

Economia

La banca popolare

Valsabbina, semestre no-limits: l'utile aggiorna il record a 29,3 mln

• Nel prima metà di quest'anno bene anche la raccolta e gli impieghi. Il patrimonio netto sale a 407 milioni Deteriorati giù

BRESCIA Banca Valsabbina fa volare l'utile netto e aggiorna il record anche semestrale. Il Cda dell'istituto di credito popolare con quartier generale a Brescia, presieduto da Renato Barbieri (Marco Bonetti è il direttore generale, Hermes Bianchetti il vice direttore generale vicario, Antonio Beneduce il vice direttore generale), ha approvato i dati di bilancio al 30 giugno scorso: l'utile ante imposte si attesta a 41,514 milioni di euro, in crescita del 64,27% rispetto ai 25,272 mln del pari periodo 2022, il risultato netto si attesta a 29,334 mln di euro, +61,14% in confronto ai 18,2 mln di 12 mesi prima. Il patrimonio netto raggiunge i 407 mln di euro (+9,76%), il margine di interesse i 73,926 mln, anche grazie alle politiche monetarie restrittive attuate dalla Bce. Salgono le commissioni nette, da 26,4 mln a 33,863 mln di euro (+28,27%). Il Roe, annualizzando l'utile semestrale, è al 15%.

Un modello che paga
«I principali indicatori del semestre confermano l'efficacia del modello di business, che permette di integrare l'offerta bancaria con servizi innovativi e complementari - commenta il presidente Barbieri -. I continui cambiamenti di scenario sono stati ben fronteggiati, puntando su una strategia fondata sulla diversificazione delle fonti di ricavo, sul presidio dei rischi e su un modello in grado



Al vertice Il presidente di Banca Valsabbina Renato Barbieri e il direttore generale Marco Bonetti

di coniugare la tradizione con l'evoluzione richiesta dal mercato». Per il leader della Valsabbina, la banca ha allo studio ulteriori iniziative per conseguire «la necessaria profittabilità richiesta dagli stakeholder, puntando alla continuità di risultati e alla soddisfazione delle esigenze del territorio». La fiducia nella popolare è comprovata dall'aumento della «base» e degli azionisti, che superano quota 43 mila (i soci sono circa 40.900) e dei conti correnti, che sono più di 103 mila, +3%, anche grazie alle aperture di nuove filiali (ultima quella di Pavia: la rete conta 70 sportelli e sono allo studio altre aperture). I dipendenti al 30 giugno 2023 sono 826, in crescita dai 777

Barbieri: «I risultati confermano l'efficacia del nostro modello di business». Occupati in crescita

L'ATTENZIONE

Obiettivo sulle norme sugli extraprofitti

Risultati solidi, con l'incognita delle decisioni del governo. Nella nota sulla semestrale 2023, Valsabbina precisa che «i risultati descritti non tengono conto dei potenziali impatti della misura annunciata dal Consiglio dei ministri, nell'ambito della presentazione dei «Decreti omnibus», relativamente all'ipotesi di tassazione dei cosiddetti extraprofitti delle banche, da calcolarsi sull'incremento del margine di interesse». La popolare «monitorerà con attenzione l'iter normativo del provvedimento, per valutare compiutamente i possibili impatti sulla redditività netta».

Credito BancaValsabbina

DATI PATRIMONIALI	Giugno 2023	Giugno 2022	Var. %
Raccolta diretta	4.850.339	4.614.775	5,10%
Raccolta indiretta	2.893.715	2.573.027	12,46%
di cui gestita	1.944.597	1.812.061	7,31%
Raccolta complessiva	7.744.054	7.187.802	7,74%
Impieghi alla clientela	3.933.707	3.874.366	1,53%
di cui in bonis	3.835.907	3.769.785	1,75%
di cui deteriorati	97.800	104.581	-6,48%
Crediti deteriorati netti su impieghi netti	2,49%	2,70%	-7,90%
di cui sofferenze nette su impieghi netti	1,19%	1,26%	
Crediti deteriorati lordi su impieghi lordi	4,44%	4,98%	-10,90%
Fondi Propri phased-in	441.681	381.280	15,80%
CET 1 Ratio phased-in	13,76%	13,35%	
TIER TOTAL Ratio phased-in	15,94%	14,53%	
Patrimonio netto	407.001	370.816	9,76%

DATIECONOMICI	Giugno 2023	Giugno 2022	Var. %
Margine d'interesse	73.926	62.977	+17,39%
Commissioni nette	33.863	26.400	+28,27%
Margine di intermediazione	116.940	90.295	+16,60%
Rettifiche nette di valore per rischio di credito su attività finanziarie	-13.009	-16.879	-22,93%
Risultato netto della gestione finanziaria	103.901	83.503	+24,43%
Costi operativi	-62.414	-58.297	-62,414
Utile ante imposte	41.514	25.272	64,27%
Utile netto	29.334	18.204	61,14%

Valori assoluti in migliaia di euro Withub

di un anno fa, con 38 assunzioni nei sei mesi '23. La raccolta diretta si posiziona a 4,85 miliardi di euro, quella indiretta sale a 2,893 mld (rispettivamente +5,1% e +12,46% su giugno 2022). Gli impieghi alla clientela salgono a 3,933 mld (+1,53%), con quasi 2.400 finanziamenti erogati tra gennaio e giugno per circa 340 mln, dei quali 165 mln come mutui alle Pmi assistiti da garanzia MCC (e 9 mln di finanziamenti Sace); 85 mln sono stati dedicati ai mutui ipotecari, 25 mln a prestiti al consumo. I crediti deteriorati lordi si sono ridotti, da 199 mln ad 179 mln di euro. I deteriorati netti ammontano a 98 mln di euro, con l'Npl Ratio Netto al 2,49% (con copertura media

dei deteriorati al 46%), confermando «l'attenzione alla qualità del credito». La banca prosegue anche con lo sviluppo di soluzioni complementari e servizi specialistici, supportando le imprese che intendono accedere al mercato dei capitali: in questo senso si legge l'accordo per il raggiungimento del 78% del capitale di Integrae Sim. Continua il percorso di evoluzione tecnologica e finanziaria, con l'obiettivo su gestione qualificata del risparmio e finanza sostenibile. «Resta l'attenzione al prudente presidio dei rischi per assicurare ai soci la stabilità dei risultati nel tempo, compatibilmente con l'assenza di ulteriori eventi esogeni negativi», chiosa Barbieri. **R.Ec.**

La quotata

Promotica firma altre due campagne

• Nuovi accordi con Coop Trentino - Sait e Dmo per programmi loyalty. Toscani: «Forti di un know-how ventennale»

DESENZANO Promotica spa, agenzia specializzata nella realizzazione di soluzioni di marketing (ha sede a Desenzano ed è quotata in Borsa) ha raggiunto due nuovi accordi con Coop Trentino - Sait e Dmo per programmi loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's. La campagna Coop Trenti-



Diego Toscani guida la spa

no è denominata «Caffè con Stile» e punta ad aumentare la fedeltà dei clienti e le vendite sugli oltre 380 punti vendita presenti in Trentino-Alto Adige. La promozione, valida fino al 20 agosto, permette ai clienti di ricevere una tazzina caffè in vetro con piattino in plastica riciclata made in Italy e firmata Omada. La proposta per Caddy's, attiva fino al 22 agosto, si chiama «I colori dell'estate» e consente di collezionare (ogni 25 euro di spesa e aggiungendo un piccolo contri-

buto) gli articoli della linea Sahara WD Lifestyle, con prodotti in terracotta smaltata. «Siamo felici di aver rinnovato la collaborazione con un gruppo leader nella grande distribuzione, come Sait con brand storici e riconosciuti dal pubblico e di proseguire la partnership con Dmo - commenta Diego Toscani, presidente e amministratore delegato della quotata -. Promotica è un partner capace di prevedere e gestire campagne loyalty in tutta Italia, ma non solo, forti di un know how ventennale».

I dati Inps

Cassa integrazione, Brescia rimane in controtendenza

BRESCIA La Cassa integrazione nel Bresciano resta su livelli di guardia. Le preoccupazioni delle aziende e dei lavoratori bresciani non vanno in vacanza nemmeno a luglio, mese in cui l'Inps ha autorizzato in provincia 1.499 milioni di ore di Cassa, il terzo dato più alto del 2023 dopo i 2 milioni di ore di marzo e gli 1,75 mln di gennaio. Il mese scorso è in crescita sia su giugno (1,46 mln di ore; +2%) che a livello tendenziale, con un +188% rispet-

to alle 519 mila ore di un anno prima. Si conferma così la tendenza di quest'anno, con un numero di ore concesse dall'ente previdenziale. Il Bresciano solo nel mese di aprile è sceso sotto il milione di ore, mantenendosi costantemente vicino (o sopra) la soglia del milione e mezzo di ore. A livello nazionale, a luglio, sono state autorizzate 27,8 mln di ore, dati in leggero calo (-3,2%) sui 28,75 mln di giugno (e -8,2% guardando ai 30,32 mln di luglio '22).