



Banca Valsabbina Brand Book

WELCOME!

Siamo contenti di condividere con te
le **nuove Guidelines per il corretto utilizzo
del brand Banca Valsabbina**

Nel presente documento verrà definito il Brand,
saranno delineati la sua personalità e il suo tono
di voce, e verranno fornite alcune indicazioni
tecniche per il corretto utilizzo dell'identità visiva

Index

1

Brand Expression

- 1.1 Una identità dinamica per Banca Valsabbina
- 1.2 Introduzione degli elementi grafici
 - 1.2.1 Tipografia
 - 1.2.2 Palette

2

Corporate Identity

- 2.1 Insegne e spazi
- 2.2 Logo placement
- 2.3 Image Picking

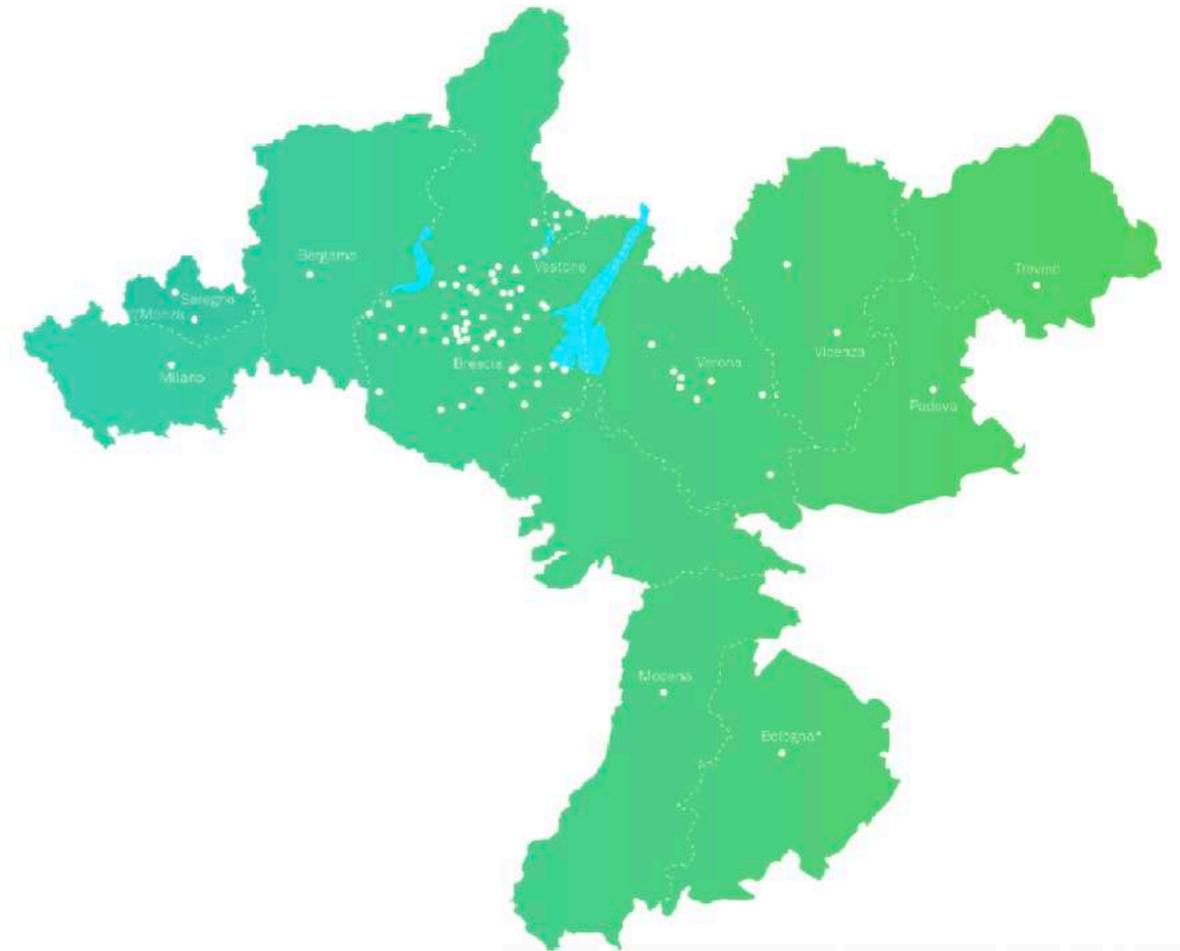
1.1 Contesto

Banca Valsabbina da oltre cento anni accompagna la crescita e lo sviluppo economico del territorio bresciano, ponendosi come interlocutore di famiglie, artigiani, piccole attività economiche e PMI.

Nata come banca locale, la sua rete territoriale si è espansa per abbracciare un approccio più istituzionale e solido, su scala nazionale. Oggi conta su una rete territoriale che comprende 70 filiali presenti in 14 province (Brescia, Verona, Bergamo, Bologna, Mantova, Milano, Modena, Monza-Brianza, Padova, Reggio Emilia, Torino, Trento, Treviso e Vicenza), circa 700 dipendenti, oltre 8,5 miliardi di euro gestiti e un solido patrimonio. L'Istituto ha consolidato via via negli anni la propria presenza sul mercato, resistendo alla crisi finanziaria e ai processi di aggregazione che hanno coinvolto altre realtà locali.

Tra il 2010 e il 2012 la Banca effettua una attenta valutazione delle opportunità di crescita per linee esterne e matura così la decisione di procedere all'acquisizione del Gruppo Cassa di Risparmio di Ferrara e alla incorporazione del Credito Veronese. Queste operazioni costituiscono un importante passo nella realizzazione dei programmi di crescita nelle aree limitrofe a quella di insediamento tradizionale.

Mappa delle Filiali



1.

Brand

Expression

1.1 Una identità dinamica per Banca Valsabbina

Lo scenario e la personalità del Brand, descritti nel capitolo I, richiedono la costruzione di una identità visiva complessa e multifaccettata, in grado di rispondere alle esigenze specifiche di un ampio range di utenti e di contesti comunicativi. Abbiamo dunque deciso di rappresentare Banca Valsabbina attraverso una **identità dinamica**.

Identità Dinamica

1.1 Una identità dinamica per Banca Valsabbina

Un'identità “dinamica” è una rappresentazione basata sul concetto di **flessibilità**.

Può adattarsi a specifici formati, ingombri, contesti e situazioni.

Essa consente di rappresentare sistemi cangianti, complessi.

1.1 Una identità dinamica per Banca Valsabbina

Avere una identità dinamica ci permette di costruire diversi **layer di comunicazione** che esprimano voci diverse, con la finalità di:

- adeguarci ai diversi contesti di comunicazione
- avvicinarci in modo efficace ai nostri clienti
- articolare nel tempo un sistema in continuo mutamento

L'identità

1.1 Una identità dinamica per Banca Valsabbina

Anziché disegnare un logo statico, che identifichi Valsabbina in modo univoco e definitivo, proponiamo dunque di costruire un **sistema di segni** e un'identità dinamica in grado di rispondere alle esigenze di apertura, flessibilità e vicinanza alle persone.

Il sistema di segni assolvere la funzione del logo, garantendo **riconoscibilità** al brand.

1.2 Introduzione degli elementi grafici

L'identità dinamica è basata sull'interscambio continuo di elementi costanti e segni dinamici. Per l'identità di BV essi saranno:

- tipografia el. fisso / pattern dinamici
- colori dinamico

1. Tipografia

1.2.1 Introduzione degli elementi grafici / Tipografia

La tipografia rappresenta l'elemento fisso dell'identità di BV. Il lettering sarà sempre basato sui medesimi elementi, anche se verranno forniti diversi asset, utili a gestire ingombri e utilizzi diversi.

1.2.1 Introduzione degli elementi grafici / Tipografia

The image displays the letters 'MMAA' in a very bold, black, sans-serif typeface. The letters are thick and have a clean, geometric appearance. The 'M's and 'A's are particularly prominent due to their size and weight.

La font di Banca Valsabbina è Everett, (Nolan Paparelli, écal, 2014)
Le lettere sono molto caratteristiche e riconoscibili sui corpi grandi,
e mantiene un'ottima leggibilità su corpi piccoli in digitale e su carta.

Banca Valsabbina

1.2.1 Introduzione degli elementi grafici / Tipografia

Banca Valsabbina

**Banca
Valsabbina**

**Banca
Valsabbina**

1898

1.2.1 Introduzione degli elementi grafici / Tipografia

Il glifo della “V” verrà utilizzato per costruire dei pattern (semplici e) complessi, in grado di funzionare da elemento grafico astratto che aumenta la riconoscibilità e la flessibilità del Brand



2. Colori

1.2.2 Introduzione degli elementi grafici / Palette



2.

Corporate Identity

Insegne e spazi



2.1 Insegne e spazi

Le sedi attuali di Banca Valsabbina presentano facciate molto eterogenee, e il logo si deve adeguare a contesti architettonici diversi.

La flessibilità dell'identità è utile a costruire ingombri variabili, in grado di abitare gli spazi in modo coerente.

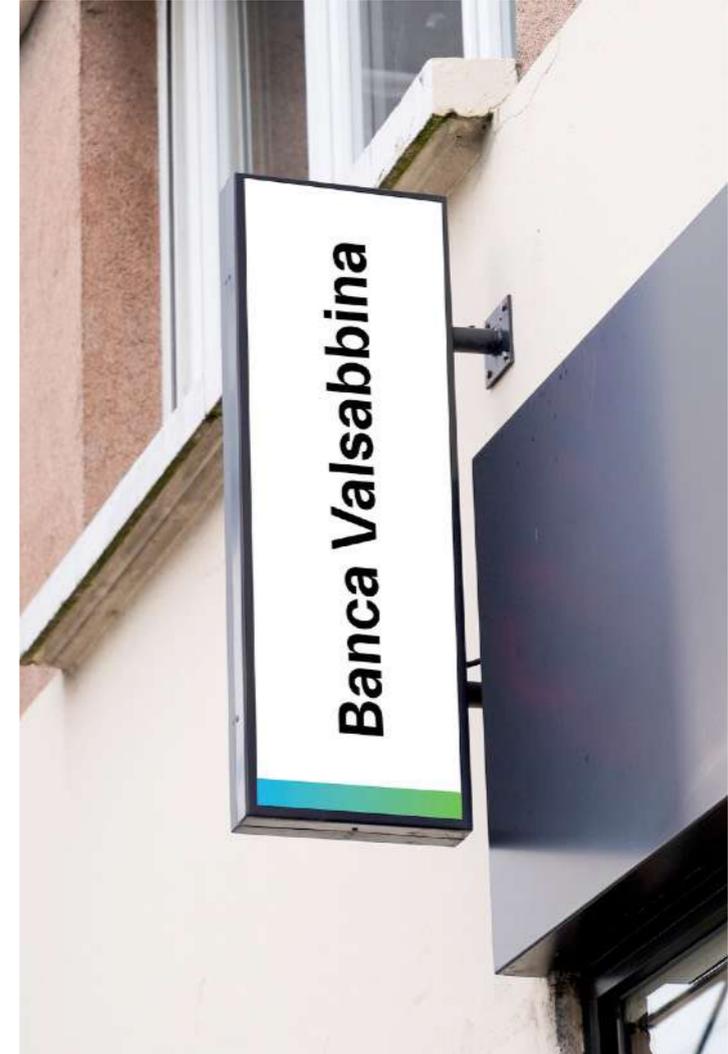
2.1 Insegne e spazi



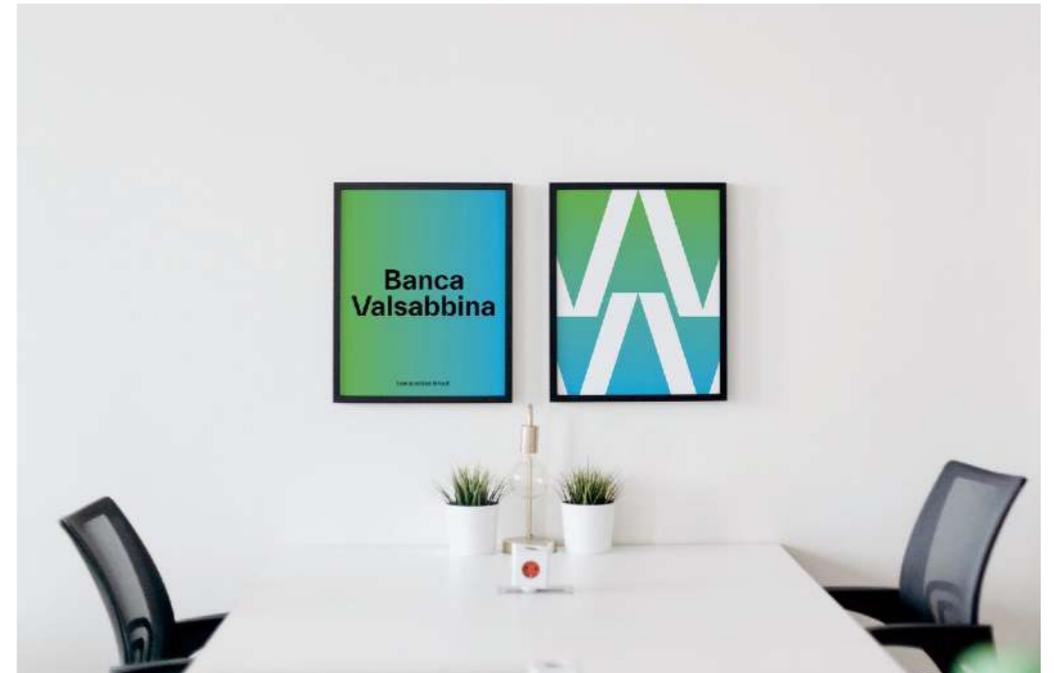
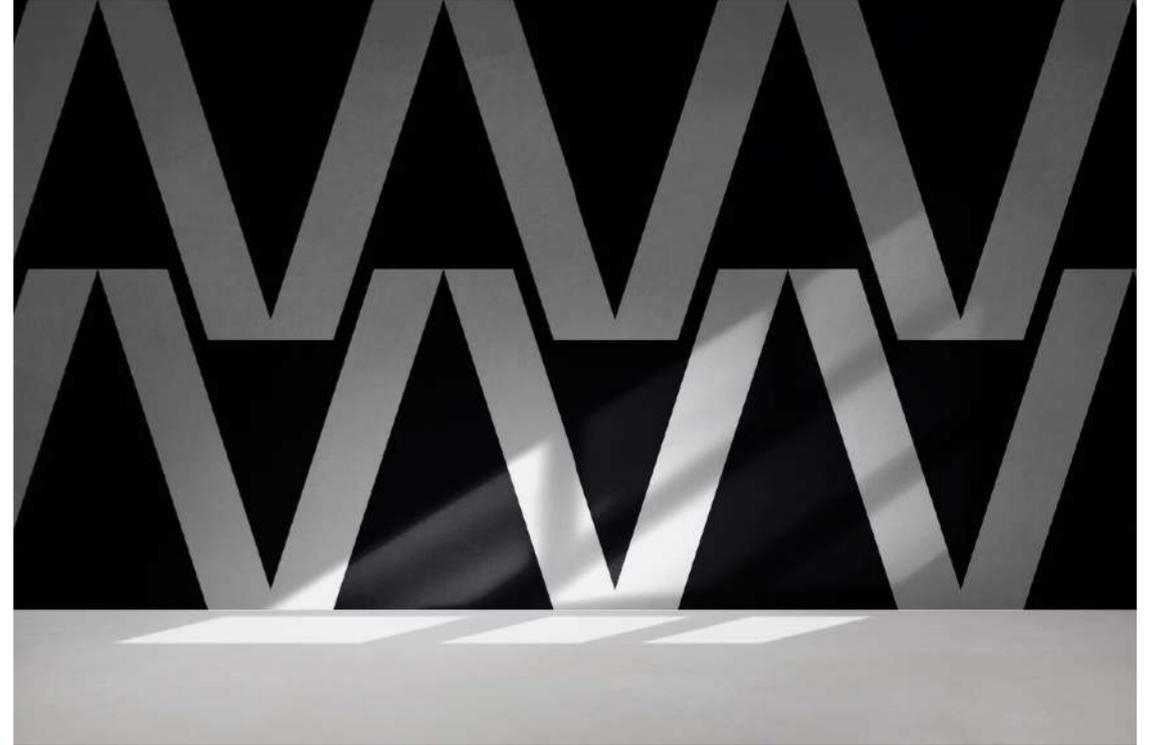
The image shows a glass door with a dark frame. On the left side of the door, there are two vertical silver handles. The text "Banca Valsabbina" is printed in white on the glass. The background behind the glass is a blurred cityscape at night, with lights from buildings and streetlights visible. The text is centered on the door and is the primary focus of the image.

**Banca
Valsabbina**

2.1 Insegne e spazi

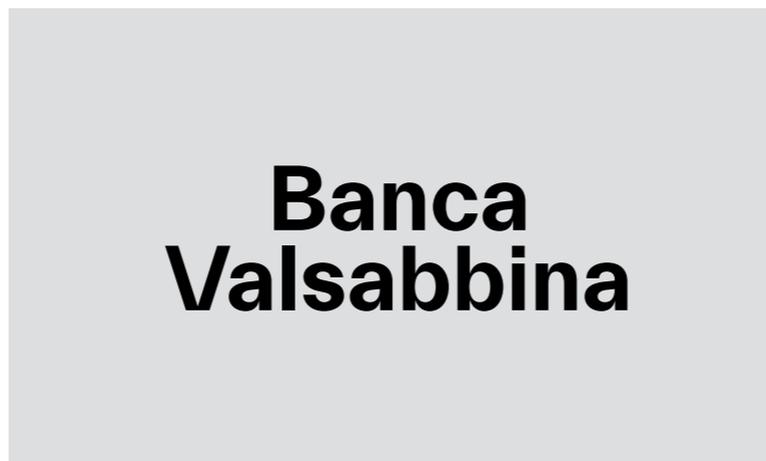


2.1 Insegne e spazi



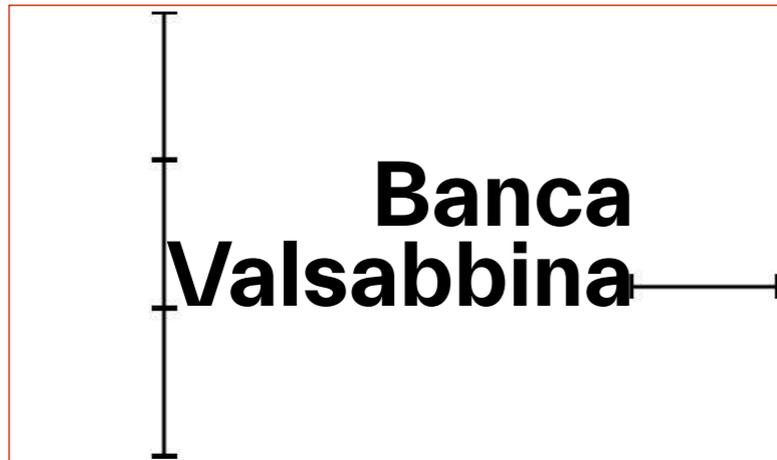
Logo placement

2.2 Logo Placement / Uso dei Colori



— Minimum size: 6mm

2.2 Logo Placement / Distanze minime



 Minimum size: 6mm

Image Picking

2.3 Image Picking

Non usiamo mai:

- Filtri Fotografici
- Gradienti
- Effetti Digitali
- Immagini in bianco e nero
- Immagini didascaliche

No filtri



No immagini BN



Grazie.

Banca Valsabbina