

Comunicato stampa

AIM ITALIA, MERCATO ALTERNATIVO DEL CAPITALE: ATTORI E OPPORTUNITÀ

Le opportunità offerte alle PMI dalla quotazione in borsa al centro dell'incontro organizzato oggi a Brescia da Banca Valsabbina e EY

Brescia, 5 dicembre 2019 - Il mercato presenta oggi un contesto favorevole per le PMI che vogliono guardare a nuove opportunità per sostenere la propria crescita e sviluppo. Anche grazie a tassi ai minimi storici e al favore dei mercati azionari, l'attenzione degli investitori è sempre più concentrata sulle PMI italiane, che sono di fatto l'anima del tessuto produttivo e imprenditoriale italiano. E proprio per approfondire questi temi Banca Valsabbina e EY hanno organizzato l'incontro "**AIM Italia, mercato Alternativo del capitale; attori e opportunità**" che si è tenuto oggi a Brescia presso la Sala Franceschetti del Centro Pastorale Paolo VI.

Nel corso dell'evento - aperto da **Paolo Gesa, Direttore Business di Banca Valsabbina** - sono intervenuti **Piergiorgio Canessa, Institutional Sales Manager di Azimut**, che ha illustrato come la quotazione sul mercato AIM Italia rappresenti un'opportunità di crescita per le PMI. **Alberto Mazzoleni, partner di EY**, ha approfondito poi il ruolo degli advisor e degli altri attori nel processo di quotazione, anche nell'ottica di accrescere la competitività delle aziende sui mercati, mentre l'avvocato **Giuseppe Amato, dello Studio Amato Matera e Associati**, ha dettagliato l'attività del partner legale nel processo di quotazione. Infine, **Claudio Lencovich, associate partner di EY**, ha discusso del ruolo della società di revisione nel processo di quotazione sul mercato AIM Italia. La chiusura è stata affidata a **Luigi Giannotta, Direttore Generale di Integrae Sim**, che ha spiegato e approfondito l'attività e ruolo del Nomad nel processo di quotazione sul mercato AIM Italia.

*"L'AIM è un mercato interessante per le PMI e adatto al nostro Paese, ha dichiarato **Paolo Gesa, Direttore Business di Banca Valsabbina**. In rapporto al PIL, abbiamo una bassa capitalizzazione di Borsa, di poco superiore al 30%. L'accesso delle imprese al mercato dei capitali rappresenta quindi un potenziale non ancora adeguatamente sfruttato. Nel 2019 AIM Italia è il primo mercato europeo per IPO, con 32 nuove quotazioni, ha proseguito **Gesa**. Lo scenario finanziario vede una lenta ma continua contrazione del credito bancario, ed è quindi importante per le imprese conoscere nuovi strumenti per dare "benzina" ai propri progetti di investimento. Le risorse finanziarie ci sono, bisogna trovare il modo di avvicinarle anche alle PMI. Gli incentivi fiscali, come i PIR, sono sicuramente una leva importante per portare il risparmio privato nelle PMI d'eccellenza. AIM Italia è un esempio lampante di come risparmio e impresa si incontrano permettendo all'economia reale di crescere, ha concluso Gesa.*

*"Per un'impresa che si avvicina al mercato dei capitali è importante conoscere non solo le regole tecniche ma anche le caratteristiche che si devono possedere per accedere a tali mercati. - ha spiegato **Alberto Mazzoleni, partner di EY** - Diventa dunque fondamentale dotarsi di efficaci strumenti, quali il piano economico - finanziario ed un sistema evoluto di controllo della gestione. Questo infatti determina la possibilità di accesso ai mercati e incide in maniera significativa sul valore che tali mercati riconoscono all'azienda".*



Il mercato AIM, che ha registrato negli ultimi anni il maggior numero di collocamenti, conta complessivamente 133 società con una capitalizzazione di 6,8 miliardi di euro e una raccolta di capitali in IPO pari a 3,8 miliardi di euro, di cui, in media, il 93% proveniente da nuova emissione di titoli. La raccolta nel 2018 è stata pari a 4,5 miliardi di euro, includendo le operazioni sul secondario. Nel 2019 il mercato azionario delle PMI ha poi registrato oltre 30 ammissioni, di cui 27 nuove IPO e 4 ammissioni post business Combination, in linea con il 2018 (26 IPO e 5 ammissioni). La capitalizzazione totale delle 27 nuove società è pari a 1,1 miliardi di euro. I collocamenti si sono concentrati tra giugno e luglio. Le 27 nuove IPO hanno raccolto 182 milioni di euro, di cui 30 milioni di euro derivanti da 1 SPAC (Gear 1). La raccolta media delle IPO nel 2019 è stata pari a 5,9 milioni di euro e il flottante in IPO è stato pari al 24%. Le nuove quotate provengono per il 30% dalla Lombardia, a seguire da Emilia-Romagna (19%) e Veneto (8%). Il 65% delle nuove IPO si concentra su 3 settori: Tecnologia (8 aziende, 30%), Industria (5 aziende, 19%) e Finanza (5, 19%).*

Recentemente, insieme ad **Arkios Italy**, primaria Investment Bank indipendente leader in Italia nel segmento Mid-Market M&A, **Banca Valsabbina** aveva annunciato l'acquisizione della maggioranza di **Integrae Sim**, dando così vita alla creazione della prima Investment Bank focalizzata sul segmento Mid-Market, in grado di offrire alle piccole e medie imprese italiane una piattaforma completa di servizi nell'ambito della finanza straordinaria.

**Fonte: OSSERVATORIO AIM di IR Top Consulting*

Banca Valsabbina è una Società Cooperativa per Azioni, fondata nel 1898. È la principale banca popolare di Brescia e da oltre centoventi anni sostiene la crescita e lo sviluppo economico del territorio bresciano, ponendosi come interlocutore sia per le famiglie che per gli artigiani, le piccole attività economiche e le PMI. Opera attraverso una rete territoriale che conta 70 filiali: 47 in provincia di Brescia, 8 in provincia di Verona e 15 tra quelle di Bergamo, Bologna, Mantova, Milano, Modena, Monza-Brianza, Padova, Reggio Emilia, Torino, Trento, Treviso, Vicenza e, da oggi, Cesena. Impiega più di 650 dipendenti, ha oltre 8,5 miliardi di euro di masse gestite e un solido patrimonio, con il CET1 attorno al 15%. www.lavalsabbina.it

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, fiscalità, transaction e advisory. La nostra vision e i servizi di qualità che offriamo sostengono la fiducia nei mercati dei capitali e nelle economie di tutto il mondo. Coltiviamo una leadership di successo che lavora compatta affinché le nostre promesse diventino realtà. Crediamo di avere un ruolo fondamentale nel costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti, le nostre comunità. EY indica l'organizzazione globale e può riferirsi a una o più "Member Firm" di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una "Private Company Limited by Guarantee" di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Per ulteriori informazioni: www.ey.com

Ufficio stampa Banca Valsabbina

Marco Albanesi - marco.albanesi@mirandola.net - +39 329 3987262