

CREDITO E SFIDE. La popolare, con Arkios Italy spa (che avrà il 51%), rileva la maggioranza di Integrae Sim spa leader in Italia per quotazioni sull'Aim. Bonetti presidente

Valsabbina si rafforza nei servizi finanziari

Gesa: «L'operazione rientra nel progetto strategico di potenziamento dell'area Corporate». L'obiettivo è un investment bank per il segmento Mid-Market

Un altro passo finalizzato a rafforzare il business, «senza venir meno nell'impegno per il territorio». Banca Valsabbina e Arkios Italy spa (primaria investment bank indipendente leader in Italia nel segmento Mid-Market M&A), annunciano l'acquisizione della maggioranza di Integrae Sim spa: la società guida la classifica dei NomAd e Global coordinator per numero di quotazioni sul mercato Aim Italia.



Paolo Gesa e Marco Bonetti ai vertici di Banca Valsabbina

L'OBIETTIVO dell'operazione, spiega una nota, è la creazione della prima investment bank focalizzata sul Mid-Market, «in grado di offrire alle Pmi una piattaforma completa di servizi nella finanza straordinaria, sia M&A che equity capital market e debt capital market», colmando «l'assenza di un operatore focalizzato su un segmento di mercato che oggi attrae sempre più operatori internazionali». L'acquisizione - soggetta all'approvazione delle competenti autorità - vede Arkios Italy ora come azionista di maggioranza al 51%. Il socio strategico e finanziario è Banca Valsabbina, banca da sempre innovativa nei servizi alle piccole e medie imprese, che avrà il 26%. Le persone chiave di Integrae Sim saranno coinvolte

nel progetto, in particolare Simone Sinai (già socio di minoranza) salirà al 20%; la restante quota del 3% andrà in capo a Luigi Giannotta, già direttore Generale di Integrae Sim, e ad Antonio Tognoli (vendite e trading). Amministratore delegato di Integrae Sim sarà Paolo Cirani, socio fondatore e amministratore delegato di Arkios Italy, mentre il presidente sarà Marco Bonetti, vicedirettore generale di Valsabbina.

IL CONSIGLIO di Amministrazione a 5 con governance paritetica sarà completato da Paolo Gesa (responsabile Divisione Business di Valsabbina), Alberto Della Ricca (equity partner e socio Arkios Italy) e Simone Sinai (socio Integrae Sim). «Per Banca Valsabbina, che copre cinque regioni del Nord Italia, per un totale di oltre 100.000 clienti, in gran parte Pmi pronte a una crescita che possa prevedere la quotazione sull'Aim o operazioni di fusioni e acquisizioni, l'iniziativa rientra in un progetto strategico di rafforzamento dell'area Corporate Finance, nella quale è fortemente attiva», sottolinea Paolo Gesa. «L'operazione segna il primo passo di un ambizioso progetto strategico di crescita di Arkios Italy, da investment bank indipendente leader nel segmento Mid-Cap a "one-stop-shop" per le imprese italiane», aggiunge Paolo Cirani, amministratore delegato di Arkios Italy. ● R.E.

Alberto Semeraro nella squadra

Flai Lombardia, Venturini primo bresciano al vertice



Giancarlo Venturini e Alberto Semeraro (Flai-Cgil Lombardia)

La Flai-Cgil della Lombardia a guida bresciana. Nella prima giornata dell'assemblea generale dell'organizzazione sindacale regionale (17 mila gli iscritti tra i lavoratori del comparto alimentare e agricolo), a Villa Fenaroli di Rezzato Giancarlo Venturini è stato eletto segretario generale fino al prossimo congresso.

VENTURINI, già leader della Flai-Cgil di Brescia, ha ottenuto un consenso quasi unanime: 61 suffragi a fronte di 66 votanti. Ai lavori sono intervenuti, tra gli altri, il leader nazionale della Flai Giovanni Minnini, e Elena Lattuada (al vertice della Cgil

Lombardia). Venturini - primo bresciano al vertice regionale della Flai - succede a Claudio Superchi, che ha lasciato l'incarico dopo essersi trasferito in un'altra regione. «Rappresentanza nelle fabbriche e sindacato di strada»: questi i punti di forza che caratterizzeranno il mandato del nuovo leader della Flai regionale.

OGGI le assise proseguono per culminare con il voto per la segreteria: a fianco di Nicoletta Cavaletti, Massimiliano Dolci e Cristina Barbaglia (segretari uscenti e incamminati verso la conferma), sarà proposto l'ingresso di Alberto Semeraro ora al vertice della Flai di Brescia. ●

Bonus Verde

Coldiretti: «Deve essere garantito»

Coldiretti Brescia in campo a supporto dell'assessore regionale con delega per Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi, Fabio Rolfi, perché sia garantito il «Bonus verde». Rolfi ha scritto al coordinatore della commissione Politiche Agricole della Conferenza Stato-Regioni, Michele Emiliano, chiedendo che il tema venga discusso nella prossima riunione degli assessori all'Agricoltura delle Regioni.

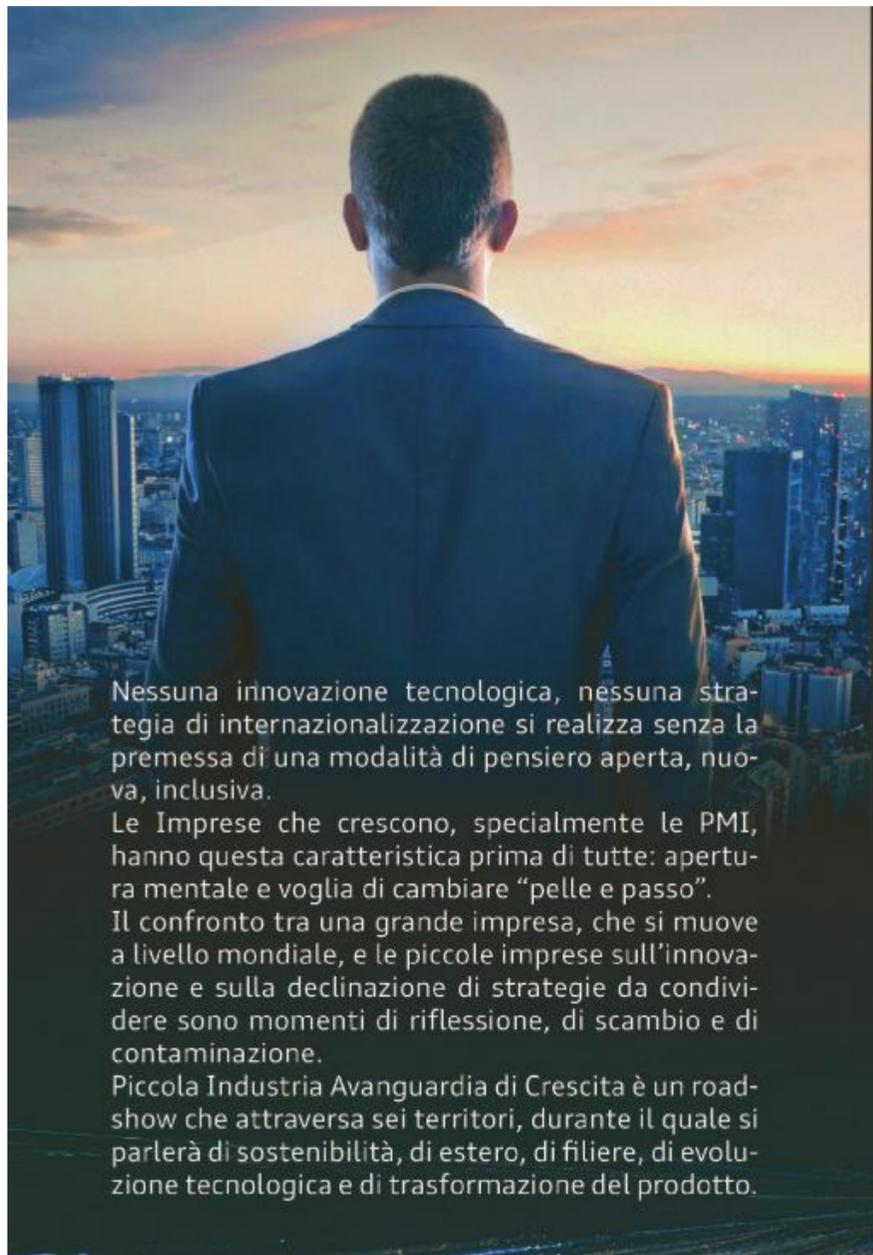
«**IL BONUS** verde non può sparire - sottolinea il direttore di Coldiretti Brescia Massimo Albano -, va assolutamente reintrodotta nella proposta di legge di Bilancio 2020 avanzata dal Governo: si tratta di un'agevolazione necessaria per sostenere il comparto florovivaistico lombardo che diversamente verrebbe fortemente penalizzato».

Il Governo, escludendo il Bonus verde, «toglie uno strumento importante, nelle mani dei cittadini, per interventi diffusi di miglioramento del paesaggio in tutte le città italiane», precisa Nada Forbici presidente di Assofloro Lombardia. ●

L'accordo per i pagamenti

UBI, BANCOMAT E BITQ. Bancomat spa e Ubi Banca hanno ufficializzato una nuova partnership con BitQ, piattaforma web-based B2B che offre servizi innovativi nel settore del ticketing e del couponing per musei, parchi e cinema quali Gardaland, The Space Cinema, Acquario di Genova, Galleria degli Uffizi, Musei Vaticani. Grazie a tale partnership, i biglietti e i servizi acquistati su BitQ potranno essere pagati utilizzando Bancomat Pay®, il nuovo

sistema di pagamento di Bancomat messo a disposizione da Ubi banca. Ticket, voucher e coupon rappresentano una delle colonne portanti dell'e-commerce italiano: da gli ultimi dati dell'Osservatorio eCommerce B2C emerge che la categoria «servizi» - di cui il ticketing per eventi e il couponing per servizi fanno parte - nel 2018 ha raggiunto quota 12,1 miliardi di euro, incidendo nella misura superiore al 44% su tutto il giro d'affari del commercio elettronico italiano.



Nessuna innovazione tecnologica, nessuna strategia di internazionalizzazione si realizza senza la premessa di una modalità di pensiero aperta, nuova, inclusiva. Le Imprese che crescono, specialmente le PMI, hanno questa caratteristica prima di tutte: apertura mentale e voglia di cambiare "pelle e passo". Il confronto tra una grande impresa, che si muove a livello mondiale, e le piccole imprese sull'innovazione e sulla declinazione di strategie da condividere sono momenti di riflessione, di scambio e di contaminazione. Piccola Industria Avanguardia di Crescita è un roadshow che attraversa sei territori, durante il quale si parlerà di sostenibilità, di estero, di filiere, di evoluzione tecnologica e di trasformazione del prodotto.

CONFINDUSTRIA
Piccola Industria

CONFINDUSTRIA
Lombardia
Comitato Regionale Piccola Industria

Audi

Piccola Industria Avanguardia di Crescita

Brescia | 31 ottobre
Associazione Industriale Bresciana | Via Cefalonia, 60

- 10:30 Registrazione partecipanti
- 11:00 Apertura dei lavori
Elisa Torchiani
**Presidente Piccola Industria
Associazione Industriale Bresciana**
- 11:10 Fabrizio Longo
Direttore Audi Italia
Paolo Marini
Amministratore Delegato Icap Group
Carlo Robiglio
Presidente Piccola Industria Confindustria
Moderatore:
Pepe Moder
Conduttore Radio 24

Media partner
GRUPPO24ORE > L'IMPRENDITORE <

Per informazioni visita il sito www.aib.bs.it