

> ECONOMIA

La fibra di Intred sfiora i 3.000 km Ricavi su del 20%

Peli: abbiamo investito nella tecnologia più avanzata e performante Anche i clienti su del 20%



A Brescia. Il quartier generale di Intred

La quotata

BRESCIA. «Soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2019, che confermano il trend di crescita». Non poteva che essere questo il commento del fondatore e

presidente Daniele Peli, dopo l'approvazione dei dati preliminari 2019 dell'operatore di telefonia bresciano.

Nel 2019 il fatturato della società quotata al mercato AIM Italia di Borsa Italiana è risultato pari a 20,8 milioni, in crescita del 21% rispetto allo stesso

periodo dell'anno precedente. Ma a stupire di più è la crescita dei chilometri di fibra ottica gestiti dalla società che passano dai 1.950 chilometri del 2018 ai 2.900 chilometri, del 2019, con una crescita del 49% su base annua: lo sviluppo maggiore si è registrato nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia.

Infrastrutture. «L'anno è stato anche caratterizzato dalla crescita continua della nostra infrastruttura - spiega Daniele Peli -, in particolare quella in fibra ottica che rappresenta ad oggi la tecnologia più avanzata e performante, fondamentale per garantire lo sviluppo aziendale nei prossimi anni. Il nostro obiettivo infatti, anche per il 2020, rimane quello di continuare a crescere, anche grazie al recente accordo vincolante per l'acquisizione della maggioranza del capitale sociale di Qcom spa, una realtà che opera nel nostro settore, ma complementare a Intred sia in termini di presenza geografica che di servizi offerti».

Il cda approva i dati preliminari del 2019. La crescita a Bergamo e Brianza e Lecco

Il dettaglio dei ricavi. L'incremento complessivo dei ricavi è sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga cresciute del +45% a 11,7 milioni di euro rispetto al medesimo periodo dello scorso anno e che rappresenta circa il 56% del fatturato complessivo.

Si registra, inoltre, una crescita significativa nel settore della telefonia (+17% a 2,3 milioni di euro), mentre si mantengono stabili i ricavi dei servizi da datacenter (Housing e Cloud).

Come previsto, sono in diminuzione il settore della banda larga (-9,4%), derivante da connettività basata su rame, e il settore RDSL (-8%), in quanto la società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica, tecnologia di ultima generazione e più performante.

Oltre 31mila clienti. Il 95% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente - si legge in una nota - si mantiene stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Residenziali (+25% a Euro 6,1 milioni) e i Clienti Professionali (+21% a 11,2 milioni di euro). Positivo anche il trend di crescita nel settore Wholesale (+16% a 2,7 milioni di euro) e nella P.A. (+8%).

Continua sensibilmente la crescita del numero degli utenti con linee dati che sono pari a 31.570 al 31 dicembre 2019, con una crescita del 20% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. // R.

Gefran, ricavi 2019 in crescita grazie a Elettropiemme

Preliminari

PROVAGLIO D'ISEO. Il 2019 di Gefran si chiude con una leggera crescita delle vendite rispetto all'anno precedente, da 135,6 a 140,6 milioni di euro. «Una crescita del 3,7% - puntualizza una nota della società di Provaglio d'Iseo quotata a Piazza Affari - dovuta alla variazione del perimetro di consolidamento in seguito all'acquisizione di Elettropiemme, avvenuta a inizio dello scorso anno».

I risultati dell'ultimo esercizio del gruppo bresciano sono stati all'ordine del giorno del Consiglio di amministrazione di ieri. Nell'ultimo esercizio, il margine operativo lordo (Ebitda) di Gefran ammonta a 20 milioni di euro resta invariato rispetto al 2018.

Nel corso della riunione ieri, inoltre, il presidente Maria Chiara Franceschetti ha aggiorn-

nato i consiglieri in merito all'emergenza Coronavirus, che inevitabilmente ha condizionato l'attività del gruppo bresciano: «Nella nostra controllata cinese al momento non sono stati riscontrati casi. In vista della riapertura, ancora non autorizzata però dalle autorità del distretto di Shanghai, abbiamo organizzato presidi sanitari per garantire la sicurezza di tutti i nostri collaboratori e delle loro famiglie. Dal punto di vista del business monitoriamo la situazione costantemente, per attivare tempestivamente ogni azione che, facendo leva sui nostri siti produttivi distribuiti globalmente, possa garantire il migliore servizio possibile al mercato. Alla luce del clima di incertezza e della continua evoluzione del quadro generale, al momento è difficile fare previsioni su eventuali sviluppi e sulla portata concreta delle ripercussioni». //

«La Prima del Valtènesi»: assaggio al Museo Diocesano

Oggi

BRESCIA. Come ogni anno, il 14 febbraio segna il ritorno sul mercato del Valtènesi con la nuova annata, il 2019: una data fissata dal disciplinare del vino rosa della riviera bresciana del Garda, che verrà festeggiata oggi nella sede del Museo Dioc-

sano di Brescia in via Gasparoda Salò 13 con «La Prima del Valtènesi», un grande banco d'assaggio ad ingresso gratuito dedicato alla città in programma dalle 18 alle 20.30.

Saranno 34 le cantine pronte a stappare e proporre in degustazione in assoluta anteprima i loro nuovi vini rosa in abbinamento ad assaggi di risotto al Valtènesi. //

Innovation Lab: così Neosperience fa crescere le pmi



Il presidente. Dario Melpignano alla guida di Neosperience

Digitalizzazione

Un convegno il 20 febbraio per lanciare l'iniziativa sostenuta da Banca Valsabbina

BRESCIA. Un vero e proprio laboratorio a disposizione delle pmi che vogliono intraprendere il percorso di trasformazione digitale, cogliendo i benefici di questo processo fondamentale e senza mettere a rischio l'attività tradizionale dell'azienda. Si tratta del Neosperience Innovation Lab, cre-

ato da Neosperience in collaborazione con Banca Valsabbina, che sarà presentato giovedì 20 febbraio nel corso di un incontro che si terrà al Brixia Forum. Con la moderazione del vicedirettore esecutivo di Radio24 Sebastiano Barisoni, saranno presenti Paolo Gesa, direttore business di Banca Valsabbina, Dario Melpignano, presidente di Neosperience, Giovanni Comboni di Neosperience Innovation Lab e Alberto Bertolotti di IBS Consulting.

«La trasformazione digitale di un'impresa è un processo di cambiamento strutturale che richiede uno sforzo di coordinamento di persone, tecnolo-

gie e processi senza precedenti» ha dichiarato Dario Melpignano, presidente di Neosperience spa. «Deve diventare parte della strategia di business ed essere stimolata una certa propensione al rischio; inoltre molti degli strumenti e dei talenti richiesti non si trovano già in azienda, ma vanno acquisiti dall'esterno, con abilità e rapidità, in modo diverso dal passato. Per queste ragioni mettiamo a disposizione delle pmi un team multidisciplinare capace di tradurre obiettivi di business in tecnologia, eliminando i rischi di un impatto negativo sul modello aziendale tradizionale».

Innovazione digitale. «È fondamentale aiutare le tante pmi che devono colmare il gap in termini di competenze e risorse per l'innovazione digitale; a questo si aggiunge la cronica criticità patrimoniale e la difficoltà di accesso agli strumenti di finanziamento, ha dichiarato Paolo Gesa, direttore business di Banca Valsabbina. «Come partner del progetto, Banca Valsabbina mette a disposizione delle aziende che ricorrono ai servizi del Neosperience Innovation Lab un insieme di soluzioni finanziarie dedicate a sostenere lo sviluppo e la crescita delle Corporate Startup: dai prodotti finanziari ad hoc per i nuovi mercati digitali, agli interventi sul capitale, fino al sostegno nell'eventuale processo di quotazione, in particolare sul mercato Aim di Borsa Italiana». //

Le dimissioni Cia Est Lombardia: Panarelli lascia la guida

Il presidente di Cia Est Lombardia Luigi Panarelli ha rassegnato le dimissioni dall'incarico per sopraggiunti impegni personali e lavorativi. L'associazione sarà retta nei mesi che la porteranno al prossimo congresso dal dirigente nazionale Domenico D'Amato. Con le dimissioni del presidente decadono anche direzione e giunta. «Ringraziamo Luigi Panarelli - commentano Dino Scanavino, presidente nazionale Cia Agricoltori Italiani, e Giovanni Daghetta, presidente regionale Cia Agricoltori Italiani - per la politica sindacale condotta in questi anni».

Selezione personale Esselunga: il job day il 5 e 6 marzo

Il job day è un evento di recruiting organizzato da Esselunga nelle principali città italiane, finalizzato alla ricerca e selezione di personale per il potenziamento degli organici dei negozi. La campagna iscrizioni per Brescia è iniziata il 3 febbraio e terminerà domenica 16 (sito www.jobday-el.it). Il job day si svolgerà a Bergamo il 5 e 6 marzo.

ANNUNCI IMMOBILIARI

1 Centro Città

MONO-BILOCALI

● **CORSO PALESTRO** vendiamo monolocale sito al piano primo di un elegante palazzo servito da ascensore. Spese condominiali contenute. Ottimo anche come investimento. 98.000 Euro. Euroimmobiliare - Tel.030363648 C.E. F IPE 174.00kWh/m²a Rif. m4

VILLE

● **COSTALUNGA** vendiamo signorile villa bifamiliare indipendente di 250 mq. disposta su tre livelli. Presenti al piano terra locali di servizio e posto auto. 650.000 Euro. Euroimmobiliare - Tel.030363648 C.E. F IPE 200.47kWh/m²a Rif. v602

7 Provincia

VILLE

● **VALLIO TERME** vendiamo villa singola di 275 mq. sviluppata su due livelli. Al piano interrato locali di servizio, taverna e tre posti auto. Lotto di 12.350 mq. totali. 650.000 Euro. Euroimmobiliare - Tel.030363648 C.E. F IPE 146.00kWh/m²a Rif. v978

8 Località Turistiche

MONO-BILOCALI

● **SALE MARASINO** autentica terrazza sul lago! giardino, vetrata, 4posti letto tutti arredati!! Euro 90.000,00 Tel. 030985010 C.E. G IPE 224.00kWh/m²a Rif. slm202

9 Attività comm. Uffici

CITTA'

● **MOMPIANO** proponiamo in locazione ufficio di 1000mq. posto al primo piano di un elegante palazzo. Soluzione parzialmente arredata, completata dai doppi servizi e dalla reception, nessuna spesa condominiale. 1.150 Euro. Euroimmobiliare - Tel.030363648 Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica. Rif. U395

HINTERLAND

● **FACCHINETTI 03041388** laboratorio magazzino Concesio Via Filzi 10 piano terra mq.420 accesso diretto da ampio cortile possibilità di carico e scarico, ampio locale open-space. Possibilità unire adiacente laboratorio analogo mq. 380. Euro 60.000,00. Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

10 Fabbricati Capannoni Garage

● **BRESCIA** zona industriale, proponiamo in locazione capannone di 700 mq. sviluppato su piano unico con uffici e servizi; dispone di spazio di manovra e predisposizione al carroponte. 2.500 Euro. Euroimmobiliare - Tel.030363648 Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica. Rif. C185

● **FACCHINETTI 03041388** laboratorio magazzino Concesio Via Filzi 10 piano terra mq.380 accesso diretto da ampio cortile possibilità di carico e scarico, ampio locale open-space. Possibilità unire adiacente laboratorio analogo mq.420. Euro 55.000,00. Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.