

Prosegue il piano di sviluppo del quotidiano con contenuti video

Il Foglio si fa tv e radio

Il 2019 sarà l'anno del palinsesto podcast

DI MARCO A. CAPISANI

Il *Foglio* prosegue col piano di sviluppo della testata e mette in cantiere sia una televisione sia una radio online. Il quotidiano diretto da **Claudio Cerasa**, secondo quanto risulta a *ItaliaOggi*, è al lavoro per creare un palinsesto televisivo vero e proprio che copra non solo l'attualità ma comprenda anche degli appuntamenti fissi con rubriche video. Una tempistica definita per il varo del *Foglio tv* non c'è ancora ma le rispettive testate sono state depositate qualche settimana fa e l'intenzione della redazione è iniziare a implementare fin da subito l'offerta video che fa già parte dell'omonima sezione del sito www.ilfoglio.it. Al momento, infatti, la sezione «Il *Foglio tv*» spazia dalla cronaca con, per esempio,

gli autobus Atac in fiamme nelle strade di Roma, alla politica con «Calenda contro l'accrocchio Pd-M5S». Senza dimenticare l'economia, il cinema, esteri e scienza, oltre ai video-editoriali di Cerasa.

L'importante è tenere presente quale sarà la fruizione principale di questi contenuti, secondo il piano del *Foglio*, e quindi che i video devono esse-

re pensati e poi girati per essere visti soprattutto dagli utenti dei social network, Facebook in primis.

Strategia differente invece per «Il *Foglio radio*», a cui s'inizierà a lavorare seriamente l'anno prossimo. In questo caso l'obiettivo è

creare un catalogo completo di interventi, analisi, approfondimenti, racconti in podcast. Contenuti audio on demand che all'estero e, in particolare, negli Stati Uniti sono già diffusi e scaricati da circa il 44% degli americani (vedere *ItaliaOggi* del 19/4/2018). Il *New York Times*, tra gli altri, ha sperimentato il genere con *The Daily*, una sorta di riassunto delle notizie più importanti della giornata, e ne sta sondando le evoluzioni come con il recente reportage a puntate *Caliphate*, realizzato direttamente nelle terre dello Stato islamico e raccontato esclusivamente a voce dalla giornalista **Rukmini Maria Callimachi**. L'idea

è di abituare il lettore a scaricare periodicamente i podcast come fossero tanti episodi di una serie tv. In Italia offrono già contenuti podcast sia la *Stampa* sia *Il Post*. Tra tv e radio prosegue così il piano editoriale del *Foglio* targato Cerasa dopo che è stato rivisto e rilanciato a metà novembre 2016 il sito web sia con grafica nuova sia con maggiori contenuti, gratuiti e a pagamento. Poco prima, a ritroso nel tempo a fine maggio 2016, sono stati inaugurati gli eventi-incontri coi protagonisti della politica e dell'economia. Una serie di iniziative che, complessivamente, è stato possibile avviare dopo che si è stabilizzato l'azionariato del quotidiano con l'uscita di **Matteo Arpe** (oggi editore tra gli altri di *Lettera43*) e il passaggio del timone aziendale nelle mani dell'immobiliarista **Valter Mainetti**, che poi si è impegnato anche su altre testate come *Tempi* e ha mostrato interesse per acquisire la *Gazzetta del Mezzogiorno* da **Mario Ciancio Sanfilippo**.

© Riproduzione riservata



Claudio Cerasa

CEINEWS.IT
Sito unico per i media dei vescovi

CEInews.it è il nuovo sito web che riunisce i contenuti delle diverse testate legate alla Conferenza episcopale italiana-Cei, organo collegiale dei vescovi italiani. Ri-comprenderà le notizie del quotidiano *Avvenire*, dell'agenzia Servizio di informazione religiosa-Sir, della televisione Tv2000, di Radio InBlu, oltre a Commissione nazionale valutazione film (Cnfv) e Chiesacattolica.it. L'iniziativa, secondo il segretario della Cei monsignor Nunzio Galantino, non è «un ripensamento dei media della Cei, quanto un miglioramento del lavoro dei media esistenti, sia nelle forme sia nei contenuti affinché siano più efficaci».

Nelle sezioni del portale ci sono focus di approfondimento, hashtag tematici, finestre che rimandano ad app e social network. I contenuti di #CEInews sono rilanciati sui social network più utilizzati e su nuove piattaforme come Paper.li, Spreaker, Spark.

Banca Valsabbina S.C.p.A.
SEDE LEGALE: Via Molino n. 4 - 25078 VESTONE
CAPITALE SOCIALE AL 31/12/2017: € 106.550.481 (i.v.)
Iscritta al Registro Imprese di Brescia C.C.I.A.A. di Brescia
R.E.A. n. 9187 - Codice Fiscale n. 00283510170

BANCA VALSABBINA

BILANCIO 2017

BANCA VALSABBINA SCpA informa che, in data 14 aprile 2018, l'Assemblea dei Soci ha approvato il bilancio d'esercizio 2017 nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione.

Il Bilancio 2017 di Banca Valsabbina, completo delle relazioni di legge e l'informazione non finanziaria:

- sono stati depositati in data 11 maggio 2018 presso il Registro Imprese di Brescia;
- sono stati posti a disposizione del pubblico dal 16 aprile 2018, presso la Sede Legale in Via Molino n. 4, Vestone (Bs), nonché sul sito internet della Banca;
- sono stati trasmessi alla Consob - "Intermediari" ed alla Consob - "Emittenti" in data 10 maggio 2018.

Brescia, 11 maggio 2018 Banca Valsabbina S.C.p.A.
www.lavalsabbina.it

Tuttowelfare.info, nasce il giornale dedicato a sanità, previdenza e servizi

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Le due agenzie di comunicazione Lob Pr+Content ed ecomunicare, insieme alla casa editrice Este, hanno creato la nuova società **Tuttowelfare srl** che lancia il suo primo progetto: è online da ieri

Tuttowelfare.info, una nuova testata giornalistica con **Nadia Anzani** direttore editoriale e **Chiara Lupi** direttore responsabile, destinata, appunto, al comparto del welfare (sanità, previdenza, servizi). Un mercato che, come spiega **Lucio Chiappa**, amministratore delegato di **Tuttowelfare srl**, «interessa in Italia oltre 22 milioni di lavoratori, migliaia di società private, soggetti istituzionali e del terzo settore, per un valore complessivo di circa 300 miliardi di euro». La spesa per la sanità privata integrativa, per esempio, supera i 37 miliardi di euro, con oltre 300 casse mutue. Poi ci sono centinaia di player istituzionali. Stessa cosa nella previdenza integrativa, che vale 151 miliardi di euro e dove giostrano, per esempio, 150 fondi integrativi. Un comparto che si sta sviluppando moltissimo è infine quello dei servizi e dal 2016 sono stati firmati 4.099 contratti con misure di welfare aziendale. Perciò **Tuttowelfare.info** intende parlare a direttori del personale, aziende provider di servizi, responsabili dei fondi di casse, mutue, istituzioni, società di consulenza, di gestione del risparmio, compagnie

assicurative, banche, sindacati e utenti finali, «per riunire in una piattaforma unica tutta l'informazione che esce un po' spezzettata qua e là, sistematizzando le conoscenze del welfare», commenta **Chiara Lupi**, e provando a spiegare in



Nadia Anzani (direttore editoriale di Tuttowelfare.info) e Lucio Chiappa (a.d. di Tuttowelfare srl)

maniera più semplice delle tematiche che interessano tutti ma che sono sconosciute ai più. Quanto ai ricavi del giornale, non si punta più di tanto alla pubblicità, «non vendiamo banner», dice Chiappa, «ma progetti di comunicazione, branded content, ricerche, sponsorizzazioni, organizzazione di eventi e convegni». E della parte commerciale si occuperà, appunto, **Este Cultura d'Impresa**.

Avvisi di Pubblicità legale su ItaliaOggi

Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Veneto, Friuli, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna, Toscana
Via Burigozzo 8,
20122 Milano
Tel. 02/58219511-516 -
Fax 02/58305643

Lazio
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
tel 06/69760854
Fax 06/6781314

Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia
Via Camillo de Nardis 11,
80127 Napoli
tel 081/5603291
fax 081/5603708

Calabria e Sicilia
Gds Media & Communication Srl
Via Lincoln 19
90133 Palermo
tel 091/6230511
fax 091/6230524

Classpublicità

www.italiaoggi.it