

La Valsabbina corre: nel 2020 l'utile netto sale a 24,3 milioni «Migliore di sempre»

Cedola di 0,13 centesimi Nuovi finanziamenti per 970 milioni. Barbieri: «La banca è più efficiente»

Il bilancio

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@gionaledibrescia.it

BRESCIA. Miglior utile netto di sempre: 24,3 milioni di euro. Nonostante le incertezze e le complessità legate alla pandemia, il 2020 di Banca Valsabbina è stato per certi versi eccezionale. Il cda della banca sotto la presidenza di Renato Barbieri, ha licenziato il progetto di bilancio 2020 che vede aggregati patrimoniali e indici di conto economico in forte miglioramento. «Risultati raggiunti grazie all'impegno straordinario di tutte le strutture dell'istituto - dichiara il presidente -, ma an-

che effetto della fiducia di clienti e soci. La banca ha dimostrato capacità di adattamento. Abbiamo intrapreso un percorso di efficientamento, cercando di dare stabilità ai risultati positivi raggiunti in questi anni, confidando nel contempo in un miglioramento dell'economia».

Aggregati. Il bilancio della banca diretta da Tonino Fornari e Marco Bonetti è la fotografia di un istituto in forte crescita, a iniziare dagli aggregati patrimoniali con una raccolta totale che sale dell'8,5% a 6,4 miliardi. Nel dettaglio la «diretta» fa un balzo del 12% sul 2019, a 4,3 miliardi, con una decisa impena della raccolta sui conti correnti (+21%); mentre la «indiretta» si attesta a 2,1 mld

(+1,6%), col segmento fondi e polizze assicurative che fa +14%.

È il dato sugli impieghi, in particolare quello delle nuove erogazioni, a qualificare la capacità di una banca di supportare il territorio. Gli impieghi di Valsabbina nel 2020 crescono del 9%, assestandosi a 3,4 miliardi (oltre 3,2 mld quelli in bonis): ma è il dato delle nuove «erogazioni di medio termine» a raggiungere un livello record di 970 milioni (+64% rispetto ai 594 mln del 2019), con 7.200 nuovi finanziamenti, di cui 4.500 garantiti dal fondo di garanzia.

I deteriorati. In continuità con il programma di «derisking», avviato qualche anno fa gli Npl sono passati da 303 milioni a 261 milioni. Il rapporto tra crediti deteriorati e crediti lordi (Npl Ratio lordo) si è così attestato al 7,3% (era 9,2% nel 2019), mentre l'Npl ratio netto scende dal 5,6% al 4,1%. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2020 si assesta a 373 milioni (con un rapporto utile/patrimonio netto medio, ROE si attesta al 6,8%). Valsabbina si mostra una ban-



Importi in migliaia di euro		Dicembre 2020	Dicembre 2019	variazione %
AGGREGATI PATRIMONIALI	Raccolta diretta	4.300.554	3.829.808	12,29
	Raccolta indiretta	2.145.273	2.110.635	1,64
	Raccolta complessiva	6.445.827	5.940.443	8,51
	Impieghi alla clientela	3.414.683	3.136.303	8,88
	Cet 1 Ratio phased-in	15,92%	14,43%	
	Tier Total Ratio phased-in	17,11%	15,77%	
	Patrimonio netto	373.636	346.737	7,76
	CONTO ECONOMICO	Margine d'interesse	83.200	73.348
Commissioni nette		39.084	35.976	8,64
Margine d'intermediazione		152.440	125.684	21,29
Rettifiche nette		-28.177	-17.364	62,27
Costi operativi		-89.891	-81.466	10,34
Utile netto		24.339	20.303	19,88

ALLA PRESIDENZA



Renato Barbieri. «La banca ha sviluppato una capacità di adattamento e ha proseguito il percorso di efficientamento cercando di dare stabilità ai risultati positivi di questi anni».

ca solida: i coefficienti patrimoniali sono ben al di sopra della media di sistema, con un Cet1 Ratio che passa da 14,4% al 15,9%.

Conto economico. L'utile ante imposte è di 33,7 milioni (+31%), quello netto è di 24,3 milioni. A realizzarlo hanno contribuito la crescita del 13% del margine d'interesse (nel 2020 pari a 83,2 milioni); la progressione dell'8,6% delle commissioni nette che hanno raggiunto la cifra di 39 milioni; l'incremento del 21% del margine di intermediazione che risulta pari a 152,4 milioni. Crescono anche i costi operativi 89,9 mi-

lioni (+10%) per via dell'incremento delle spese di personale dovuto al nuovo contratto nazionale di categoria e per l'aumento dei dipendenti passato da 645 a 689 (ad ottobre è stata aperta la seconda filiale a Milano, in piazza Cadorna; nel 2021 è prevista l'apertura a Parma).

In assemblea verrà proposto un dividendo di 0,13 cent, come consentito da Bankitalia (lo scorso anno nessuna cedola). Per quanto riguarda il board si segnala l'ingresso nel cda di Alberto Pelizzari, in qualità di vice presidente (ha sostituito Santo Ivano Beccalossi) e Pier Andreino Niboli come consigliere. //

Esauriti in 24 ore gli incentivi regionali per rinnovare l'auto

Il bando green

Sono state 530 le prenotazioni nella nostra provincia. Restano per le moto



Auto. Bando esaurito in poche ore

BRESCIA. Sono piaciuti molto ai bresciani e ai lombardi gli incentivi «green» per l'acquisto di auto meno inquinanti, tanto che a mezzogiorno di ieri, quindi a 24 ore dal via, i 16,2 milioni di euro del bando «Rinnova autovetture e motoveicoli 2021» erano già esauriti.

La notizia è stata diffusa dall'assessore all'Ambiente e al clima di Regione Lombardia, Raffaele Cattaneo, che ha ricordato come restino «in tema di mezzi non impattanti restano ancora disponibili i contributi per l'acquisto di motoveicoli e ciclomotori».

530 prenotazioni. Tra città e provincia Brescia è stato il secondo polo più attento alla questione, con 530 prenotazioni, seguito da Bergamo con 436, Varese con 404, Monza e Brianza con 288, Como con

202, Lecco con 133, Mantova con 126, Cremona con 121, Sondrio con 97, Pavia con 86 e Lodi con 68 prenotazioni. Milano guida la classifica delle prenotazioni con 723 richieste.

Oltre la metà dei contributi è andata alle auto a emissioni zero. Le prenotazioni tramite venditori e concessionari sono state in tutto 3.209: 1.081 per le auto a zero emissioni con radiazione di un veicolo più inquinante; 704 per le ibride; 606 per le auto a zero emissioni senza radiazione di un veicolo; 493 per i veicoli a benzina; 191 per i veicoli a metano e gpl, e 54 per le auto diesel.

A fondo perduto. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto per l'acquisto di autovetture con radiazione del veicolo posseduto in precedenza, ovvero della sua cancellazione dal Pubblico registro automobilistico (Pra). L'acquisto deve riguardare auto di nuova immatricolazione o già immatricolate ma successivamente all'1 gennaio 2020, intestate a una casa costruttrice di veicoli o a un venditore di categoria «M1». Il valore dell'incentivo è stato assegnato in base ai valori di emissione degli inquinanti Pm10 (polveri sottili), Nox (ossido di azoto) e Co2 (anidride carbonica).

Gli incentivi. Gli incentivi per classi di appartenenza delle auto partono da 8.000 euro per l'acquisto di auto a zero emissioni (elettrica pura o a idrogeno), che diventano 4.000 senza radiazione.

Sconti di 5.000 euro sono previsti per auto con emissioni di Co2 pari a 60 g/km e Nox pari a 85,8 mg/km, come possono essere gli euro 6D benzina, metano, gpl o ibridi; Altri sgravi, da 4.000, 3.000 e 2.000 euro spettano a chi compererà auto immatricolate come euro 6D-Temp benzina, metano, gpl o ibridi, oppure euro 6D diesel, in base al livello di emissioni di anidride carbonica (Co2) e ossido di azoto (Nox). Il bando intero - per informazioni in vista di nuovi incentivi - è consultabile alla pagina «bandi online» del sito di Regione Lombardia. // F. ARC.

Versione 2021 Campagna bilanci: il manuale di Unioncamere

È stata pubblicata la versione 2021 del Manuale Operativo Unioncamere, contenente le istruzioni per il deposito dei Bilanci e degli Elenchi soci al Registro delle imprese. Per la consultazione del documento e maggiori informazioni visitare il sito www.bs.camcom.it

Il 12 marzo Eccellenze in digitale: incontro con Google

Secondo appuntamento di Eccellenze in digitale, il programma realizzato con Google.org, dal titolo «Indiana Jones e il sito maledetto» - 12 marzo 2021 ore 10/12,30 - Consigli e strumenti per un sito web efficace nel 2021. Per iscrizioni: www.bs.camcom.it.

Ente camerale Ruolo periti ed esperti nuove procedure

A partire dal 1 gennaio 2021 per il Ruolo dei Periti ed Esperti non è più dovuto alcun adempimento legato al rinnovo annuale della tessera personale di riconoscimento.

Webinar sul 4.0: «Ripresa solo con la digitalizzazione»

Confindustria Bs

BRESCIA. Si è tenuto ieri il webinar «Il nuovo Piano Transizione 4.0. Rilancio degli investimenti, ripresa dell'economia», organizzato nell'ambito del Monitor Legislativo - il Progetto promosso da Confindustria e realizzato da SFC con il sostegno di 4.Manager - in collaborazione con Digital Innovation Hub Lombardia, le territoriali di Confindustria in Lombardia tra le quali Confindustria Brescia e InnexHub.

L'incontro è stato l'occasione per condividere con una vasta platea di imprese e PMI della Lombardia le novità del Piano Transizione 4.0 e gli strumenti a disposizione delle imprese. La Legge di Bilancio ha confermato e rafforzato, per il 2021, l'impianto del Piano Transizione 4.0 che, prevedendo importanti misure di supporto agli investimenti in tecnologie avanzate, alle attività di ricerca, sviluppo e innovazione e alla formazione, rappresenta un piano di politica industriale di grande valore per la transizione digitale e l'in-

novazione del sistema produttivo. Il Piano Transizione 4.0 nel frattempo è anche diventato uno dei pilastri del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, essendo stato individuato come leva strategica per il rilancio degli investimenti, la ripresa economica e la modernizzazione del sistema produttivo e del Paese in coerenza con gli obiettivi del programma europeo Next generation EU.

«Quest'iniziativa congiunta, organizzata dalle Associazioni che costituiscono il Sistema di Confindustria Lombardia, è di grande importanza per le imprese del territorio - ha dichiarato Gianluigi Viscardi, presidente del DIH Lombardia e coordinatore Rete nazionale DIH Confindustria -. Iniziativa che pone al centro l'interesse delle imprese lombarde nel loro insieme, nata con l'obiettivo di diffondere e far conoscere le opportunità previste dal Piano Transizione 4.0. In questo contesto, possono aiutare le aziende a capire dove focalizzare i progetti digitali, accompagnandole nel percorso. Non può esserci ripresa e competitività senza una digitalizzazione diffusa». //