



I fondatori Gianmarco Venuto (a destra) e Filippo Sironi, e uno dei locali Mannarino

Mannarino, un taglio alla crisi Vola la macelleria con cucina

Previste altre otto aperture del brand nato nel 2019: per il 2023 l'obiettivo è un fatturato a +65%

di **Roberta Rampini**
MILANO

Nuove aperture (almeno otto tra Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna) e un obiettivo ambizioso per il 2023: puntare a un fatturato di 22,5 milioni di euro, che significa +65% rispetto al 2022. Il Mannarino, la prima insegna di macellerie con cucina diventato il punto di riferimento per gli amanti della carne buona e di qualità, prosegue la sua espansione confermando il successo del suo format multicanale. Il brand è nato nel 2019 dall'idea di due giovani imprenditori, Gianmarco Venuto e Filippo Sironi, 35 anni, mossi dal desiderio di nobilitare l'antica arte

della macelleria. Il termine «mannarino» in origine indica il coltello utilizzato in cucina per tagliare la carne ma con il passare del tempo un modo per chiamare il macellaio di fiducia.

Il 2022 è stato un anno di successo, ora i prossimi mesi si preannunciano carichi di sfide e progetti. «Siamo molto soddisfatti del lavoro e degli obiettivi raggiunti lo scorso anno - dichiarano i due founder -. La nostra filosofia pone al primo posto la corretta conoscenza del mondo della carne, con una particolare attenzione al benessere degli animali e degli uomini. Desideriamo offrire ai nostri clienti prodotti di alta qualità, privilegiando la carne di origine nostrana proveniente da piccole realtà ar-

tigianali. Collaborare con una rete di fornitori al 100% italiana è uno dei nostri obiettivi per l'immediato futuro. Tra le best practice che ci hanno permesso di ottenere questi risultati c'è sicuramente il lavoro del nostro team, che quotidianamente si impegna a far riscoprire la ricerca e l'artigianalità che si celano dietro alla nobile arte della macelleria». Il format del Mannarino si distingue per l'approccio multicanale: i clienti possono infatti acquistare i prodotti al ban-

I NUMERI

**Già operativi
11 punti vendita
di cui nove tra Milano
e la Lombardia**

co delle quattro macellerie di quartiere, ordinare sull'e-commerce, o gustarli nei ristoranti dell'insegna: a Milano (con 4 locali), Arcore, Brescia, Bergamo, Seregno, Busto Arsizio, e Novara e Torino, in Piemonte. Nuove aperture, un fatturato in crescita ma senza rinunciare alla tradizione artigianale e all'autenticità che contraddistinguono il brand, dalle Bombette, realizzate a mano, all'offerta della gastronomia, tra cui ci sono le polpette al sugo e la purea di fave e cicoria, piatti simbolo della cultura culinaria nostrana. Business e buon cibo, basti pensare che sono ben 80mila i chili di Bombette che i macellai del brand hanno preparato nel 2022.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LECCO

No al lavoro a Pasqua Sciopero in H&M

Sciopero di Pasqua all'H&M di Lecco. I venti dipendenti del negozio della catena di abbigliamento del centro di Lecco oggi incrociano le braccia. I manager del marchio svedese di vestiti, forti del contratto nazionale del commercio secondo cui Pasqua è una domenica normale, avevano chiesto di lavorare, sebbene sia festa e non spetti loro neppure lo straordinario. «La festa non si vende», spiegano i commessi. «La Pasqua è un festività e non può ridursi a una giornata di lavoro qualsiasi», aggiunge Barbara Cortinovis, segretaria generale della Filcams Cgil di Lecco.

BRESCIA

Banca Valsabbina Utile netto a 41,4 milioni

Banca Valsabbina chiude il 2022 con un utile netto a 41,4 milioni di euro, +5,7% rispetto ai 39,2 milioni del 2021. La raccolta complessiva si attesta a 7,6 miliardi di euro, in aumento, in un anno, del 2,29%. Il board proporrà agli azionisti una cedola da 50 centesimi per azione, con un pagamento del 40%. «L'istituto archivia l'esercizio con performance molto positive, confermando il percorso di crescita ed assicurando importante supporto alle famiglie e alle imprese del territorio - dice il presidente Renato Barbieri -. Anche i primi risultati dell'anno sono coerenti con le aspettative».



Studio Temporary Manager™
SOLUZIONI MANAGERIALI SU MISURA

SITUAZIONI STRAORDINARIE RICHIEDONO SOLUZIONI MANAGERIALI STRAORDINARIE

Studio Temporary Manager S.p.A., 1° provider a capitale italiano di soluzioni manageriali su misura, mette a disposizione delle imprese il suo staff di Temporary Manager altamente qualificati, per affiancare gli imprenditori nelle situazioni straordinarie e garantire l'adeguata professionalità e competenze aggiuntive, con soluzioni full-time e part-time a seconda delle necessità:

- Operations & Supply Chain
- Sales & Marketing
- Project Management
- Finance, Controlling & B.I.
- HR & Organizzazione
- Ricerca e Selezione
- Copertura vuoto manageriale
- Passaggio Generazionale
- Turnaround
- M&A, advisor industriale, ricerca partner industriali/finanziari
- Finanza Agevolata
- Presenza indipendente nei CdA

VERONA

MILANO

TORINO

ROMA

BRESCIA

BOLOGNA

ANCONA

Tel. 045 80 12 986 - www.temporarymanager.info