

VERSÒ L'ASSEMBLEA. Il 30 aprile al PalaBanco di Brescia le assise dell'istituto di credito con sede centrale a Vestone

Valsabbina, forza confermata Obiettivo puntato sull'«MTF»

Per migliorare la liquidità del titolo si guarda al sistema multilaterale di negoziazione. Utili oltre gli 8 mln
Dividendo a 0,12 euro per azione

Angela Dessì

La Banca Valsabbina si prepara allo «sbarco» sul sistema multilaterale di negoziazione «MTF». Ad annunciare sono i vertici dell'istituto di credito con sede a Vestone e quartier generale a Brescia, presieduto da Ezio Soardi: nella lettera ai soci inviata in vista dell'assemblea (ordinaria e straordinaria) del 30 aprile al PalaBanco di Brescia (alle 9,15) inducono sulla necessità di mettersi in linea con le nuove disposizioni comunitarie entro fine 2016.

«PER DARE maggiore liquidità al titolo» (oggi vale 18 euro), «analogamente ad altre realtà non quotate, stiamo valutando l'avvio dell'iter obbligatorio per la quotazione delle azioni di nostra emissione sul sistema MTF», spiega il direttore generale, Renato Barbieri. Affiancato dal vice direttore generale, Tonino Fornari, dai direttori centrali, Walter Piccini e Marco Bonetti, e dal responsabile pianificazione strategica Paolo Gesa, evidenzia che il passaggio costituisce un obbligo normativo e rimarca le «differenze» che caratterizzeranno il nuovo sistema di quotazione: l'assenza di prezzi minimi (pur con bande di oscillazione predefinite) e di lotti massimi di scambio (attualmente di tremila azioni). «Gli arbitri di questa trasformazione saranno i soci», continua il direttore generale soffermandosi sulla solidità di

una banca che - anche dopo un 2015 ancora denso di sfide - mostra conti in ordine. L'esercizio si chiude per la Valsabbina con un utile netto di oltre 8 milioni di euro (14 mln nel 2014), nonostante una redditività fortemente condizionata dai contributi (quasi 4,8 mln) versati al Fondo di Risoluzione e allo Schema di garanzia dei depositi per il salvataggio delle quattro banche in default. Agli azionisti, in assemblea, sarà proposta la distribuzione di un dividendo di 0,12 euro/azione (0,20 l'anno scorso).

ANCHE gli altri dati parlano di una banca «in salute». Se i costi operativi aumentano del 13,3% (condizionati dai 4,8 mln versati per le banche da salvare), le commissioni nette crescono del 12,8% e la raccolta totale dello 0,5% (a 4.557 mln). A fronte del calo della Diretta (-4%), spiega Barbieri, sale l'Indiretta (+12%) grazie al buon andamento dei fondi comuni (+55%) e della componente assicurativa (+32,8%). Il risparmio gestito ammonta così a 662 mln (+45,2%). Gli impieghi si attestano a 2.780 milioni di euro (-6,1%) con un positivo andamento della componente a medio termine: nel 2015 sono più di 700 le imprese interessate da finanziamenti a valere sulla legge 662/96 e garantiti all'80% dal Mediocredito Centrale per complessivi 135 mln (+13%); indicazioni incoraggianti dalla domanda delle famiglie di mutui, con 462 nuo-

Credito			
Il patrimonio a 388 mln			
La Valsabbina 1898			
Importi in milioni di euro	2015	2014	Var. % 2015/14
Dati patrimoniali			
Raccolta diretta da clientela	3.125	3.255	-3,99%
Raccolta indiretta	1.432	1.279	11,96%
Raccolta complessiva	4.557	4.534	0,51%
Impieghi per cassa	2.780	2.961	-6,11%
Crediti deteriorati netti su impieghi	13,98%	12,95%	7,95%
di cui sofferenze nette su impieghi	6,82%	5,48%	24,45%
Patrimonio netto	388	392	-1,05%
Numero soci	40.129	39.532	+1,51%
Dati economici			
Margine d'interesse	54.711	60.536	-9,62%
Commissioni nette	26.779	23.733	12,83%
Margine di intermediazione	120.368	153.305	-21,48%
Rettifiche di valore su crediti	46.178	71.346	-35,28%
Risultato netto gest. finanziaria	71.108	76.896	-7,52%
Costi operativi	60.005	52.982	13,26%
% su margine di intermediazione	49,85%	34,57%	44,20%
Utile dell'operatività corrente al lordo delle imposte	10.985	23.922	-54,08%
Imposte dell'esercizio	2.923	9.915	-70,52%
Utile netto	8.062	14.007	-42,44%

La scheda

IL MERCATO PER I CLIENTI

Hi-Mtf Sim spa organizza e gestisce Hi-MTF, un Multilateral Trading Facility: mercato per la negoziazione di strumenti finanziari, che offre garanzie di trasparenza, liquidità ed efficienza. I soci sono Istituto centrale delle banche popolari italiane, Iccrea Banca, Banca Aletti & C.- Gruppo Banco Popolare e Banca Sella Holding.

Hi-Mtf è un mercato «quote driven multicontribuito» dove gli aderenti diretti veicolano sul mercato gli ordini ricevuti dalla clientela applicando le proposte dei market makers. Tra le caratteristiche ci sono un numero di titoli quotati elevato (Titoli di Stato esteri e italiani, obbligazioni corporate, bancarie di largo mercato e strutturate) e un flusso di liquidità considerevole e diversificato.

ve erogazioni «prima casa» (+23% sul 2014) per totali 55 mln. E se i crediti deteriorati netti passano dal 12,95% al 13,98% sul totale degli impieghi, con un rapporto sofferenze nette/impieghi del 6,82% (era il 5,48%), la copertura dei deteriorati sale dal 30,7% al 35% (39,1% includendo i crediti radiati) e quella delle sofferenze dal 44,6% al 47,1% (52,3% con i «radiati»), così che le coperture delle sofferenze lorde sono assicurate per il 47,1% dalle rettifiche di valore su crediti e per il 54,57% dalla presenza di crediti con garanzia reale o dello Stato. In termini assoluti le rettifiche di valore su crediti calano del 35,28%. Il patrimonio netto (388 mln di euro) è in linea con il 2014, Cet 1 (14,94%) e Total Capital Ratio (16,33%), si confermano largamente superiori ai minimi richiesti. In crescita pure i soci (40.129 contro i 39.532 del 2014) e conti correnti (da 70.523 a 72.394); la Valsabbina conta 487 dipendenti e 62 filiali: 49 in provincia, 8 nel Veronese, 3 in provincia di Trento, 1 nel mantovano e 1 a Monza: entro maggio aprirà lo sportello a Seregno (MB), entro il 2017 quello nel Bergamasco e 2 tra Bresciano e Veronese.

«LA VERA sfida per il futuro sarà riuscire a continuare a fare banca con i tassi a zero», conclude Barbieri anticipando l'arrivo di «alternative» che spazieranno dai prodotti al consumo a quelli di credito innovativo, «senza mai virare sui derivati». E riguardo le opportunità di mercato, il direttore generale precisa che «guardiamo tutto con attenzione, in particolare le opportunità legate a nuovi sportelli che garantiscano una differenziazione territoriale».



Da sinistra Piccini, Barbieri, Fornari, Gesa e Bonetti in Valsabbina

Qui Cdc

«Crescere con il web». La Camera di commercio di Brescia, in collaborazione con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile, propone una rassegna formativa gratuita dedicata ai temi dell'impresa digitale. Saranno affrontati i temi del commercio elettronico, della web reputation, delle start up innovative, della tutela del marchio e cenni sulle criptovalute. Gli incontri sono in programma il 18 aprile (Start up innovative, istruzioni per l'uso), 2 maggio (Identità digitale e web reputation), 16 maggio (Avviare un'attività di e-commerce), 30 maggio (Aspetti contrattuali e fiscali di un'attività di e-commerce) e 13 giugno (Il patrimonio immateriale di un'impresa: immagine commerciale: segni distintivi e marchi). Sono fissati tutti con inizio alle 9,30 nella sala C dell'ente camerale; sono gratuiti, previa iscrizione e sino ad esaurimento posti in sala. Il programma dettagliato e le schede di adesione sono su www.bs.cam-com.it. Per informazioni: 030/3725298 - 264.

Seminario. Pro Brixia, azienda speciale della Cdc di Brescia, tramite la Borsa Immobiliare di Brescia, organizza un seminario formativo per approfondire tematiche inerenti le tecnologie costruttive: si svolgerà il 15 aprile alle 9 nella sede di via Einaudi; prevista una quota di partecipazione di 100 euro (Iva inclusa).

Bialetti Industrie

UNA LISTA PER IL CDA
Alla scadenza del termine, come informa Bialetti Industrie spa (quotata in Borsa), in vista dell'assemblea del 29 (o 30) aprile prossimo - prevede anche il rinnovo cariche - risulta depositata la lista del socio di maggioranza della web reputation, delle start up innovative, della tutela del marchio e cenni sulle criptovalute. Gli incontri sono in programma il 18 aprile (Start up innovative, istruzioni per l'uso), 2 maggio (Identità digitale e web reputation), 16 maggio (Avviare un'attività di e-commerce), 30 maggio (Aspetti contrattuali e fiscali di un'attività di e-commerce) e 13 giugno (Il patrimonio immateriale di un'impresa: immagine commerciale: segni distintivi e marchi). Sono fissati tutti con inizio alle 9,30 nella sala C dell'ente camerale; sono gratuiti, previa iscrizione e sino ad esaurimento posti in sala. Il programma dettagliato e le schede di adesione sono su www.bs.cam-com.it. Per informazioni: 030/3725298 - 264.

Usarci Brescia

VENERDÌ LE ASSISE
È in programma dopodomani, dalle 9.30 nella sede di via Orzinuovi 28 in città, l'assemblea di Usarci Brescia, con rinnovo delle cariche sociali per il triennio 2016-2019. Sarà anche l'occasione per affrontare le ultime novità che riguardano l'intera categoria degli agenti di commercio. Dopo i saluti del presidente uscente Ennio Riccardi (in pole per la conferma) e la relazione del segretario, Massimo Azzolini, sono previsti gli interventi del fiscalista Enrico Girardi e dei consulenti marketing Anna Carla Cunego e Mauro Cason.



ABBONAMENTO EDICOLA 12 MESI

Valido per le rivendite di Brescia città e provincia.

ANNUALE 7 GIORNI (359 copie) € 259 ANZICHÈ € 359
ANNUALE 6 GIORNI (307 copie) € 225 ANZICHÈ € 307
ANNUALE 5 GIORNI (255 copie) € 205 ANZICHÈ € 255



SE TI ABBONI ENTRO IL 15 APRILE
IN REGALO UN ABBONAMENTO
POSTALE ANNUALE AD UNA RIVISTA

A scelta tra: CUCINA MODERNA, DONNA MODERNA, FOCUS, PANORAMA, TV SORRISI E CANZONI
L'effettiva data di scadenza dell'abbonamento scelto sarà determinata dalle festività dell'anno in corso.

COME SOTTOSCRIVERE L'ABBONAMENTO

- Direttamente presso la nostra sede di Via Eritrea, 20/a Brescia
- Tramite bonifico bancario: IBAN IT 80 Q 05034 11702 000000005082
- Tramite bollettino postale c.c. 11032257 intestato a Edizioni Brescia Spa

Per l'attivazione inviare copia della ricevuta di pagamento, dati dell'abbonato e dell'edicola scelta al fax 045/9600936 o all'indirizzo e-mail: diffusione@bresciaoggi.it

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Ufficio Abbonamenti
numero verde 800.013.764
Orario 09.00-12.30 e 15.00-17.00
E-mail: diffusione@bresciaoggi.it
www.bresciaoggi.it

Iniziativa valida fino al 15 aprile 2016

ABBONAMENTO STRAORDINARIO!



CON
Bresciaoggi
LO STRAORDINARIO
È QUOTIDIANO

