

Economia

L'operazione / 1

Bonera fa shopping e rafforza la sfida no-limits

• **Preso il ramo vendita Bmw e Mini dalla Tullo Pezzo nel Mantovano. Business in crescita, obiettivo su altri marchi**

MANTOVA L'acquisizione è ufficiale ed è stata illustrata nella sede di San Giorgio Bigarello: Bonera Group e Tullo Pezzo hanno dato il via alla partnership, decollata lo scorso 1° ottobre. Una sinergia che ha come obiettivo il consolidamento di due delle concessionarie storiche Bmw d'Italia in vista delle prossime sfide nel settore automotive.

L'operazione

Davide e Riccardo Pezzo, titolari della concessionaria fondata nel 1964 dal padre Tullo, spiegano l'accordo che ha portato Bonera spa a rilevare il ramo d'azienda vendita Bmw e Mini dalla Tullio Pezzo. «La partnership vede incontrarsi due realtà di prestigio come Dinamica, la concessionaria di Bonera Group che tratta i marchi Bmw, e Tullo Pezzo. Dinamica si occuperà della vendita di Bmw e Mini e Bmw Motorrad nuove, mentre Tullo Pezzo manterrà la gestione della parte Service e della vendita di auto d'occasione nella sede di Castiglione. Tra l'altro, qui a San Giorgio avvieremo un progetto con mandato ufficiale Bmw Classic che ci permetterà di restaurare le auto d'epoca per i nostri clienti».

Il passaggio rappresenta una grande opportunità in vista della rapida evoluzione che attende il mondo dell'automotive. Bonera Group è una realtà importante, che tratta anche altri marchi come Mercedes, Smart, Toyota, Lexus e MV Agusta. «L'accordo ci permetterà di essere al passo coi tempi e di offrire nuove opportunità ai nostri clienti», hanno aggiunto Davide e Riccardo Pezzo.

Francesco Bonera, titolare di Bonera Group, «sottolinea che questa è un'operazione amicale tra due realtà che si rispettano, perfettamente sane dal punto di vista aziendale e desiderose di consolidarsi sul territorio. Ringrazio Bmw Italia per aver avallato questa partnership e tutti i professionisti che l'hanno resa possibile. Oltre ad essere un punto di riferimento per tutta la provincia di Mantova, Tullo Pezzo è una realtà efficiente e con eccellenti performance di vendita. Dovremo portare avanti iniziative importanti nell'area digitale, nell'information technology e nella customer experience. Bisogna prepararsi al meglio al modello d'agenzia, con Mini che l'adotterà già dal 2024, mentre Bmw ci arriverà nel 2026». Questa scelta ha riguardato anche altri marchi come Mercedes e Smart «ed è necessaria per dare al cliente un prezzo del prodotto quanto più possibile uniforme, chiaro e trasparente», ha aggiunto Bonera.

Bonera Group (207 dipendenti) prevede di passare dai 230 milioni di euro di fatturato stimati per il 2023 ai circa 255 milioni del 2024. «Entro fine anno, da Tullo Pezzo cercheremo di essere operativi con Bmw Motorrad per farci trovare pronti in vista dell'arrivo della nuova Bmw GS - ha spiegato Bonera -. Inoltre, ad inizio 2024 saranno venduti qui anche i modelli Smart, come la #1 e la #3. Tra l'altro, l'anno prossimo, il portafoglio del gruppo si amplierà ulteriormente grazie agli accordi con alcuni nuovi brand». Infine, Bonera analizza la transizione all'elettrico: una sfida anche per le concessionarie. «Le immatricolazioni di veicoli full electric sono al 4% in Italia, agli ultimi posti in Europa. Le colonnine ci sono, ma nel Paese c'è diffidenza verso le novità e, soprattutto, un problema legato al prezzo. Lo Stato deve stanziare risorse per rendere più accessibili ai clienti questo tipo di vettura». **Alberto Carmone**



Francesco Bonera (al centro) con Riccardo (a sx) e Davide Pezzo

Nel 2023 ricavi previsti a 230 mln di euro. Nel 2024 l'obiettivo è fissato a quota 255

L'ACCORDO

A2A-Enfinity Global: più energia pulita da fonti rinnovabili

A2A sigla l'accordo per l'acquisto di energia (Power Purchase Agreement) con Enfinity Global per 3 impianti fotovoltaici nel Lazio, per un totale di 97 MW. In una nota viene spiegato che, da luglio 2025, l'utility quotata in Borsa ritirerà circa 160 GWh di potenza, equivalente al consumo annuale di elettricità di circa 64 mila famiglie italiane, evitando l'emissione di oltre 60 mila tonnellate di CO2. Enfinity Global diventa il primo fornitore di rinnovabile in Italia con 232 MW, con contratti a lungo termine. «A2A è una delle aziende energetiche più rispettate in Italia e in Europa - commenta l'amministratore delegato di Enfinity Global Carlos Domenech -. Siamo grati per il sostegno locale, poiché abbiamo i progetti e le capacità per portare in Italia energia stabile, pulita e conveniente». Grazie «alla partnership con Enfinity - sottolinea il direttore Generazione e Trading di A2A Lorenzo Giussani - mettiamo a disposizione dei clienti una quota sempre più ampia di energia green ottenuta da fonti rinnovabili».

L'operazione / 2

Banca Valsabbina supporta il futuro di Cipriani Profilati

• **La popolare sottoscrive il minibond da 1 milione emesso dall'azienda trentina: i proventi a sostegno della crescita**

BRESCIA Cipriani Profilati, azienda trentina con sede a Rovereto, attiva nella profilatura di lamiera zincata utilizzata per la produzione della struttura di pareti e controsoffittature per cartongesso, annuncia l'emissione di un minibond da 1 milione di euro per sostenere la crescita e il piano di investimenti. L'operazione è stata sottoscritta da Banca Valsabbina, che nell'operazione agisce come originator e sole investitore. Il minibond ha una durata di 60 mesi, di cui 12 di preammortamento. Advisor legale dell'operazione è l'avvocato Alessandro Negri della Torre, fondatore dello Studio LX 20.

«Questa ulteriore operazione conferma da un lato l'importanza della finanza straordinaria per sostenere la crescita delle Pmi, dall'altro la vicinanza e il supporto di Banca Valsabbina al tessuto imprenditoriale dei territori in cui opera - sottolinea Hermes Bian-



Hermes Bianchetti

chetti, vice direttore generale vicario di Banca Valsabbina -. Cipriani Profilati è un'azienda solida e siamo orgogliosi di aver supportato questa operazione perché grazie alle risorse raccolte potrà consolidare il percorso di crescita e ampliare la propria presenza sui mercati esteri».

Giuseppe Cipriani, amministratore unico di Cipriani Profilati (dal 2021 Società Benefit) - 122,7 milioni di euro come valore della produzione nel 2022 - ringrazia Banca Valsabbina «che ha prestato notevole interesse al nuovo piano d'investimenti della nostra società contribuendo, con la sottoscrizione dell'intero minibond, alla loro realizzazione».

Con Confartigianato

«S.O.Stenibilità», confronto su strategie e mercato

BRESCIA La «Settimana per l'energia e la sostenibilità», evento diffuso in 50 città e 18 Regioni, con incontri, conferenze e workshop fino al 27 ottobre, organizzato da Confartigianato, arriva anche in provincia: le territoriali di Brescia e Lombardia Orientale, Verona, Mantova e Trentino hanno ideato «S.O.Stenibilità e comunicazione: contesti, strategie e mercato del futuro», in programma venerdì alle 18,30 a Palazzo Todeschini di Desenzano.

Durante l'incontro interverranno David Brusa, direttore qualità totale e sostenibilità Illycaffè, Giuseppe Pasini, leader di Feralpi Group e Federico Testa, ordinario alla Facoltà di Economia e Gestione delle Imprese all'Università di Verona.

Seguirà una tavola rotonda che metterà a confronto i presidenti delle territoriali coinvolte: Eugenio Masetti (Brescia), Roberto Iracci Sareri (Verona), Luciano Capelli (Mantova) e Marco Segatta (Trentino).

Avvisi Legali

TRIBUNALE DI BRESCIA

FALL. 120/2022 - FONDERIE CERVATI S.R.L.

Curatore fallimentare: rag. Luigi Meleleo

Il fallimento pone in vendita l'azienda di proprietà sociale operante nel settore della lavorazione di metalli non ferrosi e fonderia presso i siti produttivi di Brescia e Castegnato al prezzo base di € 3.900.000,00 con asta il 20.11.2023 e scadenza per la presentazione delle offerte il 17.11.2023.

Per informazioni visitare il Portale delle Vendite Pubbliche, inviare pec all'indirizzo: f120.2022@pecfallimenti.it o contattare il curatore al n. 03049607.

La trasferta

Assocamuna, obiettivo su Praga

• **Da domani e per tre giorni, trenta imprenditori aderenti all'organizzazione saranno impegnati nella Repubblica Ceca**

CIVIDATE CAMUNO Assocamuna in trasferta in Repubblica Ceca. Trenta imprenditori, che fanno parte dell'as-

sociazione presieduta da Giorgio Buzzi (Diego Zarneri è il direttore generale), domani voleranno a Praga per una tre giorni di appuntamenti nella capitale, con l'obiettivo di aprire nuovi canali e collaborazioni commerciali e tecnologiche. Durante il viaggio, organizzato da Assocamuna e Limes Farm in colla-

borazione con la Camera di commercio e dell'Industria Italo-Ceca, sono previste le visite all'Innovation Center Skoda X, agli stabilimenti della Trafil Czech sro del Gruppo Trafilix Industries, un workshop dedicato alla Cdc Italo-Ceca e l'incontro con start-up accelerate negli spazi di co-working di Praga.

La missione guarda alle opportunità aperte dal programma «Innovation Strategy of the Czech Republic 2019-2030», che vuole rendere la Repubblica Ceca uno dei Paesi più innovativi in Europa, ponendo l'accento sul finanziamento della ricerca che dovrà raggiungere il 3% del Pil entro il 2030.