House

Banca Valsabbina

Organ

Una Banca popolare dinamica, efficiente, vicina al tessuto economico e sociale

Chi siamo

Banca Valsabbina da oltre centovent'anni accompagna la crescita e lo sviluppo economico dei territori in cui opera, ponendosi come interlocutore di famiglie, artigiani, piccole attività economiche e PMI, forte di una struttura operativa e decisionale snella, che consente al Cliente di avere riferimenti certi per tutte le problematiche e le necessità, con tempi di attesa brevi.

Negli anni l'Istituto ha consolidato la propria presenza sul mercato, resistendo alla crisi finanziaria e ai processi di aggregazione che hanno caratterizzato altre realtà bancarie locali. Con oltre 10 miliardi di masse gestite, un solido patrimonio di 401 milioni di euro ed un Core Tier 1 superiore al 15%, oggi la Banca può contare sul lavoro di oltre 700 dipendenti ed una rete territoriale di 70 filiali: 45 in provincia di Brescia e 25 suddivise tra le province di Verona, Trento, Mantova, Monza Brianza e nelle città di Bergamo, Milano, Padova, Treviso, Torino, Modena, Bologna, Vicenza, Cesena e Parma.

Sin dalle proprie origini la Banca accompagna la crescita delle economie locali, dalla Valsabbia al lago di Garda prima e alla città di Brescia poi, arrivando a toccare tutta la provincia (Valcamonica esclusa). Risale al 2000 l'espansione in provincia di Trento, con la fusione per incorporazione della ex Cassa Rurale di Storo (Trento), che oggi ospita 2 filiali di Banca Valsabbina. E' del 2010 invece, in seguito ad un'attenta valutazione delle possibili opportunità di crescita per linee esterne, la decisione di procedere all'acquisizione della partecipazione di controllo del Credito Veronese, costituito nel 2002 per iniziativa di un gruppo di imprenditori e professionisti locali ed operante dal settembre 2003 come banca del territorio a supporto dell'economia della provincia di Verona. L'acquisizione del controllo del Credito Veronese (datata 26 aprile 2011) e la sua successiva incorporazione (avvenuta il 14 dicembre 2012), costituisce un importante passo nella realizzazione dei programmi di crescita nelle aree limitrofe a quella di insediamento tradizionale.

Quella di Verona, infatti, rappresenta per Banca Valsabbina tutt'oggi un'importante area di sviluppo, alla luce della vivacità e della diversificazione merceologica delle imprese, nonché dell'assenza di una banca locale vicina alle PMI e alle famiglie.

Nell'aprile 2014, con l'apertura della filiale di Verona Corso Milano, la rete territoriale di Banca Valsabbina in provincia di Verona è arrivata a contare 8 sportelli. Negli anni successivi si sono registrate le aperture di Monza (febbraio 2016) e Seregno (ottobre 2016), oltre all'acquisizione di 7 sportelli da Hypo Alpe Adria Bank (operazione datata gennaio 2017).

Come previsto dal Piano Strategico dell'Istituto, è stato avviato un processo di razionalizzazione della rete territoriale che ha permesso l'apertura della filiale di Padova, operativa dal 20 dicembre 2017. A luglio e dicembre 2018 sono state aperte rispettivamente le filiali di Treviso e Bologna. Successivamente, nel corso del 2019, sono state inaugurate le filiali di Reggio Emilia, Torino e Cesena. Dopo l'apertura, nel 2021, della filiale di Parma, il 2022 ha visto l'apertura della terza filiale milanese, in via Domodossola, e di tre uffici Private Banking, che saranno operativi rispettivamente a Brescia - presso il Crystal Palace, - a Milano - nei pressi della sede di Borsa Italiana - ad Alzano Lombardo - in provincia di Bergamo.

Lo stesso Piano Strategico conferma la volontà dell'Istituto di adottare soluzioni sempre più innovative nel modo di servire i clienti e i territori di riferimento, migliorando la qualità del credito, incrementando l'efficacia commerciale e l'efficienza operativa. Obiettivi raggiungibili mediante la progressiva digitalizzazione dell'offerta, l'affinamento del supporto alle imprese nei processi di sviluppo e l'ottimizzazione della rete distributiva.

In basso Torre dell'Orologio in Piazza dei Signori — Padova





Mission / Vison

Pur in un contesto di mercato difficile, l'Istituto ha individuato spazi per una crescita graduale, per linee interne, per una banca locale, radicata e capace di impostare relazioni di lungo periodo con la Clientela. Questo partendo da alcune certezze assolute. La principale delle quali riguarda il fatto che Banca Valsabbina sia rimasta l'unica Banca Popolare Indipendente con sede in provincia di Brescia e, con la trasformazione in S.p.A. delle Popolari con oltre 8 mld di attivo, una delle prime a livello nazionale.

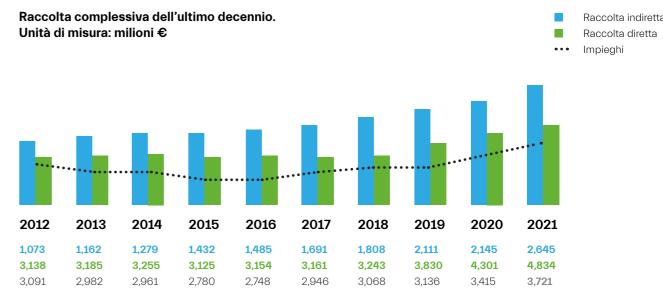
Banca Valsabbina ha scelto di presentarsi al mercato come intermediario "popolare" ed indipendente, affrancandosi dal processo di aggregazioni che vede protagoniste le banche popolari e cercando di coniugare in modo efficace la propria "tradizionalità" con l'innovazione, al fine di distinguersi in un contesto in profonda evoluzione cogliendo altresì le opportunità che derivano dai progressi della tecnologia e dai trend di mercato.

Un Istituto che può contare su una forte e radicata presenza soprattutto nelle province di Brescia (sesta banca per numero sportelli) e di Verona, dove si contano 8 filiali.

Una base patrimoniale solida che ha permesso, anche nella fase più acuta della crisi, di mantenere inalterato il sostegno alle famiglie e alle PMI del territorio. Una focalizzazione sull'intermediazione creditizia tradizionale, con particolare attenzione all'innovazione e ai servizi, garantendo tempi di risposta rapidi e vicinanza tangibile ai soggetti e alle realtà locali. Una base sociale ampia (quasi 40.000 Soci) e fidelizzata (oltre 100.000 Cliati)

Nell'attuale scenario e contesto – considerati anche gli investimenti richiesti per l'adeguamento alle nuove normative e tecnologie, accrescendo la cultura del rischio e la preparazione professionale degli addetti delle funzioni di controllo – la Banca ha intenzione di continuare a crescere, esportando anche in territori nuovi il proprio modello di business.

	2021	2020			
margine interesse	100,459,622	83,199,804	20.75%	17,259,818	
commissioni nette	45,447,398	39,084,126	16.28%	6,363,272	
risultato netto	39,185,963	24,339,380	61.00%	14,846,583	



Dal 1898 al fianco dei giovani, delle famiglie e delle imprese del territorio

La storia

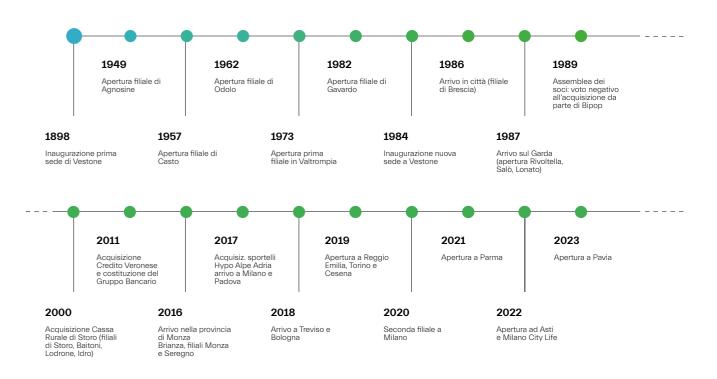
La storia di Banca Valsabbina comincia nella seconda metà del XIX secolo, quando gli abitanti di Vestone e Nozza, due comuni della Valsabbia (nella provincia di Brescia), decidono di dar vita ad una comune associazione, fondando la "Società di Mutuo Soccorso", primissimo esempio di istituto previdenziale con la funzione di tutelare e sostenere operai, artigiani e piccoli commercianti in caso di malattia o infortunio.

Inizia così il tirocinio di una società che tanto benessere assicurerà alla comunità locale fino a quando, nel 1897, in seno alla medesima realtà nasce il progetto di creare una banca

Quindi il 5 giugno 1898 viene costituita la Cassa Cooperativa di Credito Valsabbina, società anonima cooperativa a responsabilità limitata e con capitale illimitato.

Successivamente, nel 1949, l'Istituto assume la denominazione di Banca Cooperativa Valsabbina, società cooperativa a responsabilità limitata; mentre l'attuale denominazione di Banca Valsabbina SCpA viene assunta con delibera dell'Assemblea straordinaria dei Soci del 14 maggio 2005.

Le date importanti di Banca Valsabbina, dall'inaugurazione della prima sede ad oggi





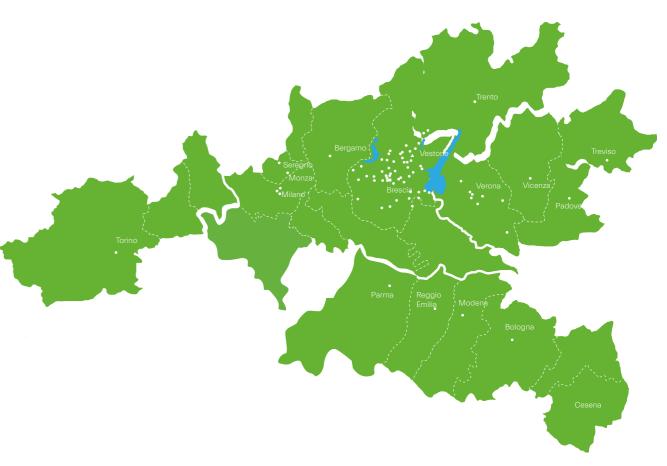


Dove siamo

Banca Valsabbina opera sul territorio con Filiali insediate nei principali centri urbani e in alcuni contesti rurali di riferimento.

La rete territoriale è articolata in 70 Filiali, con quella di Vestone situata all'interno della sede storica dell'Istituto (tutt'oggi sede legale) e quella di via XXV Aprile a Brescia all'interno del quartier generale che ospita la Direzione Generale e Operativa.

Banca Valsabbina è presente capillarmente in tutta la provincia di Brescia – Valcamonica esclusa – e da alcuni anni anche nelle province di Verona, Trento, Mantova, Vicenza, Modena, Bergamo, Monza e Brianza, Milano, Padova, Treviso, Bologna, Reggio Emilia, Torino e Forlì Cesena. Nel corso del 2022 è stata la volta anche della terza filiale milanese.



Mappa delle filiali di Banca Valsabbina

- ▲ Sede legale
- Sede direzione generale
- Filia



Clientela

La ripartizione della clientela affidata per scaglioni di affidamento conferma la strategia adottata dalla Banca, diretta ad ampliare la base della clientela e a ridurre la più lenta evoluzione del volume complessivo del credito concentrazione dei rischi.

Tale politica aziendale, orientata a sostenere le realtà economiche di minore dimensione - che rappresentano il nucleo del tessuto sociale e produttivo locale - è si-

alla comunità, sebbene comporti necessariamente una

Scaglione di affidamento	2021	% su tot affidamenti	2020	% su tot affidamenti	2019	% su tot affidamenti
Fino a € 40.000	12,848	3.18	13,229	3.45	13,708	3.80
Da € 40.001 a € 125.000	8,730	13.06	8,249	13.43	7,844	14.40
Da € 125.001 a € 250.000	4,032	13.61	3,621	13.39	3,281	13.50
Da € 250.001 a € 500.000	2,095	14.20	1,861	13.79	1,621	13.50
Da € 500.001 a € 1.000.000	1075	14.48	967	14.32	840	13.90
Da € 1.000.001 a € 5.000.000	774	28.72	704	28.95	587	27.10
Oltre € 5.000.001	71	12.75	62	12.66	56	13.80
Totale complessivo	29,625	100.00	28,693	100.00	27,937	100.00

I clienti di Banca Valsabbina: fatturato, numero e tipologia

Tipologia	Fatturato (€)	Unità	%
Imprese	>50 mln	359	0.32%
Imprese	10 / 50 mln	1,198	1.07%
Imprese	2 / 10 mln	3,389	3.03%
Small Business	<2 mln	17,046	15.22%
Famiglie		89,994	80.36%
Tot		111,986	100%

Finanziamenti a medio/lungo termine nel 2021

Servizio	Target (num)	Finanziato
Mutui per l'acquisto della prima casa	1384	€ 184 mln
Finanziamenti - ex legge 662/96	2010	€ 447 mln
Tot finanziamenti a medio/lungo termine	5400	€ 920 mln



Dati di sintesi e solidità dell'Istituto

Il margine di interesse si attesta a 100,4 milioni di euro, in BCE e dalla Banca d'Italia, con una consistenza patricrescita (+ 20,75%) rispetto al 2020. L'incremento, pari a moniale che la mette al riparo dalle difficoltà in cui ora si 17,2 milioni, è il risultato dei piani di sviluppo dei volumi ritrovano molte altre banche. La raccolta complessiva si della raccolta e degli impieghi al centro del piano strategico della Banca. Le commissioni nette ammontano a 45,4 milioni di euro (+ 16,28%) grazie al positivo con-retta ha registrato un + 23,31%. Gli impieghi ammontano tributo del risparmio gestito, della Bancassicurazione e ad euro 3.721 milioni, in aumento del 8,97 % su base dell'intermediazione di prodotti di terzi nell'ambito del annua. credito al consumo. Il risultato netto di esercizio è pari a 39,2 milioni di euro, che fa segnare la miglior performance nella storia della Banca, testimoniando l'efficacia delle nuove linee di business introdotte e la validità della strategia intrapresa.

I coefficienti patrimoniali si confermano largamente superiori a quelli specifici stabiliti dall'Autorità di Vigilanza, confermando la solidità dell'Istituto. In particolare il Common Equity Tier 1 si attesta al 15,32% ed il Total Capital al 16,64%. Banca Valsabbina si posiziona notevolmente al di sopra dei valori minimi richiesti dalla

attesta a euro 7.479 milioni, la raccolta diretta è cresciuta di un 12,40% rispetto al 2020 mentre la raccolta indi-

Andamento coefficienti patrimoniali (2006-2021)

Totale Attivo	6,692,507 mil
Crediti a clientela	3,720,810 mil
Raccolta Complessiva	7,479,268 mil
Patrimonio netto	401,338 mil
Utile netto	39,186 mil
Total capital ratio	16.64 %
Clienti	111,98
Fondi propri	421,69
Filiali	70
Dipendenti	75

15,32%



I nostri principali partner commerciali











































Il nostro network Fintech

















Numero soci 2021

39,912



Cariche sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente

Barbieri Renato

Vice Presidente

Pelizzari Alberto

Consiglieri Baso Adriano

Fhenestelli Aldo Pandini Nadia Fiori Eliana Gnecchi Flavio

Veronesi Luciano

Sindaci Supplenti

Arpino Riccardo

Apostoli Patrizia

Gnutti Enrico Niboli Pier Andreino

Possali Andrea

Direzione Generale

Direttore Generale

Bonetti Marco

Vicedirettore

Beneduce Antonio

Divisione Risorse

Mangili Marco

Divisione Rete Territoriale

Divisione Crediti

Facchini Giuseppe

Vicedirettore Vicario

Bianchetti Hermes

Divisione Business

Cremonesi Enrico

Divisione Organizzazione

Nencini Alberto

Divisione Credito Anomalo

Mambretti Francesco

Collegio Sindacale

Presidente

Vivenzi Giorgio Mauro

Sindaci Effettivi

Garzoni Bruno

Mazzari Filippo Dorici Donatella

Pozzi Federico

Collegio dei Probiviri

Presidente

Vanzo Mario

Membri Effettivi

Carattoni Angelo Pirlo Enzo

Membri Supplenti

Armanetti Ugo Bertoli Fabrizio

Contatti

Area Valsabbia e Valtrompia	Area Brescia	Area Brescia Sud e Hinterland	Area Nord-Est	Area Nord-Ovest	Area Emilia	
Agnosine tel 0365 8963 61	Brescia P.zza Vittoria	Botticino Sera tel 030 21 91 089	Desenzano del Garda	Adro tel 030 74 50 915	Bologna tel 051 55 49 98	
	tel 030 2400 201		tel 030 99 14 510			
Bagolino tel 0365 9032 21	Brescia Via Chiusure	Calcinatello tel 030 99 64 657	Legnago tel 0442 62 04 17	Asti tel 0141 32 19 56	Modena tel 059 82 23 92	
Casto tel 0365 88 124	tel 030 37 31 903	Carpenedolo tel 030 99 66 419	Padova	Bergamo tel 035 23 51 78	Reggio Emilia tel 0522 43 23 01	
Gavardo	Brescia Via Corsica	Concesio	tel 049 65 87 62	Chiari	Cesena	
tel 0365 34 761	tel 030 24 51 095	tel. 030 27 51 041	S. Bonifacio Verona	tel 030 71 19 23	tel 0547 33 42 76	
ldro tel 0365 8230 98	Brescia Via F.Ili Ugoni	Castiglione d/Stiviere	tel 045 61 01 667	Milano tel 02 29 53 0102	Parma tel 0521 27 20 37	
	tel 030 2403 050	tel 0376 63 85 63	S. Giovanni	MU		
Lodrone tel 0465 6855 14	Brescia Via Trento tel 030 3906 16	Ghedi tel 030 9050 246	Lupatoto tel 045 87 79 002	Milano Cadorna tel 02 80 50 6160		
Lumezzane		101 000 0000 2 10	S. Martino	Milano City Life		
(S. Sebastiano) tel 030 89 20 033	Brescia Via Triumplina	Gussago tel 030 27 74 884	Buon Albergo tel 045 87 80 173	tel 02 34 93 4902		
Marcheno	tel 030 33 68 513	Leno	S. Pietro	Monza tel 039 38 95 11		
tel 030 86 17 61	Brescia Via XXV Aprile	tel 030 90 38 422	in Cariano tel 045 68 31 578	Ospitaletto		
Odolo	tel 030 37 23 1	Lonato	Treviso	tel 030 64 04 55		
tel 0365 8602 03	San Polo	tel 030 91 31 476	tel 0422 26 28 25	Palazzolo		
Polaveno	tel 030 231 90 78	Manerbio		tel 030 73 38 02		
(Gombio) tel 030 84 773		tel 030 99 38 257	Verona C.so Milano	Pavia		
Roè Volciano		Mazzano tel 030 25 92 899	tel 045 57 66 73	tel 0382 321 11		
tel 0365 5998 99			Verona	Rovato		
Sabbio Chiese tel 0365 8956 33		Montichiari tel 030 96 15 55	P.zza Pradaval tel 045 8050 048	tel 030 77 31 258 Seregno		
101 0000 0000 00		Nave	Verona	tel 0362 22 40 98		
Salò tel 0365 43 430		tel 030 25 32 757	Viale del Lavoro tel 045 82 66 375	Torino		
Sarezzo		Orzinuovi tel 030 94 24 24	Vicenza	tel 011 43 74 546		
(Zanano) tel 030 89 01 450		Roncadelle	tel 0444 57 18 47			
		tel 030 27 80 862				
Storo tel 0465 6815 00						
Vestone tel 0365 82 91						



Gummy Industries
www.gummyindustries.com

Campagna fotografica

Simone Mizzotti www.simonemizzotti.com Fabio Anselmini https://www.visualevent.it Redazione testi

Banca Valsabbina www.bancavalsabbina.com

