

BRESCIAINNOVA

LA STRATEGIA Da sempre attenta al territorio, la popolare punta anche sulla tecnologia

Valsabbina, l'evoluzione a supporto della crescita

Dal fintech al crowdfunding: prosegue la diversificazione del business «A fianco di imprese e famiglie. E creiamo valore per tutti i nostri soci»

Adriano Baffelli
adriano.baffelli@gmail.com

●● Banca Valsabbina si caratterizza per una storia ultrasecolare essendo nata nel 1898, come Cassa Cooperativa di Credito Valsabbina. Orientata sin dagli esordi alle imprese e alle famiglie del territorio, che si è ampliato nel tempo, la popolare è in continua evoluzione per quanto concerne aree di business, servizi e modalità di erogazione degli stessi, con attenzione all'innovazione e alle sue applicazioni.

«La diversificazione del business è uno dei capisaldi della strategia a medio e lungo termine di Banca Valsabbina, con l'obiettivo di offrire servizi in linea con le aspettative e i bisogni del cliente. Ma per diversificare la propria offerta oggi è necessario avere la capacità di guardare alle novità che anche nel settore bancario sono arrivate dalla tecnologia», spiega Hermes Bianchetti, responsabile Divisione Business dell'istituto di credito. Nel campo del fintech è attiva da molti anni, nel corso dei quali ha sviluppato una serie di sinergie con aziende che operano nel mondo della finanza tecnologica e complementare. Il 2021 è stato un esercizio particolarmente attivo in questo ambito: tra le operazioni concretizzate si segnalano le cartolarizzazioni per sostenere le Pmi del territorio realizzate insieme a Opy (ex Borsadelfredito.it), della quale Banca Valsabbina ha acquisito una partecipazione dell'8,3%.

Per la digitalizzazione dei processi di monitoraggio e reporting di operazioni di cartolarizzazione è stato acquisito il 9,8 per cento del capitale di Cardo AI, mentre nell'ambito dell'invoice trading e del credito commerciale è stato rilevato il 17,5% della veneta Mycredit Service, con cui è stata strutturata un'operazione di cartolarizzazione lo scorso febbraio. A settembre 2021 è stata la vol-



Una veduta esterna del quartier generale di Banca Valsabbina a Brescia in via XXV Aprile



Hermes Bianchetti

ta dell'ingresso, con una partecipazione del 9,9%, in Prestiamoci, innovativa piattaforma di social lending, cui è seguito l'accordo con Modefinance, agenzia di rating specializzata nella valutazione del rischio di credito delle aziende, per efficientare e ottimizzare alcuni processi creditizi interni.

Un'attività che è proseguita anche nell'anno in corso con l'ingresso della Valsabbina nel mercato del crowdfunding grazie all'acquisizione del 9% del capitale della fintech bergamasca Opstart. A marzo è stato chiuso l'accordo per l'acquisizione, fino a un massimo del 27%, del capitale di Sandbox srl, fintech milanese che ha sviluppato la piattaforma Fleap, basata sulla blockchain, tramite la quale le imprese possono efficientare e strutturare al meglio la gestione della governance aziendale e di operazioni sul capitale.

I vertici della banca ricordano, per la sua valenza, la partnership con la bresciana Neosperience: consente alla Valsabbina di supportare le Pmi del territorio che vogliono crescere e investire tramite soluzioni digitali studiate per cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato. «Per quanto riguarda l'andamento della Banca, pur nell'ambito di un contesto particolarmente complesso,

condizionato dalla pandemia nonché da uno scenario macroeconomico e geopolitico incerto e in continuo mutamento, i numeri e gli indicatori del bilancio 2021 approvano recentemente evidenziano performance positive», sottolinea il presidente, Renato Barbieri.

Anche i dati relativi all'inizio del 2022 «sono in linea con le aspettative e confermano il trend positivo - conclude il presidente -. Confidiamo pertanto di poter continuare a sostenere il territorio: vogliamo creare valore, con l'obiettivo di assicurare stabilità alla remunerazione dei soci che ci danno fiducia, nella speranza che fatti estranei alla nostra capacità di governo, come il conflitto in Ucraina, non influiscano ulteriormente sull'andamento dei mercati finanziari e sulla voglia di intraprendere delle imprese del nostro territorio di riferimento, oggi particolarmente vivaci».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STORIA Lunga esperienza segnata dall'espansione territoriale

L'impegno si rinnova e potenzia da 124 anni

Rete con 70 sportelli, la «forza» di oltre 750 addetti

●● L'istituto di credito cooperativo con quartier generale in via XXV Aprile a Brescia, nato 124 anni or sono in Valsabbina, ha assunto, con delibera dell'assemblea straordinaria dei soci del 26 giugno 1949, la denominazione di Banca Cooperativa Valsabbina - Società cooperativa a responsabilità limitata.

«La Banca accompagna da sempre la crescita dell'economia della Valsabbina - ricordano i vertici - ma negli ultimi 50 la rete delle filiali si è estesa prima verso il lago di Garda e la città di Brescia, quindi nel resto della provincia, ad esclusione della Valcamonica. Risale al 2000 l'espansione in provincia di Trento, con la fusione per incorporazione della ex Cassa Rurale di Storo deliberata a larghissima maggioranza dalle rispettive assemblee».

L'attuale denominazione Banca Valsabbina scpa prende spunto dalla delibera dell'assemblea straordinaria dei soci del 14 maggio 2005. Nonostante la forte crescita la volontà è di garantire una capacità di decisione e azione snella e rapida per essere al passo delle aziende, degli artigiani e delle famiglie. La Valsabbina è presieduta da Renato Barbieri, con Alberto Pelizzari vicepresidente; Tonino Fornari è il direttore generale, Marco Bonetti il condirettore generale, mentre Her-



Renato Barbieri è il presidente della Banca Valsabbina

mes Bianchetti è il responsabile della Divisione Business. La banca, negli ultimi anni, ha saputo affermarsi nonostante le continue difficoltà del mercato, facendo anche leva su una serie di innovative azioni e stringendo partnership per poter offrire alla clientela servizi innovativi. Oggi la popolare impiega oltre 750 dipendenti, distribuiti su una rete territoriale di settanta filiali: 45 in provin-

cia di Brescia e 25 suddivise tra le province di Verona, Trento, Mantova, Monza Brianza e nelle città di Bergamo, Milano, Padova, Treviso, Torino, Modena, Bologna, Vicenza, Cesena e Parma. Numeri che testimoniano ulteriormente la forza di una realtà cresciuta nel tempo, al passo con l'evoluzione senza per questo sminuire l'impegno per il territorio.

● A.Baff.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE SOLUZIONI sono in continuo aumento

Sforzo specifico per il Superbonus

●● Le linee strategiche di Banca Valsabbina confermano la volontà dell'istituto di credito di poter proporre soluzioni sempre più innovative nel modo di servire i clienti e i territori di riferimento, migliorando la qualità del credito, incrementando l'efficacia commerciale e l'efficienza operativa.

Obiettivi raggiungibili mediante la progressiva digitalizzazione dell'offerta, l'affinamento del supporto alle imprese nei processi di sviluppo

e l'ottimizzazione della rete distributiva. Ad esempio, da alcuni anni la banca è tra i primi investitori di Satspay: da allora la collaborazione non si è mai interrotta e, negli ultimi anni, ha creato una serie di sinergie con aziende che operano nel mondo della finanza tecnologica-digitale e della finanza complementare, perfezionando anche alcune rilevanti operazioni di investimento diretto nel capitale di queste realtà tecnologiche, per rafforzare e facilitare

ogni possibile sinergia.

«Banca Valsabbina, da sempre vocata a servire al meglio le imprese e le famiglie del territorio, sta continuando ad ampliare e innovare la propria offerta di prodotti e servizi, sviluppando anche nuove aree di business al fine di soddisfare le esigenze del mercato, diversificando le fonti di ricavo», sottolinea Hermes Bianchetti, responsabile della Divisione Business, evidenziando anche l'attività specifica sviluppata sul versante del Superbonus 110 per cento: un impegno finalizzato ad assistere adeguatamente i clienti impegnati negli interventi edilizi agevolati, mettendo a disposizione linee di credito dedicate.

● A.Baff.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MAIN PARTNER



Banca Valsabbina



Seguici su:
[bresciaoggi.it/iniziativa/bresciainnova](https://www.bresciaoggi.it/iniziativa/bresciainnova)

