

> **ECONOMIA**

Valsabbina, Barbieri confermato presidente: «La banca si è mostrata reattiva e resiliente»

Alle assise oltre 1.300 soci che confermano nel Cda Pelizzari. Nel board entra anche Pezzolo De Rossi

L'assemblea

Anita Loriana Ronchi

BRESCIA. Renato Barbieri è confermato presidente di Banca Valsabbina. La conferma alla guida del board è giunta dalla riunione del Cda dopo il voto all'unanimità dell'assemblea. Riconfermato nella carica di consigliere Alberto Pelizzari, mentre nel Cda entra a far parte anche Simona Pezzolo De Rossi. L'Assemblea dei soci dell'istituto si è riunito ieri in presenza al Gran Teatro Morato di Brescia, dopo tre anni di restrizioni per la pandemia. Un ritorno alla normalità atteso, come testimoniato dalla partecipazione di oltre 1.300 soci (sono più di 40mila in totale), seppure alla vigilia della festività pasquale.

I numeri. Banca Valsabbina, giunta al 125° esercizio, festeggia con un utile ante imposte di 57,8 mln di euro (+16%) e

un utile netto che segna un nuovo record storico di 41,1 mln di euro, che supera del 6% il precedente di 39,2 mln. Lo comunica con orgoglio il presidente Barbieri, affiancato dal direttore generale Marco Bonetti e dai vicedirettori Hermes Bianchetti e Antonio Beneduce, illustrando i dati di bilancio e la distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,5 euro per azione.

Leader in Lombardia. Il Roe, indicatore di redditività, pari al 10,5%, conferma i positivi risultati conseguiti dall'istituto, che Milano Finanza ha collocato, in base all'indice sintetico, al primo posto per crescita in termini strutturali e reddituali in Lombardia e secondo in Italia. «È frutto - sottolinea il presidente - di una strategia della banca che permette di mantenere prospettive favorevoli, nonostante uno scenario in continua evoluzione. L'impegno era creare fiducia attorno alla banca da parte di investitori e clienti, e crediamo di esserci riusciti; sul mercato la domanda di acquisto supera

ampiamente l'offerta. Nel prossimo futuro, ci dovremo concentrare ancora su una struttura organizzativa agile e pronta ai cambiamenti». Un'alta dose di «reattività e resilienza» dunque messa in campo dall'istituto, pur a fronte di una serie di accadimenti negativi (crisi energetica, guerra russo-ucraina...) e l'adozione di un modello innovativo, in grado di cogliere le opportunità della transizione verde con strumenti della finanza sostenibile e di integrare le tecnologie digitali. «Continueremo - è l'inciso - ad essere una banca presente fisicamente sul territorio».

Aggregati patrimoniali. Le performance sono ottime su tutti i fronti. La raccolta diretta è di 4.906 mln (+1,5%), con andamento migliore rispetto alla media del sistema bancario, mentre la raccolta indiretta si attesta a 2.745 mln (+3,8%); il risparmio «gestito» (fondi comuni e polizze) ammonta a 1.870 mln, anche grazie al supporto della rete di private banker. La raccolta complessiva si colloca a 7.650 mln (+2,3%), convalidando la capacità della banca di consolidarsi nelle aree storiche di insediamento, ma su piazze nuove. La rete territoriale, che consta di 70 filiali, è in espansione nei principali capoluoghi del Nord, con l'ultima apertura a Pavia lo scorso gennaio, dopo Milano, in zona Ci-



Alla guida. Il presidente Barbieri, il direttore generale Bonetti e i vicedirettori Bianchetti e Beneduce

tylife e Asti. Gli impieghi raggiungono una quota di 3.894 mln (+5%), 3.792 mln per quelli in bonis (pure +5%); 4.500 i finanziamenti concessi per 714 mln e un'attenzione focalizzata, oltre che verso il tessuto delle imprese, nel sostegno alle famiglie, che si è concretizzato attraverso la concessione di mutui ipotecari per l'acquisto della prima casa di circa 230 mln. In calo i crediti deteriorati lordi, passati da 200 milioni a 186 mln. Il capitale umano rappresenta un valore: Valsabbina conta 817 dipendenti (72 assunzioni nel 2022), di cui oltre il 99% con contratti a tempo indeterminato. //



Al Gran Teatro Morato. Oltre 1.300 soci per l'assemblea di Valsabbina



RACCOLTA FONDI

Assegno della «Piccola» dopo la Bam

Grazie alla partecipazione alla Brescia Art Marathon dello scorso 12 marzo, Confindustria Brescia ha raccolto e devoluto 9.450 euro per le associazioni Asd Mov e Ri.Pre.Sa. Aps. L'iniziativa è stata promossa dal consiglio direttivo della «Piccola». Nella foto la consegna dell'assegno con Mariella Faustini, Emanuela Strabla, Luigi Filippini, Marco Capitanio, Gabriele Rosa, Cristina Volpi e Linda Peli.

Ad aprile Il calendario di Cooperare «X» Cultura

Dal sito <https://cooperarexcultura.it/> e dalla pagina Fb di Confcooperative Brescia è possibile scaricare il calendario degli eventi del mese di aprile organizzati per «Cooperarexcultura» il palinsesto realizzato per Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023 che abbraccia molti target e molti territori e ha l'obiettivo di regalare alla comunità mo-

QUI CONFCOOPERATIVE

menti sociali e spunti di riflessione.

Foncop Conto Formativo per l'accesso alle risorse

Il Conto Formativo è il canale di accesso alle risorse per la formazione che restituisce l'80% del contributo delle imprese con modalità semplificate. Il Conto Formativo 2021 mette a disposizione risorse della disponibilità aziendale

per presentare piani formativi. Le grandi e medie imprese aderenti che hanno disponibilità aziendale superiore a 5.000 euro (soprasoglia) accedono direttamente al Conto Formativo possono: presentare piani formativi; cumulare le risorse per 2 anni; richiedere anticipo sulle risorse 2020 e 2021. Le Pmi aderenti che hanno disponibilità aziendale inferiore a 5.000 euro (sottosoglia) e che effettueranno la scelta entro il 20 aprile potranno accedere alle e risorse 2021 presentando un piano entro il 31 gennaio 2024. Info: cdusi@confcooperative.brescia.it; tel. 030/3742344.

I MERCATI AGRICOLI					
MONTICHIARI					
Venerdì	7/04/23		31/03/23		
BOVINI (al kg)					
Vacche da macello 1° q. Frisona	1,60	1,80	1,60	1,80	
Vacche da macello 2° q. Frisona	1,20	1,50	1,20	1,50	
Vacche da macello 3° q. Frisona	1,00	1,20	1,00	1,20	
Vitelloni mac. Fris. 1° q. 24/30 m.	2,00	2,20	2,00	2,20	
Vitelloni mac. Fris. 1° q. <24 m.	2,10	2,30	2,10	2,30	
Vitelloni Incr. naz. 1° qualità	2,30	2,50	2,30	2,50	
Manze scottone inc. naz. 1° qualità	2,40	2,50	2,40	2,50	
Manze scottone naz. 1° q. <30 mesi	1,90	2,10	1,90	2,10	
Manze scottone naz. 1° q. >30 mesi	2,00	2,20	2,00	2,20	
Manze da macello Charollaise	3,30	3,40	3,30	3,40	
Manze da macello Limousine	3,50	3,60	3,50	3,60	
Manze mac. inc. franc. (bionde)	3,25	3,35	3,25	3,35	
Vitelloni mac. inc. franc. (biondi)	2,40	2,50	2,40	2,50	
Vitelloni macello Pezzato Rosso	3,00	3,15	3,00	3,15	
Vitelloni da macello Polacchi	2,10	2,20	2,10	2,20	
Vitelloni da macello Charollaise	3,40	3,50	3,40	3,50	
Vitelloni da macello Limousine	3,60	3,70	3,60	3,70	
Femm. rist. Char. inc. kg 280-320	3,40	3,60	3,40	3,60	
Femm. rist. Limousine kg 280-320	3,50	3,60	3,50	3,60	
Maschi rist. Limousine kg 300	4,00	4,10	4,00	4,10	
Maschi rist. Charollaise kg 300	3,80	3,90	3,80	3,90	
Maschi rist. inc. Frisoni (char) kg 300	3,30	3,40	3,30	3,40	
Maschi rist. inc. Frisoni (saler) kg 300	3,60	3,70	3,60	3,70	
Maschi rist. Limousine kg 400	3,80	4,00	3,80	4,00	
Maschi rist. Charollaise kg 400	3,65	3,75	3,65	3,75	
Maschi rist. inc. Frisoni (char) kg 400	3,10	3,20	3,10	3,20	
Maschi rist. inc. Frisoni (saler) kg 400	3,55	3,65	3,55	3,65	
Vitelli baliotti Naz. inc. Blu belga	2,50	4,20	2,50	4,20	
Vitelli baliotti Naz. 1° q. 56/60 kg	1,80	2,00	1,80	2,00	
Vitelli baliotti Naz. 1° q. 45/55 kg	1,50	1,70	1,50	1,70	
Vitelli baliotti Polacchi 1° q. 60 kg	3,70	4,00	3,70	4,00	
Vitelli carne bianca Frisoni 1° q.	3,25	3,40	3,25	3,40	
Vitelli carne bianca incroci extra	4,25	4,40	4,25	4,40	
Vitelli carne bianca Siemmental	2,95	3,10	2,95	3,10	
Vitelli carne bian. Polacchi 1° q.	3,30	3,55	3,30	3,55	
Vitelli carne bian. Polacchi 2° q.	2,75	2,95	2,75	2,95	
Vitelli carne bian. inc. naz.	4,10	4,25	4,10	4,25	
EQUINI (al kg)					
Puledri lattoni 1° qualità	3,00	4,00	3,00	4,00	
Puledri lattoni 2° qualità	2,80	3,00	2,80	3,00	
Puledri sopran. (inf. 2 anni) 1° q.	2,50	3,00	2,50	3,00	
Muli-Asini 1° qualità	2,00	2,50	1200	2,50	
Muli-Asini 2° qualità	1,50	2,00	1,50	2,00	
Cavalli macello 1° qualità	3,00	4,00	3,00	4,00	
Cavalli macello 2° qualità	2,50	2,70	2,50	2,70	
Cavalli macello 3° qualità (magri)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.	
Fieno PRESSATO IN ROTOBALLE (la ton.)					
Fieno 1° taglio - 2022					
1° qualità	230,00	260,00	230,00	260,00	
2° qualità	210,00	220,00	210,00	220,00	
Fieno 2° taglio e successivi - 2022					
1° qualità	240,00	260,00	240,00	260,00	
2° qualità	220,00	240,00	220,00	240,00	
Medica 1° taglio - 2022					
1° qualità	280,00	320,00	280,00	320,00	
COLLINA Fieno 1° taglio - 2022					
1° qualità	260,00	280,00	260,00	280,00	
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.	
Medica disidratata - Nazionale					
1° qualità	300,00	350,00	300,00	350,00	
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.	
Medica ventilata estera					
1° qualità	300,00	350,00	300,00	350,00	
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.	
PAGLIA					
Paglia in balloni per alim. 2022	130,00	140,00	130,00	140,00	
Paglia in balloni per lettiera	100,00	110,00	100,00	110,00	
Paglia in balloni per alim. macinata	150,00	160,00	150,00	160,00	
SILOMAIS					
1° qualità	10,00	10,00	10,00	10,00	
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.	
TRINCIATO DI MAIS					
1° qualità	7,00	8,00	7,00	8,00	
LEGNA (al ql.)					
Legna verde «cerro» tranci	7,00	8,00	7,00	8,00	
Legna verde (altra) tranci	6,00	7,00	6,00	7,00	
Legna verde mista (da stufa)	12,00	13,00	12,00	13,00	
Legna secca mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.	