

**L'OPERAZIONE** La popolare, sottoscrivendo un aumento di capitale dedicato, entra nella società-partner e rilancia

# Valsabbina cresce nel fintech preso il 9,8% di «Cardo AI»

Bianchetti: «La modernizzazione e la diversificazione del business con l'ottimizzazione dei processi supportano la nostra strategia»

● Banca Valsabbina rafforza la sua sfida nel segno dell'innovazione. La popolare presieduta da Renato Barbieri - Tonino Fornari è il direttore generale, Marco Bonetti il condirettore generale - ha siglato con la fintech «Cardo AI» un accordo di investimento finalizzato all'acquisizione, tramite sottoscrizione di aumento di capitale dedicato, del 9,8% delle quote. «Cardo AI» è da tempo partner della Valsabbina nell'ambito della digitalizzazione dei processi di monitoraggio e reporting di operazioni di cartolarizzazione, asset strategico per l'istituto di credito.

**Cardo AI** è una fintech nata nel 2018 e cresciuta fino a contare 35 dipendenti, di diverso profilo tra sviluppatori software, data scientists, esperti di finanza strutturata e investimenti di private debt, basati a Milano, Londra e Tirana. La società ha la missione di mettere a disposi-



Hermes Bianchetti (Valsabbina)

zione del mercato del private debt le più avanzate tecnologie per la gestione dei dati e la costruzione degli algoritmi di data science. Supporta asset manager, fondi pensione, assicurazioni e banche attraverso una tecnologia proprietaria interamente sviluppata dal proprio team. Questa tecnologia permette di operare coprendo l'intero processo di gestione del dato, dal data sourcing e treat-

ment (data quality e data enrichment) alle più sofisticate analisi predittive, tra cui cash-flow projections e ottimizzazione del portafoglio, attraverso gli algoritmi di machine learning e intelligenza artificiale.

«Questa operazione rientra nella più ampia fintech strategy della banca - sottolinea Hermes Bianchetti, responsabile Divisione Business della Valsabbina -. La diversificazione e la modernizzazione del business, nonché l'ottimizzazione dei processi interni sono i capisaldi della strategia a medio e lungo termine della Banca. Il mercato è in continua evoluzione, anche per effetto dei progressi dell'innovazione tecnologica, noi crediamo nell'opportunità di stringere o rafforzare partnership con aziende fintech, al fine di efficientare il Business creando sinergie e valore aggiunto per entrambi». Altin Kadareja, co-fondatore e amministratore delegato di Cardo, esprime soddisfazione «per l'ingresso di Banca Valsabbina nel capitale della nostra società. L'intesa rafforza le sinergie in essere e permette di programmare al meglio le attività e gli investimenti a supporto della crescita futura».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'INVESTIMENTO** Ha la maggioranza relativa

## Gruppo Brixia, 2 milioni con l'obiettivo su Harg srl

Gruppo Brixia assume la maggioranza relativa di Harg srl. La holding bresciana (con quartier generale in città) amplia il portfolio aziendale inserendo una start-up attiva con soluzioni innovative per la nutrizione di anziani e persone fragili: con un investimento di 2 milioni di euro, il Gruppo ha partecipato all'aumento di capitale della società innovativa, nata nel 2017 a Piadena (Pc), che sviluppa e commercializza (attraverso il brand Dysphameal) preparati alimentari disidratati adatti a persone affette da disfagia di diversa gravità.

«Gruppo Brixia conferma, con questo investimento, il proprio impegno nel settore healthcare e a sostegno delle fragilità, attraverso l'azione diretta nei confronti di fondazioni, start-up innovative e green - dice l'amministratore delegato Umberto Cocco - In

questo senso la presidente, Patrizia Ondelli, ha fondato la Carolina Zani Melanoma Foundation per sostenere la ricerca, diffondere la cultura della prevenzione, aiutare i malati di melanoma e le loro famiglie». A ciò si aggiunge SR Labs, leader nello sviluppo di sistemi per migliorare la qualità di vita delle persone con disabilità permanenti o temporanee, dando loro la possibilità di comunicare mediante tecnologie eye-tracking. Oltre 6 milioni di italiani sono a rischio di sviluppare la disfagia. Le soluzioni nutritive proposte da Dysphameal utilizzano solo ingredienti naturali, garantiscono principi nutritivi pari o superiori a quelli di un normale pasto. «La nuova liquidità finanziaria lo sviluppo di Harg, supportando l'espansione su scala internazionale», dichiara il presidente Cristiano Benazzi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'ASSEMBLEA** Approvato il consuntivo

## «BTL», sì dei soci al bilancio 2020 Utile a 10,11 mln

«Consolidato il radicamento con maggiori prodotti e servizi»



Una fase dell'assemblea della Banca del Territorio Lombardo

● Via libera - con 1.324 voti a favore; il 98% dei soci rappresentati; un contrario e un astenuto - al bilancio 2020, chiuso con un risultato netto di 10,11 milioni di euro: è uno dei passaggi che riassume l'annuale assemblea della Banca del Territorio Lombardo-BTL, organizzata a distanza nel rispetto delle normative anti-Covid. Ok con ampie maggioranze anche agli altri punti all'ordine del giorno delle assise della Bcc, presieduta da Ubaldo Casalini (gruppo Cassa Centrale Banca), che conta 71 filiali, oltre 7.500 clienti e 7.600 soci.

Sul fronte del sostegno all'economia, nel contesto della pandemia, i numeri parlano

di 3.880 moratorie concesse, oltre 2.100 pratiche di finanziamento fino a 30 mila euro garantite da MCC o Ismea per circa 4,3 milioni di euro; ed ancora, di linee per liquidità alle aziende con garanzia MCC per un controvalore complessivo pari a circa 100 milioni di euro, a valere su circa 400 realtà. Senza dimenticare il tradizionale supporto a enti e istituzioni del territorio con varie azioni.

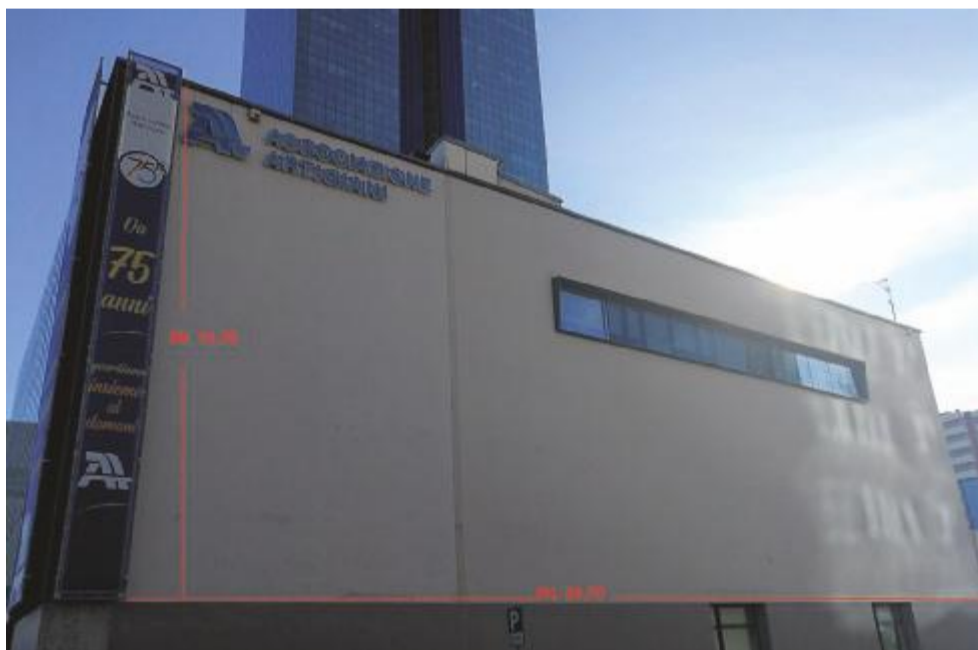
Il direttore generale, Matteo De Maio, tra l'altro, ha evidenziato che BTL «ha consolidato il suo radicamento», inoltre «ha ampliato l'offerta di prodotti e servizi a favore di soci e clienti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## INFORMAZIONE ARTIGIANI

### UN MURALE PER LA CASA DEGLI ARTIGIANI

Due artigiani di diversa età, uno anziano e una giovane, si incontrano per scambiarsi il testimone del lavoro artigianale. Un racconto di vita artigianale racchiuso in un grande murale voluto dall'Associazione Artigiani per celebrare il suo 75° anniversario - rimandato a causa del COVID - e condiviso con l'Amministrazione Comunale come opera di rigenerazione urbana che va ad aggiungersi alle altre opere di street art presenti in città. A raccontare il mondo artigianale di ieri, oggi e domani è stata chiamata con la sua poetica la bresciana Vera Bugatti, Street Art e 3D Painting che in collaborazione con un altro collega valorizzerà quella porzione di sede dell'Associazione, che si affaccia su via Poisa con lo stile che la contraddistingue, riconosciuto a livello internazionale ma anche in città con opere già realizzate negli anni passati. E non sarà banale il lavoro perchè la parete oggetto del murale commissionato dall'Associazione è di ben 320 mq e che vedrà l'artista



impegnata per due settimane piene. «Dopo essermi confrontata in più occasioni con gli amministratori dell'Associazione, - afferma Vera Bugatti - penso di aver colto lo spirito che desideravano emergesse dall'opera. Nel dipinto, in prospettiva anamorfica, saranno presenti due grandi personaggi, con diverse competenze e risorse, volutamente molto diversificati per età: un anziano maestro di bottega, a tram-

dare saperi e manualità, e una giovane donna con visore e cuffie, a simboleggiare l'artigianato 4.0. Il tema è quello classico del complesso rapporto fra tradizione e innovazione, due concetti non antitetici da pensare in necessaria coesistenza per la futura sostenibilità dei progetti. Su una rivalutazione di ciò che spesso consideriamo alterità si potrebbe fondare davvero una riflessione originale sulla cultura occidentale in genere».

«Un invito ad entrare nel nostro mondo attraverso un racconto poetico ma fortemente concreto, un anziano, una giovane, i nostri saperi e da dentro, nel cuore della nostra Associazione, un mondo di mestieri che guarda a queste trasformazioni, ai passaggi che il tempo ci chiede e sui quali ci impegniamo quotidianamente pur nel momento di grande difficoltà». Questo è quanto sottolinea il Presidente Bortolo Agliardi.

«Un'idea che vi invitiamo a scoprire con noi a metà luglio quando, in accordo con l'Amministrazione comunale, andremo ad inaugurare l'opera! Siamo veramente lieti di ringraziare l'Assessore Muchetti che per competenza di assessorato ha assecondato e favorito ogni azione per giungere alla fase esecutiva di questo progetto; il Sindaco Emilio del Bono, la Vice Sindaco Castelletti e l'Assessore Tiboni per avere contribuito per quanto di loro competenza a far sì che l'Amministrazione Comunale abbia condiviso questo imponente lavoro artistico nel più ampio contesto della rigenerazione urbana. Tutto questo ci rende ancora più orgogliosi di quanto andremo a creare, certi di essere la prima organizzazione imprenditoriale che comunica in questo contesto per far parlare di artigianato anche attraverso l'arte di strada ed in prospettiva del grande evento «Brescia città della cultura 2023». La casa degli artigiani da luglio sarà raccontata anche così: un invito a conoscerci, ad entrare in sede o anche solo a venire a vederla!»

### TESSERAMENTO

duemila 21



Servizi e risposte dal 1945



ASSOCIAZIONE ARTIGIANI di Brescia e Provincia

25124 Brescia Via Cefalonia 66 Te l. 030 2209811

www.assoartigiani.it