

LA DIVISIONE STREAMING REGISTRA UN ROSSO OPERATIVO DI 512 MILIONI DI DOLLARI

Disney+ dimezza le perdite

Il gruppo lancerà anche in Europa gli abbonamenti con la pubblicità al prezzo di 5,99 euro al mese

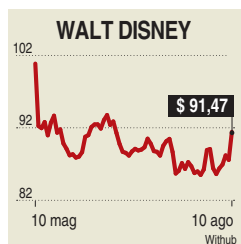
DI STEFANO GALLI

Bob Iger è tornato al suo ruolo di ceo di Disney da meno di nove mesi ma, dopo aver ricoperto la carica per oltre 15 anni, il manager veterano sembra sapere come imporre rigore finanziario in un così breve periodo di tempo.

Il gruppo infatti ha pubblicato i risultati del trimestre concluso il 1° luglio mostrando ricavi per 22,3 miliardi di dollari, in crescita del 2,3% rispetto a 21,8 miliardi del secondo trimestre e del 3,7% rispetto a 21,5 miliardi del terzo trimestre 2022. L'utile tuttavia è negativo negativo per 460 milioni (-0,25 dollari per azione).

Per quanto riguarda la divisione «direct to consumer» (ossia lo streaming), Disney ha riportato un fatturato di 5,53 miliardi, in crescita rispetto ai 5,05 miliardi dello stesso trimestre nel 2022 e in linea con i 5,51 miliardi del secondo trimestre di quest'anno. A livello operativo è emersa

ancora una perdita: -512 milioni. Il risultato tuttavia è in miglioramento rispetto a -1,06 miliardi nel trimestre precedente. Sempre nello streaming, i ricavi mensili medi sono pari a 7,31 dollari per i clienti domestici (Stati Uniti e Canada), in crescita del 2% rispetto al trimestre



precedente. Quanto al numero di abbonati, nel corso dell'ultimo trimestre è sceso a 145,1 milioni dai 157,8 milioni registrati al termine del secondo trimestre dell'esercizio. Il calo è riconducibile a una contrazione del segmento Disney+ Hotstar (come il gruppo chiama Disney+ in al-

Alibaba chiude il miglior trimestre dal 2021

di Carlo Brustia

Alibaba ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale con un incremento del fatturato, il più significativo dall'ultimo trimestre del 2021, stando ai dati di Refinitiv. Il colosso dell'e-commerce cinese ha messo a segno un fatturato di 234,15 miliardi di yuan, equivalenti a circa 32,29 miliardi di dollari, nei tre mesi conclusi a giugno, segnando un incremento del 14% su base annua e battendo i 224,92 miliardi di yuan attesi dagli analisti contattati da Refinitiv.

In crescita anche l'ultima riga del conto economico, con l'utile netto di pertinenza degli azionisti pari a 34,33 miliardi di yuan, in aumento del 51% rispetto allo scorso anno e superiore ai 28,66 miliardi attesi dal consenso.

Il business principale di Alibaba, Taobao e Tmall Group, ha visto i ricavi aumentare del 12% a 114,95 miliardi di yuan nel trimestre di giugno, con il numero degli utenti attivi giornalieri saliti del 6,5% rispetto a un anno fa.

Anche la spinta dell'azienda nei mercati esteri ha generato risultati, con i ricavi del commercio internazionale al dettaglio in aumento del 60% su base annua a 17,14 miliardi di yuan nel trimestre di giugno. Positiva anche la performance del business cloud che ha registrato una crescita dei ricavi del 4% a 25,12 miliardi di yuan. «Alibaba ha realizzato un trimestre solido mentre continuiamo a eseguire la riorganizzazione, che sta iniziando a scatenare nuova energia nelle nostre attività», ha dichiarato l'amministratore delegato Daniel Zhang in una nota. (riproduzione riservata)

cuni mercati, tra cui l'India). Sullo streaming, durante la conference call con gli analisti, Iger ha comunicato alcune importanti novità: in alcuni Paesi nella zona Emea (Europa, Medio Oriente e Africa) Disney lancerà un abbonamento Disney+ al prezzo ridotto di 5,99 euro, che prevede l'inserimento di pubblicità.

Nel mercato domestico (Usa e Canada) invece sono stati rivisti al rialzo i prezzi per gli abbonamenti ad-free, cioè senza inser-

zioni pubblicitarie. Resta anche fermo l'obiettivo di consolidare l'intera esperienza delle varie piattaforme del gruppo (hulu, espn+, Disney+) in un'unica soluzione.

Prosegue poi il percorso di recupero dallo shock della pandemia da parte della divisione parchi, prodotti e esperienze, che nel periodo ha registrato ricavi per 8,3 miliardi di dollari, in crescita del 7% rispetto al trimestre precedente. Relativamente alla performance del terzo trimestre

Iger ha dichiarato: «I risultati mostrano la trasformazione senza precedenti che abbiamo affrontato a Disney per ristrutturare la società. In otto mesi dal mio ritorno questi cambiamenti hanno creato un business più efficace, coordinato e snello». Le azioni intraprese, secondo il ceo, «hanno messo il gruppo sulla strada giusta per risparmiare 5,5 miliardi e migliorare il reddito operativo di un miliardo nel giro di soli tre trimestri». (riproduzione riservata)

L'utile del gruppo Sella sale a 76,2 milioni

di Luca Mancini

Il gruppo Sella ha chiuso il primo semestre con 76,2 milioni di utile netto, in aumento rispetto ai 61,5 milioni dell'anno scorso, registrando una crescita dei margini e delle principali componenti di business oltre a un aumento della raccolta e degli impieghi. In particolare Banca Sella ha chiuso con un utile netto di 89 milioni (48,1 milioni nello stesso periodo del 2022) facendo segnare una significativa del margine di intermediazione del gruppo che ha registrato un incremento del 19,2%, raggiungendo i 500,2 milioni. Il margine di interesse è aumentato del 65%, grazie a componente commerciale e dinamica dei tassi di interesse, e i ricavi netti da servizi sono saliti del 7,6%. Il risultato netto dell'attività finanziaria si è ridotto del 61,2% principalmente per effetto delle operazioni non ricorrenti dello scorso anno di cessione titoli e crediti fiscali a terzi. La raccolta globale al valore di mercato al 30 giu-

gno 2023 si è attestata a 52,4 miliardi, in aumento del 7,8% rispetto ai 48,6 miliardi di fine 2022. Il semestre è stato caratterizzato da una forte crescita della raccolta indirizzata, che è arrivata a 36,1 miliardi (+12,8%), mentre quella diretta è risultata in leggera flessione a 16,4 miliardi (-1,6%). Gli impieghi a supporto delle attività di famiglie e imprese si attestano a 10,9 miliardi (+3,4%). Si conferma su livelli ottimali la qualità del credito. Il costo del rischio di credito annualizzato è pari a 35 bps (era 37 bps a fine 2022). L'npl ratio netto è pari all'1,9% (era 1,8%) e il npl ratio lordo è pari al 3,3% (era 3,5%). Il tasso di copertura sui crediti deteriorati è al 44% (era 49,5%), mentre quello sulle sofferenze al 62,8% (era 65,7%) per via principalmente di alcune cessioni di sofferenze con un elevato grado di copertura. Il Texas Ratio è migliorato al 24,7% (era 27,2%). Solida la posizione patrimoniale: Cet1 al 13,41% e Total Capital Ratio al 15,24% (erano 13,21% e 15,12% a fine 2022). (riproduzione riservata)

PILLOLE

BANCA VALSABBINA

■ Nel primo semestre l'utile ante imposte è pari a 41,5 milioni mentre l'utile netto ammonta a 29,3 milioni (+61%).

ROMA REGENERATION

■ La neonata fondazione, aperta a soggetti pubblici e privati, supporterà Roma nel suo sviluppo.

CASSA DI VOLTERRA

■ La banca ha completato l'aumento di capitale grazie al gruppo Ion, Banca del Fucino e Net Insurance (gruppo Poste Italiane).

CHEF EXPRESS

■ Debutterà la nuova linea di brioche in collaborazione con la Gambero Rosso Academy.

CASSA DI RISPARMIO DI ASTI

■ In sei mesi l'utile netto è pari a 18,2 milioni di euro e i crediti verso i clienti a un miliardo.

SOLID WORLD

■ Post esercizio warrant, emesse 2,1 milioni di azioni portando il totale a 13,7 milioni.

OLIDATA

■ Si è insediato il nuovo cda: Cristiano Ruffini confermato amministratore delegato, mentre il nuovo presidente è Andrea Peruzzi.

TECHNOPROBE

■ In sei mesi ha registrato ricavi per 196,2 milioni e utile netto pari a 31,1 milioni.

CSSC Carnival Italy Cruise Investment S.r.l.

Sede legale in Genova, Piazza Piccapietra 48
Capitale sociale Euro 34.431.072,00 I.v.
Iscritta al Registro delle Imprese di Genova al n. 02554810990
Codice fiscale e Partita Iva n. 02554810990

CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

I Signori Soci sono convocati in Assemblea Ordinaria e Straordinaria per il giorno 30 agosto 2023 alle ore 10.00, presso la sede legale in Genova, Piazza Piccapietra 48, in prima convocazione, ed, eventualmente, per il giorno 4 settembre 2023, stesso luogo e ora, in seconda convocazione per deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

Parte Ordinaria

1. Presentazione ed approvazione del bilancio di esercizio al 30 novembre 2022. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
2. Nomina del soggetto incaricato del controllo contabile ai sensi dell'articolo 21 paragrafo 5 dello statuto e dell'articolo 2409-bis del codice civile. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Parte Straordinaria

3. Cambio della denominazione sociale della Società e conseguente modifica dello statuto della Società. Deliberazioni inerenti e conseguenti

Genova, 9 agosto 2023

p. Il Consiglio di Amministrazione
Un Amministratore
(Cristina Porcelli)



AZIENDA REGIONALE PER L'INNOVAZIONE E GLI ACQUISTI S.P.A.

Via Torquato Taramelli, 26 - 20124 - Milano

Estratto Bandi di gara - Gara ARIA_2023_415

ARIA S.p.A. ha indetto la seguente procedura di

gara avente ad oggetto: ARIA_2023_415 -

Accordo Quadro appalto integrato e appalto

lavori per l'installazione di grandi

apparecchiature diagnostiche e altri interventi.

Termine per il ricevimento delle offerte o delle

domande di partecipazione: 13/09/2023; Ora

locale: 11.00. La documentazione ufficiale di gara

e le ulteriori informazioni sono disponibili sul sito

internet: www.ariaspa.it.

ARIA S.p.A. - Azienda Regionale per

l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Alessandro Calosi

www.milanofinanza.it

Su MilanoFinanza.it tutte le notizie
per i vostri investimenti.

www.milanofinanza.it

Class

Il magazine del futuro che esiste

in edicola e in digitale

www.classabbonamenti.com

WWW.CLASSABBONAMENTI.COM

