

Valsabbina, c'è fiducia: «Il divario non è così ampio»

Presentata la partita di giovedì con Firenze, prima casalinga in A1. «A Novara potevamo vincere il 2° set»



Attendendo il PalaGeorge. Il gruppo Millenium con le nuove maglie

Serie A1 femminile

Francesca Marmaglio

BRESCIA. Non traspare preoccupazione sui volti dei vari protagonisti del Millenium. La sconfitta per 3-0 incassata a Novara non impensierisce gli animi né della dirigenza né dello staff tecnico. «Credo totalmente nel lavoro di Mazzola e delle ragazze - ha detto sorridente il presidente Roberto Ca-

tania - . Abbiamo una squadra giovane e nuova, che deve acquisire esperienza e fiducia. Dovranno stare unite, lavorare con forza e grinta e i punti arriveranno. L'anno scorso abbiamo cominciato con grande fatica perdendo le prime 5 partite: non eravamo spaventati allora, non lo siamo adesso».

Nessuna paura, quindi, nel gruppo bresciano che ieri, insieme al title sponsor Banca Valsabbina, era al Centro Paolo VI in città per presentare le nuove maglie e la prima partita casalinga che sarà dopodomani, giovedì, alle 17 al PalaGe-

orge. «Non abbiamo mai visto Firenze, fino a domenica scorsa, a ranghi completi - ha commentato coach Enrico Mazzola - . Non sarà una partita come quella vista in amichevole o al Torneo Savallese. Dovremo stringere i denti e dimostrare che il gap fra noi e loro non è così grande».

Un gap che, invece, si è notato senza sconti sul campo del PalaGeorge: l'attacco sotto il 30%, difesa e ricezione in grande affanno soprattutto nel primo e nel terzo set. La conseguenza è stata una grande difficoltà per la palleggiatrice Di Iulio nella distribuzione della palla: «È vero - ha ammesso la vicecapitana - , ma non credo che i problemi siano stati esclusivamente quelli. Abbiamo sbagliato molto, tutte. Quel secondo set, perso 25-22, per esempio, era da vincere. Le altre squadre non fanno sconti, nemmeno quando a giocare sono le riserve, non dobbiamo farlo nemmeno noi. Quel set, se vinto, ci avrebbe dato fiducia: avremmo dovuto farlo nostro».

Solidarietà. Un nuovo inizio, quindi, quello che si celebrerà giovedì al PalaGeorge con le nuove maglie, ma anche con la nuova iniziativa #aceforthecure: per ogni ace messo a terra dalle bresciane al PalaGeorge, Banca Valsabbina donerà 100 euro a Komen Italia per la ricerca contro il tumore al seno.

«Crediamo che questa sia un' iniziativa da imitare - dice il direttore generale di Banca Valsabbina Tonino Fornari - , ringraziamo Millenium per averla ideata. Siamo orgogliosi di essere sulle maglie indossate da queste ragazze, saremo con loro in giro per l'Italia». //

