

Sei mesi di corsa per Valsabbina: l'utile netto è di 21,5 milioni (+167%)

Aperta la filiale di Parma chiusa a Botticino Mattina I soci crescono a 42.680 Cala la quota di deteriorati

La semestrale

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

BRESCIA. Banca Valsabbina macina record dopo record. Lo scorso esercizio, il 2020, si era chiuso con un utile netto di 24,3 milioni di euro, il migliore di sempre nella storia della banca. Ma nei soli primi sei mesi del 2021 l'istituto presieduto da Renato Barbieri e guidato da Tonino Fornari e Marco Bonetti è riuscito a fare ancora meglio, segnando un utile (semestrale) di 21,5 milioni di euro in crescita del 167% rispetto agli 8,1 milioni del primo semestre 2020.

In realtà, il risultato di Valsabbina - che di fatto risulta essere oggi il primo istituto popolare italiano - è in parte influenzato dalla cessione della partecipazione nella società Cedacri che ha registrato una plusvalenza lorda di 8,1 milioni di euro (7,5 milioni netti), ma sconta anche un au-

mento delle rettifiche creditizie del 46%, includendo anche perdite da cessione di deteriorati per 3,6 milioni.

Crescono i soci. Agli eccellenti numeri di bilancio si affiancano quelli del numero dei soci passati da 41.635 a 42.680, mentre i conti correnti sono cresciuti del 5%, a 93.700. Ad agosto è stata aperta la filiale di Parma, ma il numero delle filiali resta di 70 con la chiusura di Botticino Mattina (accorpata alla filiale di Botticino Serravalle). «Si tratta di un risultato, particolarmente positivo, raggiunto nonostante il complesso scenario economico - dichiara il presidente Barbieri -, a conferma della capacità di resilienza e di adattamento alle difficoltà del mercato. La banca prosegue il suo percorso di crescita e di sviluppo, avvalorato da un generale e sensibile miglioramento degli aggregati patrimoniali ed economici, efficientando ed innovando al contempo il modello di business per interpretare al meglio le esigenze degli stakeholder».



Il presidente. Barbieri



Il direttore. Fornari



Vice-direttore. Bonetti

I numeri. Gli aggregati patrimoniali al 30 giugno indicano una raccolta diretta di 4,49 miliardi in aumento del 15%; quella indiretta si attesta a 2,54 miliardi (di cui 1,7 miliardi relativi a fondi comuni e polizze assicurative) in crescita del 30,7%. La raccolta complessiva supera pertanto i 7 miliardi. Gli impieghi a clientela ammontano a 3,6 miliardi in crescita del 16%. Di questi, gli impieghi a clientela in bonis sono pari a 3,48 miliardi (+19%) per effetto della vivace dinamica delle nuove erogazioni a medio termine,

con oltre 2.700 finanziamenti concessi nei sei mesi dell'anno per 458 milioni (+35%).

I deteriorati. Prosegue l'attività di derisking e di miglioramento della qualità del credito, con uno stock di deteriorati lordi (Npl) sceso a 231 milioni (-63% rispetto allo stock massimo di Npl di 620 milioni raggiunto nel 2016), anche per effetto di ulteriori cessioni di crediti. Il rapporto tra deteriorati e totale crediti lordi (Npl Ratio Lordo) si attesta quindi al 6,2%, in sensibile riduzione dal 9,4% del 30 giugno

2020 (7,3% a fine 2020).

Sotto la guida del trio Barbieri-Fornari-Bonetti, la banca ha ampliato ed innovato i propri prodotti e servizi, sviluppando anche nuove aree di business come le attività di Corporate Finance, anche in sinergia con la partecipata «Integrae Sim». Inoltre, dopo il «Settore Agricoltura», è stato istituito un nuovo Servizio, denominato «Sviluppo Imprese», dedicato a favorire il relativo processo di origination del credito. Da tempo è infine a regime il «Progetto Superbonus». //

I NUMERI DELLA BANCA

	GIUGNO 2021	GIUGNO 2020	VARIAZ.
Raccolta diretta	4.497.241	3.910.414	15,01%
Raccolta indiretta	2.547.435	1.948.547	30,74%
Raccolta complessiva	7.044.676	5.858.961	20,24%
Impieghi alla clientela di cui in bonis di cui deteriorati	3.599.766 3.481.952 117.814	3.104.905 2.927.778 177.127	15,94% 18,93% -33,49%
Deteriorati netti / impieghi netti di cui sofferenze	3,27% 1,99%	5,70% 3,09%	-42,63% -35,60%
CET 1 Ratio phased-in	15,55%	15,44%	
TIER TOTAL Ratio phased-in	16,79%	16,56%	
Patrimonio netto	386.983	350.787	10,32%
Utile netto	21.542	8.079	166,64%

Dati in migliaia di euro

infogdb

Al Leone di Lonato Il ristorante Kfc seleziona 27 addetti

Nuove opportunità di lavoro a Lonato del Garda: Teamfood srl cerca 27 persone da inserire nel team del ristorante che gestirà in franchising per KFC - Kentucky Fried Chicken al parco commerciale del Leone shopping center. In questi giorni sono partite le selezioni del personale che opererà nel ristorante, la cui inaugurazione è prevista in autunno. Le posizioni aperte sono quelle di Team Member, che saranno addetti sia alla cucina sia alla cassa, e di Team Leader. Ai candidati e alle candidate vengono richiesti, oltre ai requisiti specifici per ciascuna posizione, energia, entusiasmo e disponibilità ad intraprendere un percorso di crescita. I requisiti specifici consultabili sul sito di KFC Italia <https://www.kfc.it/lavora-con-noi>.

Usarci Brescia Al via il corso per agente di commercio

Organizzato da Usarci Brescia, lunedì 13 settembre prenderà il via il corso abilitante per l'attività di agente e rappresentante di commercio. Il corso sarà interamente in didattica a distanza, come pure l'esame finale. La durata sarà di 80 ore e si svolgerà in orario serale. L'associazione degli agenti con inquadramento Enasarco ricorda che per l'iscrizione al Registro delle imprese è indispensabile avere il titolo abilitante previsto dalla legge 204/85. Info: info@usarcibrescia.it o telefonare allo 030.3745280.

GDB+

IL PORTALE DEI SERVIZI
E DELLE INIZIATIVE DEL GDB
GDBPIU.GIORNALEDIBRESCIA.IT

CON GDB+ PUOI

- + Avere una panoramica delle iniziative e dei servizi del GdB
- + Creare il tuo profilo e scoprire i contenuti pensati per te
- + Avere un unico account per tutti i servizi e le iniziative del GdB
- + Leggere gli articoli premium GDB+ pubblicati sull'edizione Web del Giornale di Brescia

**GIORNALE
DI BRESCIA**



Vai su
gdbpiu.giornaledibrescia.it

Registrati
e crea il tuo account

Accedi a tutti i servizi
e le iniziative e crea
il tuo profilo