



I manifesti pubblicitari. Nuova campagna di comunicazione dell'istituto bresciano

Un nuovo volto per Valsabbina: diventa «la banca delle persone»

Il progetto di rebranding realizzato con la bresciana Gummy Industries

Marketing

BRESCIA. Banca Valsabbina cambia pelle, ma non Dna. L'istituto bancario bresciano ha dato il via ad un articolato progetto di rebranding in collaborazione con il partner Gummy Industries. Il piano strategico, che interessa tutti i canali di comunicazione della banca, rappresenta un importante cambiamento per Valsabbina che si posiziona ora sul mercato come «banca delle persone», in grado di fornire ai clienti gli strumenti necessari per realizzare i propri progetti e costruire il proprio futuro.

La filosofia. «La nuova campagna istituzionale parla di futuro e di sogni che si realizzano - spiega Ruggero Valli, responsabile ufficio stampa e comunicazione dell'istituto -. Abbandonando la comunicazione incentrata sul prodotto, l'obiettivo diventa ac-

compagnare le persone nella realizzazione dei propri progetti, ponendo la massima attenzione alla consulenza mirata e al contatto diretto con il cliente. Meno sovrastrutture comunicative ed un posizionamento in linea con i tempi. Cambiare immagine per ripensarsi e reimmaginarsi».

Non solo un nuovo logo e un nuovo sito web istituzionale, ma un nuovo brand che si distingue, anche nella comunicazione, per l'attenzione alle persone e la ricerca di una relazione diretta e di fiducia con i clienti.

Inutile dire che il rapporto con Valsabbina è molto importante anche per Gummy Industries, agenzia di marketing e creatività con sede in via Dalmazia, in città. Fabrizio Mar-

tire, Co-founder e Ceo, sottolinea quanto il progetto sia stato rilevante: «un modo diverso di raccontare una banca, in un mondo finanziario dove spesso i numeri contano più di chi li usa».

La campagna di lancio della «nuova Banca Valsabbina», on air su diversi media a partire da giugno, si concentra proprio sul cambiare volto, trasmettendo la consapevolezza di essere una banca che accompagna le persone

«La nuova campagna istituzionale parla di futuro e di sogni che si realizzano»

Ruggero Valli
Banca Valsabbina

nella realizzazione del proprio futuro. «Dal 1898 ad oggi la nostra idea di banca si è evoluta, ma non è mai cambiata: una banca radicata nel territorio, vicina alle pmi, al fianco di famiglie e giovani», conclude Valli per il quale «nel 2022 viene rafforzata questa identità cambiando volto, eliminando alcune sovrastrutture comunicative, parlando alle persone come parlano le persone e offrendo loro gli strumenti per costruire un grande domani». // A.D.

La fiera Reas sbarca ad Hannover: obiettivo crescere sui mercati esteri

L'evento torna al Centro Fiera di Montichiari dal 7 al 9 ottobre
Rosa: «Aperti a nuovi buyers»

Sicurezza

Giulia Bonardi

MONTICHIARI. Attirare visitatori qualificati ed espositori esteri, promuovendo le aziende del territorio, italiane e il sistema «emergenza» nazionale, in primis per crescere in «internazionalizzazione» come polo fieristico e, poi, per generare ricadute economiche utili al tessuto d'impresa locale, bresciano e italiano in genere. È l'obiettivo del Centro fiera del Garda e l'occasione perfetta per centrarlo la fornisce Interschutz, la manifestazione quinquennale leader mondiale per il comparto safety, che si è svolta ad Hannover, dopo sette anni di assenza dettati dal Coronavirus.

A Montichiari il 7-9 ottobre. In Germania il Centro fiera ha presentato la sua Reas, fiera internazionale dell'emergenza dedicata al primo soccorso, antincendio e protezione civile, promossa dal polo fieristico monteclarense. In particolare, Reas era presente con uno stand nella collettiva italiana nella «Giornata Paese Partner Italia supported by Reas» con il fine di illustrare e promuovere la gestione dell'emergenza, consolidare le collaborazioni istituzionali e presentare a visitatori, buyers, espositori internazionali la prossima edizione di Reas che si terrà dal 7 al 9 ottobre al Centro fiera di

Montichiari. Il programma della giornata, ad Hannover, prevedeva, oltre a una conferenza stampa su Reas 2022, anche incontri tra delegazioni istituzionali e commerciali, finalizzati al dialogo per potenziali progetti di collaborazione. Non essendo Hannover dietro l'angolo, il territorio e anche gli operatori che frequentano di solito Reas saranno aggiornati attraverso il sito www.reasonline.it e le pagine Facebook e Instagram dedicate a Reas. Non è la prima volta che il Centro fiera del Garda partecipa alla manifestazione Interschutz: accadde anche nel 2015.

La partnership. Risale al 2013 l'inizio della collaborazione tra Interschutz e Reas: «In quasi dieci anni di collaborazione con Hannover Fairs International GmbH - spiega Gianantonio Rosa, presidente del polo fieristico - il mar-

chio Reas si è affermato su scala europea e la fiera si è sempre più aperta ai buyers esteri. Investire in internazionalizzazione significa offrire alle aziende del territorio nuove opportunità di crescita. La nostra presenza a Interschutz è un riconoscimento al valore del sistema italiano di gestione dell'emergenza ma soprattutto un segnale alle delegazioni di buyers europei che dal 7 al 9 ottobre avranno l'opportunità di apprezzare Reas».

Certificazioni. «Reas gode di due certificazioni di fiera internazionale e questo, ad esempio, permette agli espositori italiani di partecipare con la possibilità di fruire di finanziamenti - interviene il direttore del Centro fiera Ezio Zorzi -. Ora l'obiettivo è incrementare sempre più visitatori - buyers esteri: ciò consente di valorizzare il made in Italy e di avere un riscontro di indotto sul territorio. Ad ogni modo, l'edizione in arrivo di Reas gode già di un'ottima base di successo: vediamo numeri in crescita che ci permetteranno di trarre la migliore di sempre». //



Alla fiera di Hannover. La presentazione a Interschutz

EVO DOC
Tutte le soluzioni su www.evodoc.it

SOLUZIONE
evo_studio

LA SOLUZIONE DOCUMENTALE
PER LO STUDIO DEL PROFESSIONISTA

I vantaggi di evo_studio

- Pianificazione e controllo delle attività dello studio;
- **Gestione e assegnazione delle pratiche;**
- Attivazione di alert per pratiche in scadenza;
- **Creazione dinamica della modulistica per generare la parcellazione automatica;**
- Verifica dei carichi di lavoro suddivisi per le risorse con alert di avvertimento;
- **Condivisione delle e-mail e delle PEC con riconciliazione automatica delle ricevute;**
- Gestione delle firme dei clienti con soluzione grafometrica;
- **Portale per la condivisione dei documenti con i clienti;**
- Conservazione sostitutiva per lo studio e per i clienti;

info@zerod.it - Tel. 030 9650853 - 25018 Montichiari (BS)

