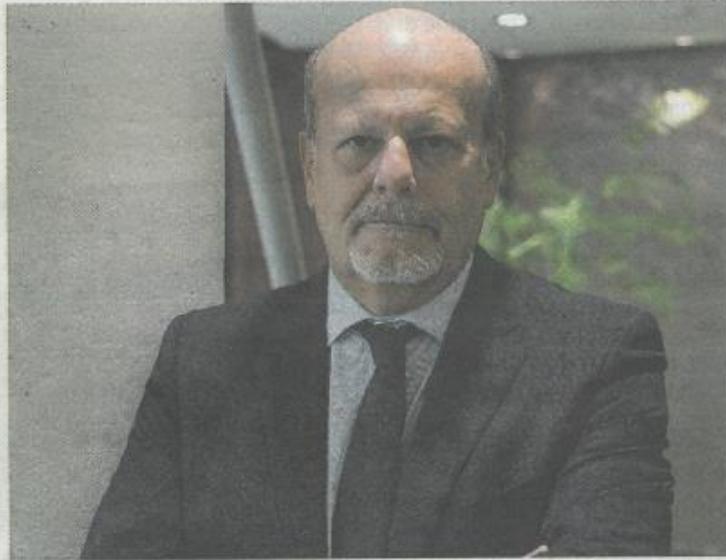


■ BANCA VALSABBINA

Prodotti e servizi innovativi: 120 anni di crescita continua

AMBIZIOSI PIANI, IN ATTO E FUTURI: QUOTAZIONI IN BORSA PER LE PMI E MERCATO DEI MINI BOND

Con 70 filiali nel nord Italia e 560 dipendenti, Banca Valsabbina si conferma oggi come una realtà solida e in costante crescita - con quasi 8 miliardi di euro di masse gestite ed un patrimonio di 382 milioni di euro, con un CET 1 superiore al 15,17% - coprendo le province di Brescia, Verona, Milano, Monza e Brianza, Bergamo, Trento, Vicenza, Modena, Padova e, tra pochi giorni, anche quella di Treviso. Nell'anno del 120° anniversario della sua fondazione, l'ambizioso piano di espansione territoriale in atto consente all'Istituto bresciano di presidiare alcune tra le piazze strategiche del panorama economico-finanziario nazionale, caratterizzate da importanti presenze industriali e da una clientela da sempre sensibile ai servizi finanziari più evoluti. In un momento in cui il settore bancario sembra in affanno, Banca Valsabbina continua quindi a muoversi in controtendenza. E lo fa schierandosi, come sempre, soprattutto al fianco di imprese e privati, puntando sulla qualità dei servizi offerti, sia nell'ambito del credito che in quello del



Tonino Fornari Direttore generale di Banca Valsabbina

risparmio, con una piattaforma aperta e soluzioni adatte ad ogni esigenza. Gli ultimi riscontri, sia nelle erogazioni di nuovi finanziamenti che nella gestione del risparmio, sono infatti da record. Guardando ai finanziamenti erogati alla propria clientela, i prodotti di punta (oltre ai mutui casa, ndr), sono quelli rivolti alle PMI: vengono sfruttate in particolare le agevolazioni previste dalla legge 662/96

Credito e risparmio
Numeri da record grazie a una piattaforma aperta e a soluzioni ad hoc

e l'importante accordo con il Fondo Europeo per gli Investimenti, grazie ai quali l'accesso al credito da parte delle PMI e

delle imprese innovative risulta essere più facile e meno oneroso. Contestualmente, lato risparmio, la solidità dell'Istituto ha consentito alla raccolta totale di toccare livelli inaspettati. Tra le novità più recenti si annovera anche il lancio di un servizio per accompagnare le PMI italiane nel percorso di quotazione in Borsa. Aziende di ogni dimensione e settore cercano nuove strade per sostenere la propria crescita; e il mercato oggi si presenta estremamente favorevole per le PMI che vogliono svilupparsi. È invece di poche settimane fa l'annuncio, da parte dell'Istituto, di investimenti per 20 milioni di euro sui mini bond. "Nello scenario attuale, diventa strategico per le aziende guardare a forme alternative di finanziamento - ha commentato Tonino Fornari, direttore generale dell'Istituto -. I bilanci sono migliorati ed è più facile approcciare il mercato. Da qui il recente lancio del servizio dedicato alle aziende che vogliono quotarsi in borsa e la spinta sul mercato dei mini bond, su cui la Banca sta confermando di essere uno degli intermediari più attivi".