

IL VERTICE Il Cda della banca popolare ridefinisce la struttura considerata la prossima uscita del dg Tonino Fornari

Valsabbina, c'è il nuovo assetto Bonetti è il direttore generale

Hermes Bianchetti (come vicario) e Antonio Beneduce nominati vice direttori generali. Barbieri: «Valorizziamo le risorse interne»

●● Un nuovo assetto al vertice con lo sguardo rivolto al futuro. Il Consiglio di amministrazione di Banca Valsabbina, nella seduta del 14 Settembre scorso e in vista della conclusione della carriera professionale del direttore generale Tonino Fornari, con decorrenza 31 Dicembre 2022, ha ridefinito la struttura della direzione generale dell'istituto di credito con sede centrale a Vestone e quartier generale a Brescia.

In particolare - spiega una nota - il Cda ha individuato come successore di Tonino Fornari l'attuale condirettore generale, Marco Bonetti, e quali vice direttori generali

Hermes Bianchetti, responsabile della Divisione Business, che svolgerà il ruolo di vicario, e Antonio Beneduce, attuale Responsabile del Servizio Risk Management Pianificazione e Controllo.

La scelta fatta dal Consiglio di amministrazione risponde alla volontà di assicurare continuità favorendo al contempo la crescita interna delle risorse meritevoli, con l'obiettivo di proseguire nell'ambito di un avviato percorso di sviluppo ed evoluzione della Banca.

Marco Bonetti è in Banca Valsabbina dal 2003 dove ha svolto, prima di essere nominato condirettore generale, diversi incarichi principalmente nel settore commerciale fino a ricoprire il ruolo di direttore Centrale Area Mercato e, successivamente, di vice direttore generale. Il Consiglio di amministrazione ha quindi avviato, presso Banca d'Italia, il processo di valutazione previsto dalla normativa di Vigilanza. Le nomine avranno decorrenza a partire dal primo gennaio dell'anno prossimo.

«Voglio esprimere a nome del Consiglio di amministrazione la più profonda gratitudine e stima per Tonino Fornari che ha sempre svolto il proprio incarico con serietà, professionalità e competenza, contribuendo allo sviluppo della banca - sottolinea nel comunicato il presidente dell'istituto di credito popolare, Renato Barbieri - La scelta nel ruolo di nuovo direttore generale di Marco Bonetti, persona in possesso di un'approfondita conoscenza della banca e che ha fornito un contributo determinante nel processo di espansione commerciale della stessa, evidenzia la sensibilità del Consiglio di amministrazione alla valorizzazione e crescita delle risorse interne».



La nuova struttura al vertice: da sinistra Antonio Beneduce, Marco Bonetti e Hermes Bianchetti

L'OPERAZIONE nel settore della sanità

Brixia Holding consolida e investe in Euleria Health

Brixia Holding punta ancora sul mondo dell'healthcare. Dopo gli investimenti in SR Labs e Harg, la società bresciana consolida la presenza nel settore della sanità grazie ad un investimento di 600 mila euro in Euleria Health, start-up trentina e società benefit che offre evoluti prodotti e servizi per la riabilitazione in ambito clinico e domiciliare, in presenza e da remoto: ieri è stato siglato il secondo accordo di investimento, dopo il primo closing del 29 luglio.

Il gruppo Brixia si affianca ad altri importanti investitori, tra cui Bio4Dreams e Biovalley Investments Partner e il fondo di impact investment alimpact - Avanzi Etica Sicaf Euvec spa. «La missione del gruppo Brixia è di reinvestire i proventi dei settori tradizionali di business nella ricerca, nella cultura, nell'arte e nell'innovazione tecnologica - sottolinea Umberto Cocco, amministratore delegato della



Umberto Cocco (Brixia Holding)

holding (la presidente è Patrizia Ondelli) - Il progetto di Euleria Health ci ha convinti da subito, sia per il contenuto innovativo sia per l'ampia gamma di soluzioni offerte».

La start-up, fondata da David Tacconi e Roberto Tomasi, che produce device e software impiegati in ambito ortopedico, neurologico e sportivo (con dati che vengono analizzati per programmare interventi di riabilitazione), ha ottenuto risultati incoraggianti, raddoppiando il business tra il 2020 e il 2021, con previsione di crescita anche nel 2022.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

●● Iveco Group

Con Gate il noleggio a lungo termine dei veicoli elettrici Nasce Gate (Green & Advanced Transport Ecosystem), modello di noleggio a lungo termine e all-inclusive di veicoli elettrici pesanti e leggeri, che fornirà un contributo alla transizione energetica del settore. Lo rende noto Iveco Group, presente anche a Brescia. Il lancio è previsto a metà del 2023, quando Gate inizierà a offrire i propri servizi completamente digitalizzati a clienti pilota in Italia. Gate avrà una struttura aziendale indipendente, con personale dedicato a soddisfare le esigenze dei clienti, inizialmente a supporto dei marchi Iveco e Nikola. Con tecnologie «verdi» al centro di questo ecosistema, Gate proporrà alla controparte soluzioni sostenibili: si potranno definire il livello di supporto e flessibilità necessari per gestire la propria attività; sono inclusi manutenzione e riparazione, connettività e telematica, finanziamenti, assicurazioni, ricarica e servizi aggiuntivi.

LA RASSEGNA Dal 22 al 24 a Montichiari



Da sinistra Zorzi, Rosa, Mussio, Asselmann, Antonelli e Turillazzi

Colloquium Dental anticipa e rilancia con diverse novità

A settembre invece che a ottobre E l'obiettivo è diventare annuale

Marta Giansanti

●● Colloquium Dental torna al Centro Fiera del Garda di Montichiari e rilancia con importanti novità: la manifestazione, che da anni rende Brescia capitale mondiale dell'eccellenza odontoiatrica e odontotecnica (settore che in provincia vale 175 milioni di euro), investe sui tempi.

La rassegna, solitamente attesa a ottobre, anticipa a settembre - dal 22 al 24 - e da appuntamento biennale si trasforma in annuale. O almeno, queste sono le previsioni.

«Al termine di questa edizione tireremo le somme e prenderemo una decisione, ma - ha annunciato Peter Asselmann, amministratore di Teamwork Media - la nostra intenzione è di riproporla ogni dodici mesi». Un traguardo da raggiungere e un obiettivo fissato dopo «il grandissimo successo del 2021 e l'interesse già riscontrato in questa 15esima edizione», ha spiegato Mariano Mussio, presidente di Assopadana-Claai di Brescia, l'associazione che con Teamwork promuove l'esposizione internazionale, prima in Italia e seconda in Europa dopo quella di Colonia. Oltre 15 mila gli ingressi in Fiera l'anno scorso con gli spazi messi a disposizione quasi tutti esauriti.

Risultati che migliorano: «I padiglioni espositivi sono già al completo con oltre 200 stand - ha aggiunto Asselmann - e, come ormai siamo

abituati, le due sale congressuali ospiteranno relatori e professionisti in arrivo da tutto il mondo, con traduttori simultanei in 4 lingue». Visitatori e congressisti sono attesi da oltre 40 Paesi, tra cui Giappone, Iran, Pakistan, Etiopia. A disposizione anche due sale espositive per l'«Italian dental show».

Per giorni «alloggeranno in provincia migliaia di persone che porteranno al territorio un indotto economico da non sottovalutare», hanno rimarcato il direttore e il presidente del Centro Fiera del Garda, rispettivamente, Ezio Zorzi e Gianantonio Rosa. «Un appuntamento che, come al solito, lascerà il segno», ne è convinto Oliviero Turillazzi, responsabile scientifico della manifestazione, anticipando altre due novità: «Un maggiore spazio alle quote rosa con l'evento "Women in dentistry", e una visione interdisciplinare della manifestazione».

Il fil rouge di quest'anno sarà la relazione tra la salute fisica e quella del cavo orale, «due aspetti interconnessi e che si fondano nella più recente concezione di una salute basata sulla prevenzione», ha illustrato l'igienista dentale e membro del comitato scientifico dell'esposizione Catia Antonelli. Appuntamento quindi a giovedì prossimo a partire dalle 10.30. Inaugurazione venerdì 23, poco prima delle 9. Programma dettagliato su <https://colloquium.dental>.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



broker di assicurazioni

Da oltre quarant'anni serviamo la realtà bresciana con lo stile dei bresciani
puntualità, correttezza, professionalità.

S. LORENZO S.r.l.

Via Moretto 38b - Ang. Via L. Einaudi 2 - 25122 Brescia
Tel. 030 2405811 r.a. - Fax 030 2938847 - Ufficio Sinistri: Fax 030 3752248
Reg. Unico Intermediari N. B000116503



Certificazione Qualità UNI EN ISO
E-mail: info@sanloregroup.it - PEC: info@pec.sanloregroup.it
Sito Internet: www.sanloregroup.it