

PALLAVOLO In Castello la presentazione del rinnovo dell'accordo tra l'istituto di credito, per il 4° anno sponsor principale, e la squadra di Serie A2 femminile



Le giocatrici della Millenium Brescia in Castello alla presentazione dell'accordo con Banca Valsabbina: a sinistra c'è il direttore generale dell'istituto di credito Tonino Fornari, a destra il vice presidente Alberto Pelizzari SERVIZIO FOTOLIVE / Fabrizio Cattina

Valsabbina e Millenium, l'idea fissa

Pelizzari, vice presidente della banca: «Nessuna scaramanzia: puntiamo al riscatto»
Catania, dg della società: «Zero ripescaggi? Riconquisteremo la A1 con le nostre forze»

Michele Laffranchi
sport@bresciaoggi.it

●● Banca Valsabbina e Volley Millenium splenderanno ancora insieme: per il 4° anno consecutivo sarà infatti l'istituto di credito bresciano il «title sponsor» del più importante club di pallavolo femminile della città.

Il Castello di Brescia è stato, nella mattinata di ieri, lo scenario ideale per cementificare la prosecuzione del brillante sodalizio fra queste due eccellenze del territorio: «Già prima della conclusione della scorsa stagione avevamo scelto di continuare la partnership con Millenium - racconta in apertura di conferenza stampa Ruggero Valli, responsabile comunicazione di Banca Valsabbina -: per noi è il 4° anno da main sponsor e il 5° complessivo. C'eravamo all'epoca del salto in A1 nel 2017-18 e confermiamo ora il nostro sostegno, nonostante la stagione scorsa non sia stata facile».

La Millenium è infatti retrocessa in A2 al termine di un'annata falciata fuori e dentro il parquet da una serie di sfortunate peripezie, ma il crescente entusiasmo in vista della stagione 2021-22 scaccia via le recenti amarezze e certifica, anzi, le rinnovate ambizioni delle due parti in causa.

«Per la prima volta dopo 8 anni non ci sono stati ripe-

scaggi - spiega Emanuele Catania, direttore generale della Millenium -: poco male, vorrà dire che torneremo in A1 con le nostre forze. È importante sapere che Banca Valsabbina ci avrebbe comunque sostenuto al di là della categoria: il percorso costruito insieme fino ad ora è stato ricco di soddisfazioni e la conferma del rapporto ci riempie d'orgoglio».

L'intero movimento della pallavolo ha voglia di ripartire a pieno regime: «Finalmente raccoglieremo al PalaGeorge di Montichiari i nostri tifosi - prosegue Catania -: per ora ci è stato dato il via libera per una capienza al 35 per cento, ma meritiamo di arrivare al 50. Quello della pallavolo è infatti un ambiente assolutamente sicuro: giocatrici, dirigenti e staff tecnico si sono vaccinati per tempo».

Presenti ovviamente anche i vertici di Banca Valsabbina, a ribadire la saldezza di un legame che ogni anno pare rafforzarsi: «Sono davvero soddisfatto che la sponsorizzazione sia stata rinnovata - spiega infatti il direttore generale Tonino Fornari -. Il consiglio di amministrazione non ha mai avuto dubbi: la pallavolo è un ambiente pulito e stimolante. Speriamo di poter celebrare a fine anno il ritorno in A1: sono sicuro che le ragazze metteranno cuore e buona volontà».

«Passato e futuro si intersecano - prosegue il vicepresidente

di Banca Valsabbina Alberto Pelizzari -. Durante la scorsa annata abbiamo sofferto insieme per la retrocessione: adesso è giunto il momento di mettere da parte la scaramanzia e puntare al riscatto. Al di là dei risultati in campo, però, apprezziamo l'impegno e la perseveranza che la famiglia Catania sta mettendo in questi anni: sono caratteristiche che rispecchiano il modo di essere di Valsabbina che, come Millenium, continua a crescere ed è arrivata ad avere più di 700 dipendenti».

Due realtà sane e ambiziose, smaniose di riscatto sportivo: «Sarebbe inutile nascondersi - interviene anche Alessandro Beltrami, il nuovo coach delle Leonesse -: il nostro obiettivo deve essere quello di giocarci il ritorno in Serie A1. E per questo serve il sostegno di tutti: avere chi, come Banca Valsabbina, continua a credere e investire nella pallavolo in un momento così complesso è fondamentale».

In una stagione ricca di cambiamenti - oltre a coach Beltrami, sono nuove pure 12 delle 13 pallavoliste in rosa -, il fil rouge della continuità è dato proprio dalla solidità di questa partnership: sullo sfondo meraviglioso del Castello, Banca Valsabbina e Millenium perpetuano sogni e speranze della pallavolo bresciana.



Tonino Fornari e Alberto Pelizzari con la maglia griffata Banca Valsabbina



« Sono certo che le ragazze metteranno cuore e volontà per tornare in alto

Tonino Fornari
Direttore generale della Valsabbina



« Inutile nascondersi: il nostro obiettivo è giocarci il ritorno in A1

Alessandro Beltrami
Allenatore della Millenium

SERIE A2 MASCHILE

Consoli pronta a ripartire: lunedì raduno a Caionvico

Vacanze agli sgoccioli per l'Atlantide, che da lunedì 23 inizierà la preparazione per la stagione 2021-2022, l'ottava consecutiva in serie A2: l'appuntamento è alle 15.45 al Palazzetto Molinari di Caionvico. Alle 16 sono previsti i tamponi e alle 17 la prima sessione di allenamento.

I Tucani veterani e i nuovi si ritroveranno agli ordini dei coach Roberto Zambonardi e Paolo Iervolino e sotto la guida del preparatore Paolo Scatoli e del fisioterapista Simone Cinelli.

La rosa dei 15 giocatori di Brescia prevede in regia capitano Simone Tiberti affiancato da Malte Neubert; a banda ci sono Alberto Cisolla e Andrea Galliani, cui si aggiunge Nicolò Sevegliovich; al centro, con Davide Esposito, arrivano Stefano Patriarca e Michele Orazi; l'opposto è Stefano Giannotti, mentre i liberi sono i confermati Andrea Franzoni e Paolo Crosatti. La batteria di giovani talenti del vivaio Atlantide completa il roster con il libero Francesco Rizzetti e con Andrea Bettinzoli, Leonardo Ventura e Gianluca Togni in attacco.

«Siamo felici della squadra che abbiamo costruito -



Il tecnico Roberto Zambonardi

assicura coach Zambonardi -. Puntiamo su giocatori che già ci hanno regalato molte soddisfazioni e su nuovi innesti con diversi livelli di esperienza. Partiremo in sordina, consapevoli che non è mai facile ripetersi e migliorare le prestazioni, soprattutto quando il tasso tecnico di ogni nuova stagione cresce. Noi siamo determinati a provarci, attraverso il lavoro e con un pizzico di fortuna».

Dopo aver perso la finale play-off contro Taranto nella scorsa stagione, il Gruppo Consoli debutterà nel 45° campionato di A2 il 10 ottobre con la gara casalinga contro Ortona. Le formazioni che si contenderanno il solo posto in Superlega sono 13, per un totale di 24 giornate, al termine delle quali sarà definita la griglia dei playoff.