

A 683 milioni di euro nel primo semestre rispetto a 405 mln di gennaio-giugno 2021

Gruppo Bcc Iccrea, sale l'utile

Il d.g.: siamo focalizzati sul nuovo piano strategico

DI GIOVANNI GALI

Il Gruppo Bcc Iccrea ha realizzato nel semestre un utile netto consolidato di 683,3 milioni di euro, in crescita rispetto ai 405 mln dello stesso periodo del 2021. I prestiti alla clientela sono aumentati dell'1,4% a 90,1 miliardi di euro. È proseguito il programma di derisking del portafoglio deteriorato, che ha visto l'esecuzione di una cartolarizzazione multioriginator (Gacs VI) con la riduzione di sofferenze per 500 milioni di euro. L'Npl ratio lordo era al 5,9% (6,9% a fine 2021) e la voce netta al 2,2% (2,7%). Si è sostanzialmente annullato lo stock di prestiti a clientela soggette a moratoria, ex DI Cura Italia, senza che i clienti interessati abbiano in linea generale registrato particolari difficoltà. Il costo del rischio, pari a 190 milioni, è risultato inferiore rispetto a gennaio-giugno 2021.

La raccolta diretta da clientela ordinaria si è attestata a 120,6 miliardi, in linea con il



Mauro Pastore

primo semestre 2021. In termini di ricavi il margine di interesse ha raggiunto 1,7 miliardi, in crescita del 18% anche grazie alle più favorevoli condizioni finanziarie di cui hanno beneficiato i rendimenti dei titoli in portafoglio. Le commissioni nette pro-forma sono salite dell'8% a 711 milioni. Il cost-income è sceso dal 64,8 al 60,8% e il Cet 1 era al 17,8%.

«Il Gruppo Bcc Iccrea è fortemente focalizzato sul nuovo piano strategico e i risultati del primo semestre dimostra-

no che stiamo seguendo le giuste direttrici sia in relazione alle iniziative volte a migliorare la redditività strutturale, sia in termini di complessivo presidio del rischio», ha commentato in proposito Mauro Pastore, direttore generale di Iccrea banca. «Al robusto risultato economico, che ha consentito di consolidare ulteriormente una posizione patrimoniale fra le migliori a livello nazionale, contribuiscono anche i positivi risultati derivanti dalla crescita dei margini da servizi. Sul fronte dei rischi, pur rimanendo attenti alle possibili conseguenze dell'evoluzione del conflitto russo-ucraino, in assenza comunque di esposizioni dirette di rilievo nei confronti di tali paesi, siamo soddisfatti del grande lavoro fatto. Nella seconda parte dell'anno proseguiremo nell'esecuzione delle numerose iniziative già definite, che porteranno a migliorare ulteriormente la situazione tecnica complessiva del gruppo».

© Riproduzione riservata

Investindustrial negli Usa, doppio shopping nel food

Doppia acquisizione nel mercato americano per Investindustrial, che si rafforza nel settore del food e degli ingredienti speciali. Una società di investimento indirettamente detenuta da Investindustrial VII ha siglato l'accordo definitivo per rilevare una parte rilevante della divisione preparati alimentari di TreeHouse Foods. Si tratta del principale fornitore Usa di prodotti alimentari a marchio privato in diverse categorie, che gestisce 14 impianti di produzione negli Stati Uniti, in Canada e in Italia. Quest'anno è previsto un fatturato di circa 1,6 miliardi di dollari (1,55 mld euro). Il perfezionamento è atteso nel quarto trimestre.

Un'altra società di investimento indirettamente controllata da Investindustrial ha acquisito Parker Food Group, produttore di ingredienti speciali ad alto valore aggiunto, con particolare attenzione alle inclusioni e alle guarnizioni. Negli ultimi dieci anni la società ha costantemente registrato una crescita a doppia cifra del fatturato. L'azienda, con sede a Fort Worth (Texas), ha investito in modo significativo negli impianti produttivi e dispone di tre stabilimenti negli Stati Uniti. Pfg farà parte dell'ampio gruppo di aziende di ingredienti alimentari di Investindustrial, tra cui Csm Ingredients, Hi-Food e Italcanditi.

© Riproduzione riservata

SpaceX perde sovvenzioni per la banda larga in Usa

La Commissione federale Usa per le comunicazioni (Fcc) ha revocato oltre 2 miliardi di dollari (1,94 mld euro) di sovvenzioni precedentemente assegnati alla SpaceX di Elon Musk e a un piccolo fornitore di servizi Internet. E questo dopo avere stabilito che le due aziende non si sono dimostrate idonee per ricevere i finanziamenti volti all'espansione della banda larga nelle zone rurali. L'authority aveva assegnato a SpaceX 886 milioni di dollari (858 mln euro) nel 2020 per sviluppare Internet più veloce a luoghi con connessioni scarse o senza accesso alla banda larga attraverso il servizio satellitare Starlink. L'agenzia ha però revocato anche 1,32 miliardi (1,28 mld euro) in sovvenzioni per Ltd Broadband, che ha lottato contro il mancato rispetto delle scadenze normative in molti degli Stati dove aveva pianificato di espandere il servizio.

L'a.d. di Ltd, Corey Hauer, ha dichiarato che l'azienda è delusa dalla decisione: «Non credo che la Fcc abbia compreso appieno le opportunità che Ltd Broadband avrebbe potuto fornire a centinaia di migliaia di americani che vivono nelle zone rurali».

Tutte le sovvenzioni erano subordinate alla fattibilità del programma, noto come Rural Digital Opportunity Fund, da parte dei vincitori, analizzato attraverso la presentazione di documenti normativi più dettagliati. La Commissione ha stabilito che le due società non hanno raggiunto questa soglia. «Non possiamo permetterci di sovvenzionare imprese che non forniscono le velocità promesse o che non sono in grado di soddisfare i requisiti del programma», ha spiegato il presidente della Fcc, Jessica Rosenworcel.

© Riproduzione riservata



Elon Musk

Elicotteri Vip, nuovi ordini per Leonardo in Brasile



Alessandro Profumo, amministratore delegato di Leonardo

Leonardo si rafforza nel mercato mondiale degli elicotteri bimotore per trasporto Vip-corporate, con nuovi ordini in Brasile riguardanti due AW169 e un AW109 Trekker. Saranno consegnati a un operatore privato nel quarto trimestre del 2023. L'altro elicottero AW169 verrà fornito al suo operatore nel terzo trimestre del prossimo anno. Gli elicotteri saranno dotati di configurazioni dedicate e di interni altamente personalizzati e beneficeranno di pacchetti completi di assistenza tecnica forniti dal nuovo Centro di supporto logistico di Itapevi.

Questi ordini portano a 14 il totale di AW169 acquistati da operatori Vip in Brasile, «a conferma», sottolinea l'azienda, «del crescente successo di mercato per questo modello di elicottero di ultima generazione fin dalla sua certificazione ottenuta nel 2015».

Con una quota di mercato superiore al 45% nell'ultimo decennio, Leonardo è leader nel settore degli elicotteri bimotore Vip-corporate per applicazioni quali trasporto privato, charter e governativo. Sono oltre 900 gli elicotteri di questo tipo in servizio nel mondo, di cui quasi un quarto in America Latina. In ottobre il gruppo italiano guidato dall'a.d. Alessandro Profumo aveva presentato il nuovo brand Agusta per lanciare iniziative nel mercato di riferimento.

© Riproduzione riservata

SEMESTRE I profitti B. Valsabbina a 18,2 mln

Banca Valsabbina ha chiuso il semestre con un utile netto di 18,2 milioni di euro. Il profitto ante imposte è ammontato a 25,3 milioni, in linea con giugno 2021 che aveva però beneficiato di una plusvalenza.

«I risultati confermano l'efficienza e la redditività del modello di business adottato dalla banca, che da alcuni anni deve anch'essa confrontarsi con un contesto volatile e instabile influenzato prima dalla pandemia, poi dal conflitto russo-ucraino, con l'impennata dell'inflazione e l'aumento dei tassi di interesse, e infine dalla recente crisi politica italiana», ha osservato il presidente Renato Barbieri. «Tali fattori esogeni, e non direttamente da noi governabili, impattano pertanto sull'economia, sull'andamento dei mercati finanziari, nonché sulle imprese e sulle famiglie del nostro territorio. Tale contesto giustifica e permette di comprendere al meglio l'andamento di alcuni indicatori e poste di bilancio della banca, ma consente al contempo di valorizzare le scelte strategiche e di business effettuate che permettono di confermare anche per il primo semestre positive performance».

© Riproduzione riservata