

CAMPAGNE

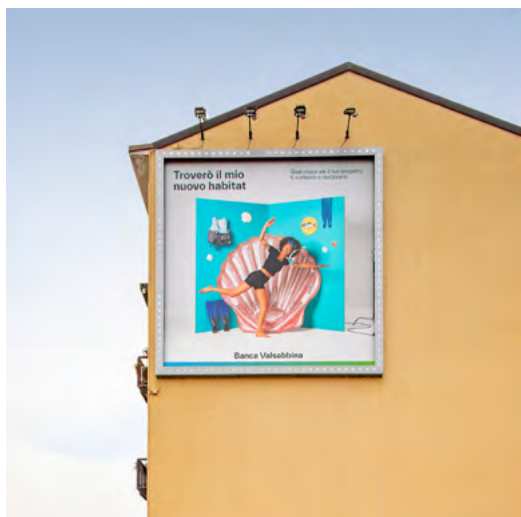
Banca Valsabbina comunica il rebranding firmato Gummy Industries

Principale istituto bancario bresciano, Banca Valsabbina presenta la nuova identità, sviluppata in collaborazione con Gummy Industries. Il progetto, che ha interessato tutti i canali di comunicazione del-

la Banca, rappresenta un importante cambiamento strategico per Valsabbina che si posiziona ora sul mercato come "banca delle persone", in grado di fornire ai clienti gli strumenti necessari per realizzare i

propri progetti e costruire il proprio futuro. Non solo logo e sito web istituzionale nuovi, ma anche un nuovo brand che si distingue per l'attenzione alle persone e la ricerca di una relazione diretta e di fiducia con

i clienti. La campagna di lancio della "nuova Valsabbina", on air su diversi media da giugno, si concentra proprio sul cambiare volto, sul ripensarsi e ri-immaginarsi, trasmettendo la consapevolezza di essere una banca che accompagna le persone nella realizzazione del proprio futuro, abbandonando la comunicazione incentrata sul prodotto.



EVENTI

Glebb & Metzger firma la content creation per la campagna digital globale di "Lay's RePlay"

"Lay's RePlay" è l'iniziativa globale che, in collaborazione con Uefa Foundation for Children e streetfootballworld, coinvolge le comunità locali trasformando i pacchetti di patatine vuoti in campi da calcio sostenibili. Accanto al marchio, Glebb & Metzger, da diversi anni agenzia di riferimento per le attività di media relations e pr dei marchi Pepsi, Gatorade e Lay's in Italia, che per questo progetto ha messo in campo anche le busi-

ness unit Wacky Weapon, specializzata in creatività, pianificazione strategica, content creation, advertising e social media management, e Arret Film, casa di produzione interna, per realizzare una strategia di comunicazione multicanale e integrata. La produzione esecutiva di tre giornate di eventi aperti al pubblico è stata affidata all'agenzia a partire dall'inaugurazione del primo campo Lay's RePlay dell'Unione Europea all'interno de La Casa



del Quartiere Aurora Cechi Point di Torino, segui-

ta dalla finale del Torneo Femminile Gatorade 5v5.

