

BANCA VALSABBINA ATTENZIONE A GIOVANI E PMI



La banca. Valsabbina è l'unico istituto popolare indipendente con sede in provincia di Brescia

Credito

■ Banca Valsabbina è rimasta l'unico istituto popolare indipendente con sede in provincia di Brescia e uno dei principali a livello nazionale. È presente sul territorio con una rete di 62 filiali, di cui 49

in provincia di Brescia, 8 a Verona, 3 a Trento, una a Mantova e da febbraio una anche a Monza. E' infatti in corso un piano di espansione che porterà a nuove aperture nell'area di Verona, a Seregno e Bergamo.

Offerte. Le offerte commerciali di Banca Valsabbina so-

no indirizzate, come da tradizione, nei confronti dei giovani, delle famiglie e delle piccole e medie imprese del territorio garantendo assistenza a 360° gradi, sia per esigenze di finanziamento che di investimento, con professionalità e tempi di risposta rapidi. Mutui adatti a qualsiasi tipo di esigenza con, ad esempio,

profili di rimborso a rata crescente per le giovani coppie. Oppure piani a rata costante o a tassi massimi predefiniti per chi desidera proteggersi da possibili futuri rialzi dei tassi di mercato.

Soluzioni valide anche per chi ha già sottoscritto un mutuo con un'altra banca e intende alleggerire la rata usufruendo delle vantaggiose offerte dell'Istituto. Per le imprese, invece, le strutture interne hanno sviluppato una serie di servizi collaterali per aiutare le aziende con importanti piani di sviluppo ad accedere al mercato dei capitali attraverso l'emissione dei «minibond».

In costante incremento, inoltre, è l'offerta per il risparmio della clientela, con prodotti semplici emessi dall'Istituto come obbligazioni e time deposit a tasso fisso e dai rendimenti interessanti; fondi e Sicav, gestioni patrimoniali in fondi, gestioni separate (a capitale garantito). L'offerta comprende anche la possibilità di acquistare, tramite una società partner specializzata, diamanti da investimento. A tutte queste iniziative si accompagna l'attività nella finanza agevolata.

Team. Dal 2007, infatti, la Banca si avvale di un team dedicato per sfruttare i vantaggi offerti dalla legge 662, che consente l'accesso al credito a numerose PMI. Nel 2015 sono state effettuate oltre 700 operazioni di questa tipologia per oltre 135 milioni di euro, mentre in favore di famiglie ed imprese del territorio sono stati erogati oltre 350 milioni di euro.

Cifre che lasciano intendere il grado di solidità dell'Istituto, che negli ultimi 3 anni ha raddoppiato la copertura dei crediti deteriorati arrivando a vantare indici di solidità di tutto rispetto. // P. G.

Cre.Lo.Ve. punta su tradizione, territorio e innovazione

A Brescia



Direttore generale. Sergio Simonini, al vertice del Cre.Lo.Ve.

■ Credito Lombardo Veneto è una realtà bancaria, presente nel territorio bresciano da tre anni, che, in una congiuntura economica difficile, continua a crescere in maniera importante.

«Da settembre 2014 a dicembre 2015 - conferma il direttore generale Sergio Simonini - la banca, a fronte di una crescita della raccolta diretta di oltre 83 mln euro, ha incrementato gli impieghi di più 102 milioni di euro. Abbiamo acquisito come clienti oltre mille imprese, per un taglio medio degli utilizzi pari a circa 200 mila euro. In poco più di un anno la crescita dei finanziamenti concessi alla clientela è stata elevata, ma

altrettanto elevata è stata l'attenzione alla qualità degli stessi, testimoniata da un rapporto crediti deteriorati lordi/totali crediti estremamente basso, pari allo 0,4%». E il direttore prosegue: «Nell'ambito della concessione del credito abbiamo cercato di coniugare gli aspetti quantitativi con aspetti qualitativi. Mi riferisco alla conoscenza diretta dell'imprenditore, dell'impresa e della sua organizzazione, del settore in cui opera».

Simonini rimarca «la solidità» di Credito Lombardo Veneto: «Al 31 dicembre 2015 il nostro CET1 capital ratio è pari al 16,21%, un valore ampiamente superiore ai limiti fissati dalla normativa e al dato medio delle banche italiane».

Inoltre, il sostegno al territorio rappresenta il punto focale della mission di Credito Lombardo Veneto. «Siamo una banca nata per iniziativa di imprenditori locali, fatta di persone che sul territorio ci vivono e ci

«Siamo una banca nata per iniziativa di imprenditori locali, a disposizione del Bresciano»

lavorano, che raccolgono i risparmi dei clienti e li mette a disposizione di famiglie e imprese del territorio» sottolinea il direttore. «Il nostro slogan è: territorio, tradizione e innovazione. Tradizione perché vogliamo recuperare il ruolo storico e sociale del fare banca; innovazione perché i nostri clienti devono poter fruire di prodotti e servizi all'avanguardia». //

PAOLA GREGORIO

ABBIAMO I NUMERI

Per essere la Banca di riferimento del territorio: dinamica, efficiente, vicina al tessuto economico e sociale.



BANCA VALSABBINA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per maggiori dettagli si rinvia ai fogli informativi disponibili sul sito www.lavalsabbina.it (sezione Trasparenza) e presso tutte le Filiali della Banca.

SOLIDITA' E SICUREZZA: I NOSTRI PUNTI DI FORZA!

www.crelove.it



PIERANGELO SANDRINI - DIRETTORE COMMERCIALE * SERGIO SIMONINI - DIRETTORE GENERALE

Servizio estero, assicurazioni, leasing, gestioni patrimoniali, cassette di sicurezza 7 giorni-24 ore, completano la gamma di prodotti. Cre.Lo-Ve. Una risposta ai bisogni delle famiglie e alle necessità delle imprese del territorio

Indice di solidità CET1 tra i più elevati d'Italia

16,21%

dato al 31/12/2015

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi illustrati e per quanto non espressamente indicato, è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti anche su supporto cartaceo in tutte le Filiali della Banca e sul sito www.crelove.it

Credito Lombardo Veneto
Via Orzinuovi, 75 - 25125 Brescia

Filiale Tel: 030.64.62.000
Direzione Tel: 030.64.62.900

Fax: 030.64.62.999
Email: info@crelove.it

da lunedì a venerdì:
8:30 / 18:00