete Territoriale
Possali Andrea

Divisione Crediti
Facchini Giuseppe

Vicedirettore Vicario
Bianchetti Hermes

Divisione Business
Cremonesi Enrico

Divisione Organizzazione
Nencini Alberto

Divisione Credito Anomalo
Mambretti Francesco

Collegio Sindacale

Presidente
Vivenzi Giorgio Mauro

Sindaci Effettivi
Garzoni Bruno
Mazzari Filippo
Dorici Donatella
Pozzi Federico

Sindaci Supplenti
Arpino Riccardo
Apostoli Patrizia

Collegio dei Probiviri

Presidente
Vanzo Mario

Membri Effettivi
Soardi Alberto
Pirlo Enzo

Membri Supplenti
Armanetti Ugo
Bertoli Fabrizio

Contatti

Area Valsabbia e Valtrompia

Agnosine
tel 0365 8963 61

Bagolino
tel 0365 9032 21

Casto
tel 0365 88 124

Gavardo
tel 0365 34 761

Idro
tel 0365 8230 98

Lodrone
tel 0465 6855 14

Lumezzane
(S. Sebastiano)
tel 030 89 20 033

Marcheno
tel 030 86 17 61

Odolo
tel 0365 8602 03

Polaveno
(Gombio)
tel 030 84 773

Roè Volciano
tel 0365 5998 99

Sabbio Chiese
tel 0365 8956 33

Salò
tel 0365 43 430

Sarezzo
(Zanano)
tel 030 89 01 450

Storo
tel 0465 6815 00

Vestone
tel 0365 82 91

Area Brescia

Brescia
P.zza Vittoria
tel 030 2400 201

Brescia
Via Chiusure
tel 030 37 31 903

Brescia
Via Corsica
tel 030 24 51 095

Brescia
Via F.lli Ugoni
tel 030 2403 050

Brescia Via Trento
tel 030 3906 16

Brescia
Via Triumplina
tel 030 33 68 513

Brescia
Via XXV Aprile
tel 030 37 23 1

San Polo
tel 030 231 90 78

Area Brescia Sud e Hinterland

Botticino Sera
tel 030 21 91 089

Calcinatello
tel 030 99 64 657

Carpenedolo
tel 030 99 66 419

Concesio
tel. 030 27 51 041

Castiglione
d/Stiviere
tel 0376 63 85 63

Ghedi
tel 030 9050 246

Gussago
tel 030 27 74 884

Leno
tel 030 90 38 422

Lonato
tel 030 91 31 476

Manerbio
tel 030 99 38 257

Mazzano
tel 030 25 92 899

Montichiari
tel 030 96 15 55

Nave
tel 030 25 32 757

Orzinuovi
tel 030 94 24 24

Roncadelle
tel 030 27 80 862

Area Nord-Est

Desenzano
del Garda
tel 030 99 14 510

Legnago
tel 0442 62 04 17

Padova
tel 049 65 87 62

S. Bonifacio
Verona
tel 045 61 01 667

S. Giovanni
Lupatoto
tel 045 87 79 002

S. Martino
Buon Albergo
tel 045 87 80 173

S. Pietro
in Cariano
tel 045 68 31 578

Treviso
tel 0422 26 28 25

Verona
C.so Milano
tel 045 57 66 73

Verona
P.zza Pradaval
tel 045 8050 048

Verona
Viale del Lavoro
tel 045 82 66 375

Vicenza
tel 0444 57 18 47

Area Nord-Ovest

Adro
tel 030 74 50 915

Asti
tel 0141 32 19 56

Bergamo
tel 035 23 51 78

Chiari
tel 030 71 19 23

Milano
tel 02 29 53 0102

Milano Cadorna
tel 02 80 50 6160

Milano City Life
tel 02 34 93 4902

Monza
tel 039 38 95 11

Ospitaletto
tel 030 64 04 55

Palazzolo
tel 030 73 38 02

Pavia
tel 0382 321 11

Rovato
tel 030 77 31 258

Seregno
tel 0362 22 40 98

Torino
tel 011 43 74 546

Area Emilia

Bologna
tel 051 55 49 98

Modena
tel 059 82 23 92

Reggio Emilia
tel 0522 43 23 01

Cesena
tel 0547 33 42 76

Parma
tel 0521 27 20 37

Art direction
Gummy Industries
www.gummyindustries.com

Campagna fotografica
Simone Mizzotti
www.simonemizzotti.com

Fabio Anselmini
https://www.visualevent.it

Redazione testi
Banca Valsabbina
www.bancavalsabbina.com

Banca
Valsabbina

bancavalsabbina.com