

OPERAZIONE IN GERMANIA



La sede della De Rigo Vision e in alto a destra il vicepresidente Maurizio Dessolis

De Rigo Vision acquista gli occhiali Rodenstock «Obiettivo 460 milioni»

L'azienda di Longarone punta all'Europa centrale
Dessolis: «Aggiungiamo due marchi di fascia alta»

Stefano Vietina / BELLUNO

De Rigo Vision scommette sull'espansione nei mercati dell'Europa centrale e del nord e sceglie la Germania come trampolino di lancio. È di ieri infatti la notizia dell'acquisizione della divisione eyewear della tedesca Rodenstock e dei due marchi Rodenstock Eyewear e Porsche Design Eyewear. Nessun dettaglio sui costi dell'operazione, ma Maurizio Dessolis, vice presidente esecutivo di De Rigo, commenta che «si aggiungeranno 100 dipendenti e due marchi di fascia alta al nostro Gruppo, che conta di chiudere il 2022 con un fatturato attorno ai 460 milioni di euro, contro i 421,6 milioni del 2021».

L'OPERAZIONE

La transazione sarà completata verso la fine del secondo trimestre del 2023. «Sono orgo-

IL MANAGER/1

**Finint Infrastrutture
Franco Bernabè
nominato presidente**



Franco Bernabè, oggi presidente di Acciaierie d'Italia Holding (ex Ilva), è stato nominato presidente della nuova Finint Infrastrutture sgr. La newco ha un capitale di partenza di 500 mila euro e si occuperà di gestire fondi alternativi italiani ed europei riservati a investitori professionali. Tra le cariche ricoperte da Bernabè anche quella di ad di Eni.

IL MANAGER/2

**Luca Magnotta
entra in Texa
come direttore generale**



Da gennaio Luca Magnotta entra in Texa come direttore generale Garage Equipment e Telemobility. Magnotta ha maturato una esperienza in Magneti Marelli dove ha ricoperto il ruolo di direttore generale in Brasile e poi ha assunto la posizione di Direttore Marketing, Vendite e Sviluppo. Il 2022 vedrà Texa raggiungere i 170 milioni di euro di fatturato.

gioso di annunciare questo accordo con Rodenstock» prosegue Dessolis «azienda con la quale condividiamo il valore dell'eccellenza e un modello di business che mette al centro i clienti e le persone; questa è la nostra chiave di successo. Siamo felici di poter arricchire il nostro portfolio di prodotti con i prestigiosi marchi di Rodenstock, particolarmente apprezzati sul mercato tedesco, e di creare una nuova realtà di successo nel settore dell'eyewear. Siamo certi che, potenziando la nostra distribuzione globale, saremo in grado di supportare la continua crescita dell'azienda e dei suoi marchi».

NESSUNA ESCLUSIVA

«La collaborazione tra De Rigo e Rodenstock, è in essere da lungo tempo», aggiunge, «la nostra società turca già distribuiva i marchi di Rodenstock, sia all'ingrosso che nel dettaglio. Da qui è partito il progetto che ci ha impegnati nell'ultimo anno». Sulla possibilità di esclusiva con il gruppo tedesco anche per le lenti sottolinea «nessuna esclusiva, siamo loro clienti». De Rigo Vision è un'azienda di proprietà familiare leader mondiale nel design, nella produzione e distribuzione di montature da vista e occhiali da sole di alta gamma. Il Gruppo è uno dei più importanti attori nel campo del retail dell'ottica grazie alle catene di proprietà General Ottica (Spagna), Mais Optica (Portogallo), Opmar Optik (Turchia) e alla partecipata Boots Opticians (UK).

LA RETE

I prodotti del Gruppo sono distribuiti in circa 80 paesi, soprattutto in Europa, Asia e nelle Americhe, attraverso 18 società e oltre 100 distributori indipendenti. Oggi il Gruppo conta 3.300 dipendenti ed è presente in tutti i più importanti mercati del mondo con i propri marchi Lozza, Police, Sting e Yalea e con numerose licenze, come Blumarine, Chopard, Fila, Furla, Mulberry, Roberto Cavalli, Trussardi. Il Gruppo Rodenstock è leader mondiale nella produzione di lenti oftalmiche di alta qualità ed in particolare di lenti progressive personalizzate. L'azienda, fondata nel 1877 e con sede a Monaco di Baviera in Germania, impiega 4.900 dipendenti nel mondo e ha uffici vendita e partner distributori in più di 85 paesi. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN ALTO ADIGE

Carron con Unicredit per l'albergo green

TREVISO

Il gruppo delle costruzioni Carron, di San Zenone degli Ezzelini costruirà a Campo Tures, in provincia di Bolzano, un albergo circolare interamente alimentato a pannelli fotovoltaici strutturato su due piani con 42 unità, di cui 25 con locale termale privato ed una serie di servizi integrati.

All'interno è previsto un cortile con un frutteto e ve-

getazione locale. Per la realizzazione dell'albergo, chiamato Olm e disegnato dallo studio di architettura Andreas Gruber, è prevista la sottoscrizione, da parte di Unicredit, di obbligazioni «green» per un totale di 5 milioni in due tranche. La conclusione del progetto è prevista per l'inverno del prossimo anno. L'hotel offrirà diversi servizi come la ristorazione d'autore del territorio. —

SU PIATTAFORMA BLOCKCHAIN

Quargentan, emesso il primo bond digitale

PADOVA

Quargentan, pmi veronese attiva principalmente nel settore vitivinicolo, ha raccolto un milione di euro nell'emissione e sottoscrizione del primo bond nativo digitale su piattaforma blockchain (DLT) in Europa. Il «DLT bond» di durata quinquennale (2022-2027) è stato interamente sottoscritto da Banca Valsabbina e ha lo scopo di sostenere i piani di crescita e

di investimenti all'estero della società emittente, che ha chiuso il 2021 con un valore della produzione di 88 milioni di euro e un Ebitda di 3,2 milioni di euro. Integrale Sim ha agito nel ruolo di sole arranger avvalendosi della collaborazione della fintech Fleap, dello studio legale LX20 Law Firm e dello Studio Notarile Morone. Banca Valsabbina ha originato ed è sole investor dell'operazione. —

PICCOLE IMPRESE

Confimi, nuova sede e Lisiero presidente

VENEZIA

Sarà la casa per le piccole e medie imprese del manifatturiero. La sede di Confimi Industria Venezia-Treviso, che da oltre 18 mesi organizza appuntamenti di networking imprenditoriali nelle due province, ufficializza così la sua nascita. Fabio Paolo Lisiero, 57 anni, titolare dell'azienda Inter.Mark Srl specializzata in internazionalizzazione delle pmi e operante in oltre 50 paesi, sarà supportato dal suo vice-

presidente Davide Giorgi nelle attività di rappresentanza e servizi alle aziende. Confimi Industria amplia quindi la propria presenza in Veneto manifestando ancor più la vicinanza e l'attenzione al settore produttivo del paese. «Abbiamo voluto raccogliere il testimone e dar vita a questo progetto territoriale ormai più di un anno fa perché mai come in questi anni l'imprenditore è solo davanti alle sfide che l'economia e la società pone» spiega Lisiero. —



I piaceri del
Gusto

TUTTI I GUSTI DI NATALE

Otto pagine che partono dalle feste di fine anno, svelano i segreti della senape e del bettelmatt e raccontano come Venezia diventerà la capitale del vino.

L'inserto speciale gratuito de IL GUSTO che racconta i sapori e i viaggi da non perdere.

Illustrazione di RICCARDO GUASCO

IL 15 DICEMBRE IN EDICOLA CON

di Padova
il mattino

fuoriformat