

Banca Valsabbina e Neosperience per le pmi digitali

Partnership

Intesa per la creazione di una società che sosterrà la crescita delle imprese

BRESCIA. Banca Valsabbina e Neosperience hanno sottoscritto un accordo di collaborazione per supportare il processo di trasformazione digitale delle piccole e medie imprese. Nell'ambito dell'accordo nasce il progetto Neosperience Lab, sviluppato dalle società e presentato alla comunità finanziaria con iniziative organizzate sul territorio.

Obiettivi. Nello specifico, Neosperience Lab è in grado di costruire un Business Plan Digitale per analizzare i possibili risultati di un nuovo posizionamento digitale dell'azienda, fornendo nuove strategie e criteri quantitativi per misurare il ritorno degli investimenti. «La partnership va ad aggiungersi ai numerosi accordi siglati da Banca Valsabbina all'interno di una strategia basata sull'innovazione e sull'offerta di servizi distintivi ad alto valore aggiunto. Questa collaborazione ci consente di supportare le pmi del territorio che vogliono crescere e intendono investire nel proprio business tramite so-



Valsabbina. Hermes Bianchetti

luzioni digitali studiate per cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato», afferma Hermes Bianchetti, Responsabile Divisione Business di Banca Valsabbina.

«Il ruolo della banca oggi è molto cambiato, e consente di proporre agli imprenditori soluzioni Fintech e di finanza alternativa, fortemente complementari al percorso di digitalizzazione che Neosperience propone da sempre alla propria clientela: un mix di ingredienti in continua evoluzione, che vede la trasformazione digitale come motore trainante del successo delle pmi», afferma Dario Melpignano, presidente di Neosperience.

«Neosperience Lab è una nuova - precisa Luigi Linotto, presidente di Neosperience Lab - Pmi innovativa appositamente costituita per condividere con le imprese gli investimenti e i rischi imprenditoriali per accelerare l'avvio delle loro nuove dimensioni digitali». //